



HALATUJU KELESTARIAN
HAL EHWAL ISLAM SELANGOR (HATIS)
2025-2030



HALATUJU KELESTARIAN
HAL EHWAL ISLAM SELANGOR (HATIS)
2025-2030

Perkongsian Strategik Bersama



Hala Tuju Kelestarian
Hal Ehwal Islam Selangor (HATIS)
2025 - 2030

ISBN
eISBN

© MAIS 2025
Hak Cipta Terpelihara

Diterbitkan oleh
Majlis Agama Islam Selangor (MAIS),
Tingkat 9 & 10, Menara Utara,
Bangunan Sultan Idris Shah,
Seksyen 5, 40000 Shah Alam,
Selangor, MALAYSIA
Tel: +603 5514 3400
Website: www.mais.gov.my

Reka bentuk, ilustrasi dan percetakan
Lakar Preenz Design

Hak cipta terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan ulang mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dan cara sama ada secara elektronik, salinan, rakaman atau sebagainya sebelum mendapat izin bertulis daripada MAIS.

Dicetak di Selangor

Isi Kandungan

Aspirasi	5
Sekapur Sirih	6
Seulas Pinang	7
Ringkasan Eksekutif	8 - 21
Teras Strategik 1 PERUNDANGAN DAN KEHAKIMAN SYARIAH	22 - 45
Teras Strategik 2 WAKAF, ZAKAT & SUMBER AM	46 - 95
Teras Strategik 3 AQIDAH, DAKWAH, PENDIDIKAN & KEKELUARGAAN	96 - 129
Teras Strategik 4 MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH	130 - 151
Teras Strategik 5 KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH	152 - 177
Teras Strategik 6 TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI	178 - 207
Menguruskan Pelaksanaan & Memastikan Pencapaian Berkesan	208 - 215
Lampiran	216 - 223



**DULI YANG MAHA MULIA SULTAN SHARAFUDDIN IDRIS SHAH ALHAJ IBNI ALMARHUM
SULTAN SALAHUDDIN ABDUL AZIZ SHAH ALHAJ**

D.K., D.M.N., D.K.(Terengganu), D.K.(Kelantan), D.K.(Pahang), D.K.(Perak), D.K.(Perlis),
D.K.(Negeri Sembilan), D.K.(Kedah), D.K.(Johor), S.P.M.S., S.S.I.S., S.P.M.J.

SULTAN DAN YANG DIPERTUAN NEGERI SELANGOR DARUL EHSAN

SERTA SEGALA DAERAH TAKLUKNYA

Aspirasi

“Beta berhasrat agar Pentadbiran Islam Selangor perlu bersiap siaga menjadi sebuah institusi yang berdaya tahan dan dinamik dalam menggalas amanah untuk memartabatkan syiar Islam dan memperkasa ummah di bumi Selangor. Agenda Pembangunan Islam hendaklah sentiasa terkehadapan dan menjadi solusi terbaik agar Islam sentiasa dipandang tinggi”

Sekapur Sirih

PENGERUSI MAJLIS AGAMA ISLAM SELANGOR

Hala Tuju Kelestarian Hal Ehwal Islam Selangor (HATIS) 2025–2030 merupakan pelan induk strategik yang komprehensif, dibangunkan sebagai manifestasi mandat dan aspirasi Duli Yang Maha Mulia Sultan Selangor dalam memperkasa institusi Islam negeri secara menyeluruh dan berkesan.

HATIS menjadi kesinambungan kepada sinergi strategik pentadbiran Islam Selangor bagi tempoh enam tahun, dengan memberi penekanan kepada nilai keterangkuman yang tinggi merentas bidang perundangan, kehakiman, ekonomi, sosial dan kebajikan ummah. Ia turut mengambil kira cabaran semasa serta potensi masa hadapan dalam usaha memperkukuh peranan institusi Islam sebagai pemacu kemajuan ummah.

Bagi melaksanakan halatuju yang transformatif, besar dan beraspirasi, HATIS digerakkan bagi menjadikan pentadbiran Islam Selangor sebagai tanda aras kecemerlangan Islam di peringkat nasional dan antarabangsa. Berteraskan misi Melaksana Amanah, Menjunjung Titah, dan Memperkasa Ummah, HATIS menjadi landasan utama dalam mendaulatkan Syiar Islam melalui pendekatan yang progresif, inklusif dan berdaya tahan.



YAD SENATOR DATO' SETIA SALEHUDDIN BIN SAIDIN

S.S.I.S., D.S.I.S., A.M.S., P.P.T.

Pengerusi MAIS

Seulas Pinang

**SETIAUSAHA
MAJLIS AGAMA ISLAM SELANGOR**



YBhg TUAN HAJI MOHD SABIRIN BIN MOHD SARBINI
Setiausaha MAIS

Dengan penuh rasa tanggungjawab dan komitmen terhadap amanah yang dipikul, saya merakamkan penghargaan atas usaha kolektif dalam merangka Pelan Strategik ini sebagai dokumen hala tuju yang menyeluruh bagi memperkasa pentadbiran Islam Negeri Selangor. Pelan ini bukan sahaja mencerminkan mandat dan aspirasi DYMM Sultan Selangor, malah menjadi landasan utama dalam menjayakan transformasi institusi Islam yang lebih berdaya saing, berintegriti dan berimpak tinggi.

Pelan ini merupakan instrumen penting dalam menyelaraskan perancangan dan pelaksanaan di peringkat jabatan, agensi serta anak syarikat di bawah pentadbiran Islam negeri yang menuntut kepada sinergi bersepadu dan tindakan strategik yang konsisten. Pelan ini juga menekankan keberkesanan operasi serta kecekapan tadbir urus yang menjadi asas kepada pencapaian visi dan misi organisasi.

Justeru, saya menyeru agar seluruh warga kerja menjadikan dokumen ini sebagai rujukan utama dalam merancang, melaksana dan menilai inisiatif yang digariskan, bagi memastikan keberhasilan yang dapat dirasakan oleh masyarakat dan mendaulatkan Syiar Islam secara berkesan.



Masjid DiRaja Sultan Ala'eddin
Jugra, Selangor
1905

“**S**esungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada yang berhak menerimanya, dan apabila kamu menjalankan hukum di antara manusia, hendaklah kamu menghukum dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Surah An-Nisa' (4:58)

”

Prinsip:

Amanah dan keadilan dalam pentadbiran.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pengenalan

PENUBUHAN MAIS

MAIS merupakan satu entiti pertubuhan perbadanan (a body corporate) menurut Seksyen 5(1) Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Selangor) 2003.

Pada 1 Mac 2005, Pentadbiran Bahagian Pengurusan Baitulmal (BPB) telah dipindahkan dari Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS) ke MAIS dan telah disahkan oleh Mesyuarat MAIS pada 14 April 2005.

Pengasingan ini adalah menepati kehendak peruntukan Seksyen 81(3) Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Selangor) 2003 yang menyatakan bahawa MAIS berkuasa untuk mentadbir dan berhak kepada semua wang dan harta Baitulmal.

KEWAJIPAN MAIS

“MAKA HENDAKLAH MENJADI KEWAJIPAN MAJLIS UNTUK MENGGALAKKAN, MENDORONG, MEMBANTU DAN MENGUSAHAKAN KEMAJUAN DAN KESEJAHTERAAN EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT ISLAM DI DALAM NEGERI SELANGOR SELARAS DENGAN HUKUM SYARAK“

Seksyen 7, Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Selangor) 2003

FUNGSI MAIS

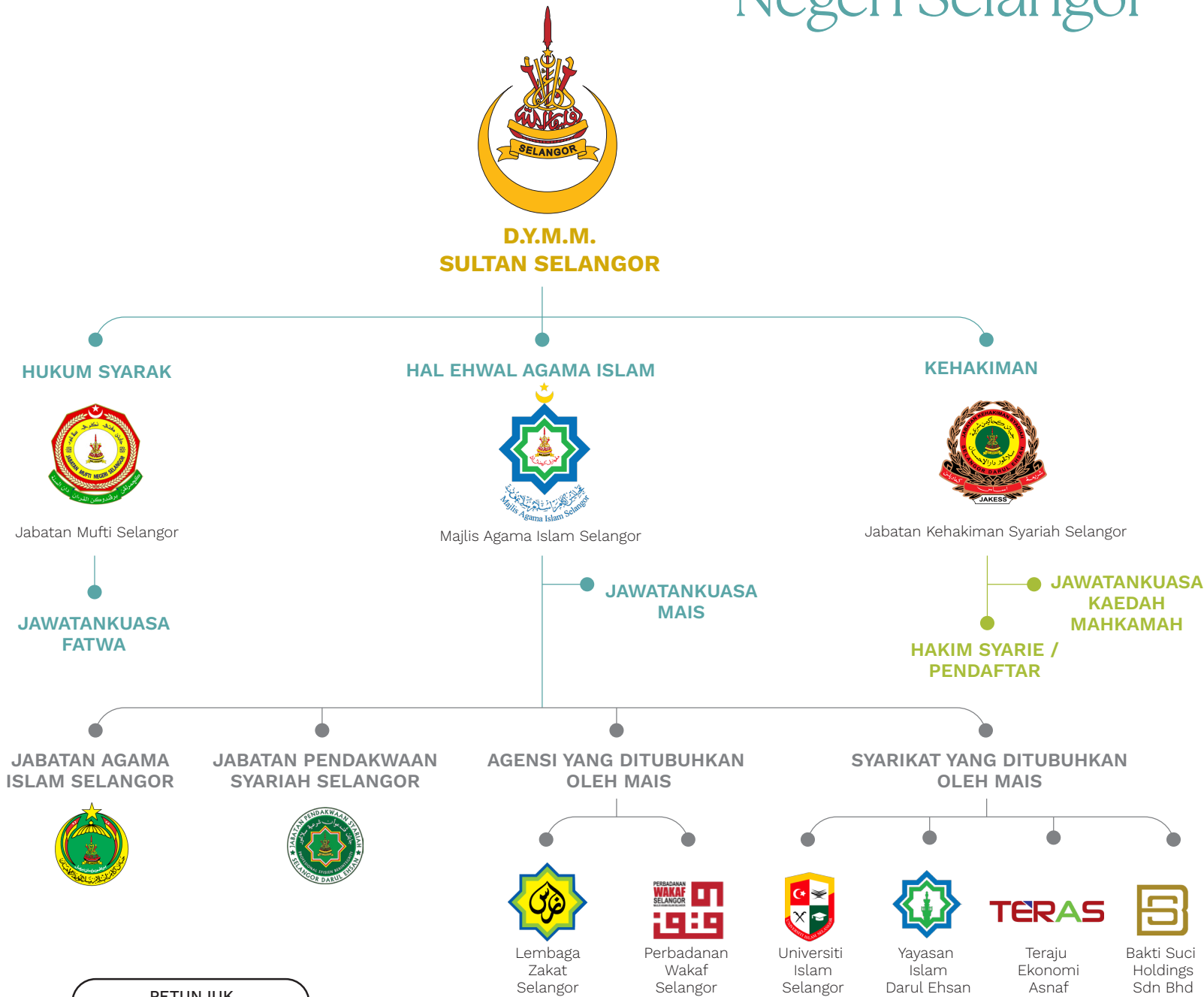
Pada awal penubuhannya, fungsi MAIS adalah untuk menasihati DYMM Sultan sebagaimana diperuntukkan dalam Seksyen 37 Enakmen Pentadbiran Undang-undang Islam 1952 (Enakmen No. 3 Tahun 1952) yang menyatakan seperti berikut:

‘Majlis bagi pihaknya dengan kuasa dikurniakan oleh DYMM Sultan bagi sifatnya menjadi Ketua Agama Negeri ini! Hendaklah menolong dan menasihatkan kepada DYMM Sultan di atas segala perkara yang berkaitan dengan Agama Negeri dan Adat Istiadat Melayu, dan hendaklah di dalam segala perkara-perkara itu menjadi kuasa yang tertinggi sekali di dalam negeri ini melainkan yang ada berlawanan dengan perkara yang tersebut di dalam Undang-undang ini.’

Walau bagaimanapun, pada tahun 2003, fungsi MAIS tersebut telah dimansuhkan dan digantikan dengan Seksyen 6 Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Selangor) 2003 sebagaimana berikut:

‘Majlis hendaklah membantudan menasihati DYMM berkenaan dengan semua perkara yang berhubungan dengan Agama Islam di dalam Negeri Selangor, kecuali perkara-perkara Hukum syarak dan berhubungan dengan pentadbiran keadilan, dan dalam semua perkara sedemikian hendaklah menjadi pihak berkuasa utama di dalam Negeri Selangor selepas Duli Yang Maha Mulia Sultan, kecuali jika diperuntukkan selainnya dalam Enakmen ini.’

Carta Pentadbiran Hal Ehwal Islam Negeri Selangor



Sumber : Sektor Undang-Undang MAIS

Pihak Berkepentingan, Pelanggan dan Rakan Strategik



Ekspektasi

- 1 ● Menjunjung titah DYMM Sultan Selangor berkaitan hal ehwal agama Islam di Negeri Selangor
- 2 ● Melahirkan sebuah perancangan yang mempunyai nilai keterangkuman yang tinggi berpaksikan kehendak dan keperluan pihak berkepentingan dan pelanggan
- 3 ● Melahirkan agenda strategik yang bersifat transformatif, besar dan beraspirasi serta mampu menjadikan pentadbiran Islam Selangor sebagai tanda aras kecemerlangan Islam di peringkat nasional dan antarabangsa
- 4 ● Mewujudkan sasaran yang bersifat realistik, praktikal dan boleh dicapai
- 5 ● Memastikan pelan tindakan yang dinyatakan mampu memberikan panduan yang berkesan kepada pihak pelaksana untuk memahami apa yang perlu dilaksanakan dan bila ianya perlu dilaksanakan
- 6 ● Memastikan penurunan dan adaptasi agenda halatuju strategik induk ke dalam perancangan strategik diperingkat jabatan, agensi, anak syarikat dan bahagian yang berkaitan
- 7 ● Mewujudkan mekanisme pengurusan pelaksanaan yang berkesan bagi memastikan sasaran yang ditetapkan berjaya di capai
- 8 ● Menilai dan mengukur impak pelaksanaan dengan lebih tepat dan berkesan
- 9 ● Memperkasakan komunikasi dan keterlihatan kisah-kisah kejayaan kejayaan serta pencapaian pentadbiran Islam Selangor kepada pihak berkepentingan dan masyarakat

Rangka Kerja Penyediaan Dokumen HATIS

Dasar Pembentukan Halatuju Strategik 2025-2030



1

MASA HADAPAN YANG LEBIH CEMERLANG

Menyediakan sebuah dokumen yang akan menggambarkan objektif serta strategi yang jelas bagi memperlihatkan apakah perubahan ketara yang ingin dipacu bagi mewujudkan impak yang lebih tinggi bagi mewajarkan kewujudan organisasi ini dimata pelanggan dan pemegang taruh serta umat Islam secara amnya.

- Bermula dengan wawasan masa hadapan
- Dimana kita akan berada enam tahun dari sekarang?
- Apakah kehendak ke atas kita?

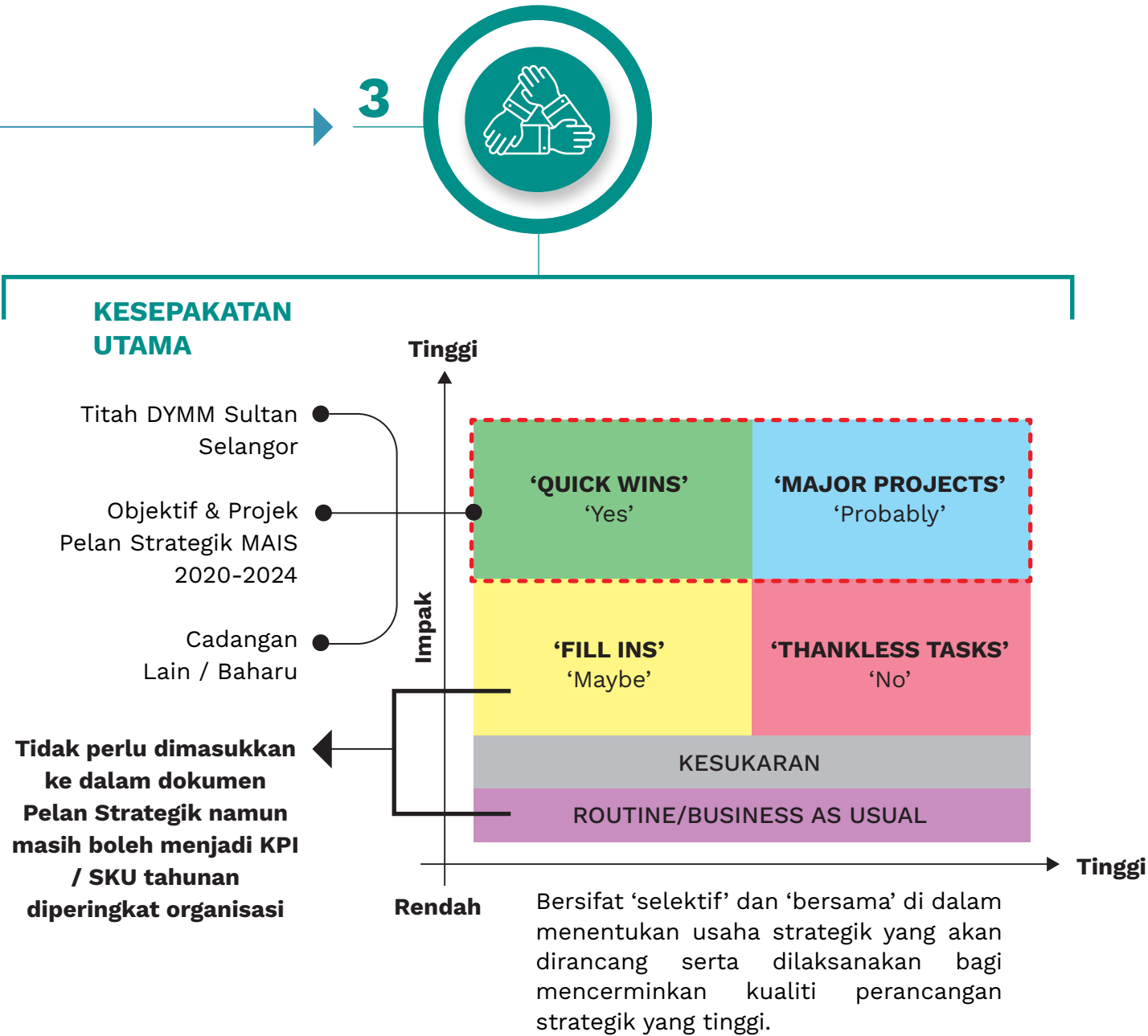
2



SIFAT

- Keberanian di dalam mengemukakan sesuatu yang besar dan beraspirasi tinggi
- Mencerminkan transformasi yang signifikan terhadap bidang fungsi, industri dan komuniti
- Tujuan yang jelas dan didorong oleh sesuatu yang menyatukan serta menginspirasi 'kita'

**Dimasukkan ke dalam
Pelan Strategik dan
akan menjadi KPI / SKU
organisasi**



Isu dan Cabaran Semasa & Keberhasilan Utama (KU)

PERUNDANGAN DAN KEHAKIMAN SYARIAH

- Masyarakat lebih berani mencabar undang-undang dan peraturan yang digubal
- Keperluan untuk mewujudkan, merekayasa dan menambahbaik undang-undang atau peraturan sedia ada
- Meningkatkan kecekapan penguatkuasaan, pendakwaan dan pengurusan keadilan

T1



KU1 Penguatan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri

ZAKAT, WAKAF DAN SUMBER AM

- Memperkasa keupayaan kutipan
- Mempermudahkan agihan bantuan
- Keberkesanan Pembangunan asnaf
- Memperkasakan Wakaf sebagai instrumen sumber kewangan utama bagi membiaya projek, program dan inisiatif strategik MAIS
- Meningkatkan pulangan hasil sumber am
- Memajukan Kumpulan Anak Syarikat MAIS

T2



KU2.1 Pemantapan Kecemerlangan Pengurusan Zakat

KU2.2 Memartabatkan Wakaf Sebagai Instrumen Kewangan Sosial Utama

KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am

PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH DAN KEKELUARGAAN

- Menganjak kualiti Pendidikan Islam berteraskan digitalisasi, sains dan teknologi
- Memperkasa nilai, jati diri dan kebolehpasaran pelajar aliran Pendidikan Islam
- Mendepani cabaran sebaran dakwah di alam siber
- Meningkatkan keberkesanan dakwah
- Memperkasa keutuhan institusi keluarga dan meningkatkan sokongan keadilan berkaitan institusi kekeluargaan

T3



KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran

KU3.2 Mengekang Ekstremisme, Penyelewengan Aqidah & Gejala Sosial

KU3.3 Keutuhan Nilai Diri & Kekeluargaan

PETUNJUK

T : Teras

KU : Keberhasilan Utama

MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH

- Masjid dan surau sebagai platform pemberdayaan ummah dan pemacu pemuafakatan masyarakat
- Memperkasa kualiti kompetensi jawatankuasa pengurusan masjid
- Meningkatkan keberkesanan program pembelajaran di masjid
- Menjadikan masjid sebagai rakan strategik utama

T4

KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemuafakatan Masyarakat

KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH

- Memacu perkembangan industri halal dan memudahkan akses kepada produk halal di Negeri Selangor
- Meningkatkan keupayaan untuk membangunkan modal insan berkemahiran dan menyalurkan mereka kepada industri bagi memacu pertumbuhan ekonomi
- Memperkasakan pembangunan anak yatim
- Mempertingkatkan keupayaan pembangunan usahawan dan penghasilan produk berkualiti eksport

T5

KU5.1 Pemerkasaan Halal

KU5.2 Pemerkasaan Sokongan Sosial Kepada Kumpulan Sasar

KU5.3 Membangunkan Sumber Modal Insan Bagi Mendokong Pertumbuhan Ekonomi Ummah

TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI

- Meningkatkan amalan tadbir urus organisasi berteraskan ESG/SDG
- Mempersiapkan modal insan organisasi dengan kepakaran dan kompetensi bagi mendepani cabaran masa depan
- Mewujudkan organisasi yang lebih tangkas dan berkesan berteraskan digitalisasi
- Memperkemarkan pelan penggantian dan barisan kepimpinan masa hadapan.

T6

KU6.1 Pengukuhan Pembudayaan ESG/SDG

KU6.2 Warga Kerja Kompeten, Profesional & Berprestasi Tinggi

KU6.3 Organisasi Tangkas & Inovatif Berpaksikan Digital

KU6.4 Pengukuhan Keterlihatan & Imej Korporat Pentadbiran Islam Selangor

VISI

MENDAULATKAN SYIAR ISLAM

Bagi mencapai visi serta hasrat yang dinyatakan, dokumen Halatuju Kelestarian Hal Ehwal Islam Negeri Selangor 2025-2030 ini telah menyusun secara sistematik gerak kerja di semua peringkat bagi memastikan halatuju dan perancangan yang disediakan dapat memandu secara jelas kepada semua pihak berkepentingan di dalam mencapai sasaran kecemerlangan yang dipersetujui

Ini selaras dengan firman Allah SWT di dalam Surah As-Saff: Ayat 4 yang bermaksud ;

“Sesungguhnya Allah mengasihi orang-orang yang berperang untuk membela agamaNya, di dalam barisan yang teratur rapi, seolah-olah mereka sebuah bangunan yang tersusun kukuh”

“MENDAULATKAN SYIAR ISLAM” bermaksud mengangkat dan memuliakan ajaran serta nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian. Ini melibatkan usaha untuk memastikan prinsip-prinsip Islam diamalkan dengan penuh hormat dan kesungguhan, baik dalam aspek peribadi, sosial, mahupun di dalam pentadbiran negeri

Dengan mendaulatkan syiar Islam, kita berusaha untuk menjadikan Islam sebagai panduan utama dalam setiap tindakan dan keputusan, serta mempromosikan keadilan, kebaikan, dan kesejahteraan untuk semua

MISI

MELAKSANA AMANAH, MENJUNJUNG TITAH, MEMPERKASA UMMAH

Pernyataan ini mengandungi tiga elemen utama yang berkaitan dengan tanggungjawab dan peranan organisasi ini :

1 MELAKSANA AMANAH

Organisasi Pentadbiran Hal Ehwal Islam Negeri Selangor perlu melaksanakan tugas dan kewajipan sebagaimana yang telah ditetapkan oleh Allah SWT melalui Al-Quran dan Hadith dengan penuh kesungguhan, integriti dan kebertanggungjawaban

2 MENJUNJUNG TITAH

Kepatuhan dan penghormatan terhadap arahan serta perintah yang diberikan oleh DYMM Sultan Selangor untuk dilaksanakan oleh Organisasi Pentadbiran Hal Ehwal Islam Negeri Selangor. Ia menekankan pentingnya taat setia dan komitmen untuk memastikan setiap perkara yang dipertanggungjawabkan dapat dilaksanakan dengan sebaiknya bagi mencapai objektif yang ditetapkan

3 MEMPERKASA UMMAH

Organisasi Pentadbiran Hal Ehwal Islam Negeri Selangor perlu menjalankan inisiatif dan usaha berterusan bagi memperkukuhkan serta memperkasakan masyarakat Islam. Ini merangkumi pelbagai aspek seperti pendidikan, ekonomi, sosial, dan kebajikan untuk mengangkat martabat kecemerlangan ‘Umat Islam Negeri Selangor’

Halatuhu Kelestarian Hal Ehwat Islam Selangor (HATIS) 2025-2030

1 VISI

Mendaulatkan
Syiar Islam

1 MISI

- Melaksana Amanah,
- Menjunjung Titah,
- Memperkasa Ummah

50 INISIATIF UTAMA

Program / pelan tindakan yang telah disepakati serta memperoleh komitmen daripada setiap pihak yang berkaitan

6 TERAS STRATEGIK

1. Perundangan dan Kehakiman Syariah
2. Zakat, Wakaf dan Sumber Am
3. Pendidikan, Aqidah, Dakwah dan Kekeluargaan
4. Masjid, Surau dan Pembangunan Ummah
5. Kebajikan dan Ekonomi Ummah
6. Tadbir Urus dan Kecemerlangan Organisasi

19 STRATEGI UTAMA

Rencana atau pendekatan yang dirancang dan disepakati bersama untuk mencapai tujuan yang ditetapkan

15 KEBERHASILAN UTAMA

Perubahan ketara yang ingin **dipacu** bagi mewujudkan **impak yang lebih tinggi** serta meletakkan pentadbiran Islam Selangor sebagai tanda aras nasional



Hubungkait Keberhasilan Utama & Objektif Matlamat Pembangunan Mampan (SDG)

[illegible]



Masjid DiRaja Sultan Suleiman
Klang, Selangor
1934

“**W**ahai orang-orang yang beriman! Hendaklah kamu menjadi orang yang sentiasa menegakkan keadilan kerana Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah kebencian kamu terhadap sesuatu kaum mendorong kamu untuk tidak berlaku adil. Berlaku adillah, kerana adil itu lebih dekat kepada takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui akan apa yang kamu lakukan.

Surah Al-Ma'idah (5:8)

”

Prinsip:

Amanah dan keadilan dalam pentadbiran.

Teras Strategik PERUNDANGAN DAN KEHAKIMAN SYARIAH

1

Teras Strategik 1: PERUNDANGAN DAN KEHAKIMAN SYARIAH

KEBERHASILAN UTAMA

(KU1)
**Pengukuhan Kompetensi Penggubalan &
Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri**

STRATEGI UTAMA 1.1	STRATEGI UTAMA 1.2
Keberkesanan Undang-Undang Berkaitan Hal Ehwal Islam dan Fatwa	Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang

5 INISIATIF UTAMA

- Memperkuh penggubalan undang-undang Islam negeri mengikut kompetensi badan perundangan negeri - Memacu pengenalan undang-undang baharu/pindaan/undang-undang bagi tujuan pemeriksaan pentadbiran hal ehwal agama Islam	- Memanfaatkan penggunaan teknologi dan penglibatan orang awam bagi tujuan pemantauan berkesan - Menambah kemudahan infrastruktur & fasiliti sokongan penguatkuasaan/pendakwaan - Memperkasa inisiatif pemulihan pesalah syariah
--	--

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
1.1 Keberkesanan Undang-Undang Berkaitan Hal Ehwal Islam & Fatwa	1.1.1	MEMPERKUKUH PENGGUBALAN UNDANG-UNDANG ISLAM NEGERI MENGIKUT KOMPETENSI BADAN PERUNDANGAN NEGERI				
	1	Melaksanakan hasil kajian pemerksaan kompetensi badan perundangan negeri yang akan diluluskan oleh Majlis Raja-Raja	Pindaan undang-undang Islam negeri dilaksanakan sebagaimana hasil kajian Daripada tarikh hasil kajian diperkenankan	2025-2028 Memperoleh kelulusan dasar bagi kesemua cadangan pindaan	• JPSS • JAKESS • MAIS (SUU)	2026
				2029-2030 Sekurang-kurang 2 draf undang-undang Islam negeri diluluskan oleh persidangan Majlis Agama Islam Selangor/ diwartakan		2030
	2	Memperkemas prosedur operasi standard penggubalan dan pindaan undang-undang berkaitan hal ehwal Islam	Pindaan Garis Panduan Pembangunan & Pelaksanaan Undang-undang Dan Peraturan Majlis Agama Islam Selangor siap disediakan	ST 4/2025	• MAIS (SUU)	2025
	3	Menjalankan sesi literasi Garis Panduan Pembangunan & Pelaksanaan Undang-undang Dan Peraturan Majlis Agama Islam Selangor	Peratus pelaksanaan sesi literasi kepada kumpulan sasar	100% pelaksanaan kepada kumpulan sasar pada ST 2/2026	• MAIS (SUU)	2026
Peratus penguasaan pemahaman pasca sesi literasi			>80%			

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
1.1 Keberkesanan Undang-Undang Berkaitan Hal Ehwal Islam & Fatwa	1.1.2 MEMACU PENGENALAN UNDANG-UNDANG BAHARU / PINDAAN / UNDANG-UNDANG BAGI TUJUAN PEMERKASAAN PENTADBIRAN HAL EHWAL AGAMA ISLAM (MINIMA 12 UNDANG-UNDANG BERJAYA DIGUBAL / DIPINDA)					
	1	Undang-undang berkaitan Baitulmal	Undang-undang diwartakan	ST 4/2028	• MAIS (SB) • MAIS (SUU)	2025-2030
	2	Undang-undang berkaitan Zakat	Deraf siap disediakan dan diluluskan	ST 2/2026	• LZS • MAIS (SUU)	2025-2030
	3	Undang-undang berkaitan (pusaka/ hibah/ wasiat/ amanah)	Deraf siap disediakan dan diluluskan	ST 4/2030	• MAIS (SB) • MAIS (SUU)	2025-2030
	4	Undang-undang keluarga Islam	Undang-undang diwartakan	ST 1/2029	• JAIS (BUUK) • JAKESS • MAIS (SUU)	2029
	5	Kaedah-kaedah Hakam	Undang-undang diwartakan	ST 3/2027	• JAKESS • MAIS(SUU)	2027
	6	Undang-undang Tubuh Kerajaan Selangor	Deraf siap disediakan dan diluluskan	ST 4/2029	• JAKESS • MAIS (SUU)	2029
	7	Enakmen Pengawalan Sekolah Islam	Undang-undang diwartakan	ST 4/2027	• JAIS (BPI) • MAIS (SUU)	2027
	8	Enakmen Peguam Syarie	Deraf siap disediakan dan diluluskan	ST 4/2029	• JAKESS • MAIS (SUU)	2029
	9	Peraturan Masjid dan Surau/ Pengurusan Masjid dan Surau	Undang-undang diwartakan	ST 3/2028	• JAIS (BPM) • MAIS (SUU)	2028
	10	Peraturan-peraturan Tanah Perkuburan Islam	Deraf siap disediakan dan diluluskan	ST 4/2030	• JAIS (BPM) • MAIS (SUU)	2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
1.1 Keberkesanan Undang-Undang Berkaitan Hal Ehwal Islam & Fatwa	1.1.2	MEMACU PENGENALAN UNDANG-UNDANG BAHARU / PINDAAN / UNDANG-UNDANG BAGI TUJUAN PEMERKASAAN PENTADBIRAN HAL EHWAL AGAMA ISLAM (MINIMA 12 UNDANG-UNDANG BERJAYA DIGUBAL / DIPINDA)				
	11	Enakmen Wakaf	Deraf siap disediakan dan diluluskan	ST 2/2030	• PWS • MAIS (SUU)	2030
	12	Peraturan Muallaf	Undang-undang diwartakan	ST 4/2026	• MAIS (SPS) • MAIS (SUU)	2026
	13	Enakmen Mahkamah Syariah	Deraf siap disediakan dan diluluskan	ST 4/2025	• JAKESS • MAIS (SUU)	2025
	14	Peraturan berkaitan perkhidmatan Bantuan Guaman Majlis Agama Islam Selangor	Undang-undang diwartakan	ST 4/2025	• MAIS (SUU)	2025
	15	Peraturan penetapan Pegawai Majlis Bertauliah	Undang-undang diwartakan	ST 4/2025	• MAIS (SUU)	2025
	16	Peraturan-peraturan penyembelihan halal	Deraf siap disediakan dan diluluskan	ST 3/2027	• JAIS (BPH) • MAIS (SUU)	2027
	17	Peraturan-peraturan sertu	Deraf siap disediakan dan diluluskan	ST 1/2028	• JAIS (BPH) • MAIS (SUU)	2028
	18	Enakmen Pentadbiran Agama Islam	Undang-undang diwartakan	ST 4/2025	• MAIS (SUU)	2025
	19	Menjalankan literasi undang-undang kepada pelaksana	Program literasi undang-undang baharu kepada kumpulan sasar	1 kali dalam tempoh 2 bulan selepas undang-undang diwartakan	• Pihak pelaksana • MAIS (SUU)	2025-2030
	Program literasi undang-undang sedia ada kepada kumpulan sasar		1 kali setahun	• Pihak pelaksana	2025-2030	

T1

Perundangan & Kehakiman Syariah

T2

Zakat, Wakaf & Sumber Air

T3

Pendidikan, Aqidah, Dakwah & Kekeluargaan

T4

Masjid, Surau & Pembangunan Ummah

T5

Kebajikan & Ekonomi Ummah

T6

Tadbir Urus & Kecemerlangan Organisasi

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
1.1 Keberkesanan Undang-Undang Berkaitan Hal Ehwal Islam & Fatwa	1.1.2 MEMACU PENGENALAN UNDANG-UNDANG BAHARU / PINDAAN / UNDANG-UNDANG BAGI TUJUAN PEMERKASAAN PENTADBIRAN HAL EHWAL AGAMA ISLAM (MINIMA 12 UNDANG-UNDANG BERJAYA DIGUBAL / DIPINDA)					
	20	Menjalankan literasi undang-undang kepada orang awam	Program literasi undang-undang secara fizikal (klinik/seminar/ dl) / dalam talian	4 kali dalam tempoh 1 tahun	• Pihak pelaksana	2025-2030
	21	Meningkatkan program komunikasi dan hebahan kepada masa	Hebahan dalam laman sesawang/ media sosial	8 kali setahun	• Pihak Pelaksana	2025-2030
	22	Menjalankan kajian pemahaman / kesedaran undang-undang baharu / fatwa (berkaitan ancaman akidah/ isu tular)	Kekerapan Kajian	2 Tahun sekali	• Pihak pelaksana	2025 2027 2030
	23	Mewujudkan undang undang yang menjelaskan tatacara pindaan, pengubahsuaian dan pembatalan fatwa.	Penghasilan undang-undang	ST 4/2029	• JMS • MAIS (SUU)	2029

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
1.1 Keberkesanan Undang-Undang Berkaitan Hal Ehwal Islam & Fatwa	1.1.2 MEMACU PENGENALAN UNDANG-UNDANG BAHARU / PINDAAN / UNDANG-UNDANG BAGI TUJUAN PEMERKASAAN PENTADBIRAN HAL EHWAL AGAMA ISLAM (MINIMA 12 UNDANG-UNDANG BERJAYA DIGUBAL / DIPINDA)					
	24	Memperkasa prosedur operasi standard pengeluaran dan pewartaan fatwa bagi meningkatkan kualiti fatwa serta kecekapan pengeluaran dan pewartaan fatwa.	Pengemaskinian prosedur operasi standard	ST 4/2025	• JMS	2025
			Tempoh masa fatwa diwartakan	Kurang daripada 12 bulan daripada kelulusan Jawatankuasa Fatwa		2025-2030
	25	Menjalankan literasi fatwa kepada orang awam	Program literasi fatwa baharu (berkaitan ancaman akidah/ isu tular) secara fizikal (klinik/ seminar/ dll) / dalam talian	1 kali dalam tempoh 2 bulan selepas fatwa diwartakan	• JMS	2027
			Program literasi fatwa sedia ada secara fizikal (klinik/ seminar/ dll) / dalam talian	1 kali dalam tempoh 1 tahun	• JMS	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
1.2 Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang	1.2.1 MEMANFAATKAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI DAN PENGLIBATAN ORANG AWAM BAGI TUJUAN PEMANTAUAN BERKESAN					
	1	Membangunkan dasar dan prosedur bagi memacu penggunaan teknologi serta keterlibatan komuniti (orang awam) di dalam aktiviti penguatkuasaan	Dasar Siap Disediakan	ST 4/2025	• MAIS (SSK) • JAIS (BP) • JAIS (BPM) • JAIS (BPI) • JAIS (BD) • LZS • PWS	2025
	2	Membangunkan aplikasi pemantauan dan maklumbalas orang awam – (inisiatif ‘super apps’ MAIS)	Aplikasi siap dibangunkan (Super Apps) Bilangan Orang Awam Terlibat (Pemantau Aktif)	ST 4/2026 1000 pada tahun 2027 (Peningkatan 10% setiap tahun)	• MAIS (SSK) • MAIS (BTM)	2026
	3	Melaksanakan hebahan, taklimat dan promosi kepada orang awam berkenaan aplikasi serta tatacara membuat pemantauan dan pelaporan secara atas talian	Pelaksanaan promosi / taklimat / hebahan	Tahun Pertama : Minima 6 Kali Tahun berikutnya 3 kali setahun	• MAIS (SSK) • JAIS (BP) • MAIS (BKK)	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
1.2 Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang	1.2.1	MEMANFAATKAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI DAN PENGLIBATAN ORANG AWAM BAGI TUJUAN PEMANTAUAN BERKESAN			
	4	Memperkemas prosedur operasi standard bagi pemantauan berkala terhadap pematuhan undang-undang berkaitan hal ehwal Islam Pengemaskinian mengandungi antara lain perkara berikut: 1. Operasi pemantauan berkala 2. Serahan laporan berdasarkan pemantauan	Kelulusan prosedur operasi standard yang telah dikemas kini.	ST 4/2025	Pihak Pelaksana 2025

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
1.2 Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang	1.2.1 MEMANFAATKAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI DAN PENGLIBATAN ORANG AWAM BAGI TUJUAN PEMANTAUAN BERKESAN	5 Pelaksanaan pemantauan menggunakan prosedur yang telah diperkemaskan dan diluluskan	Mesyuarat pemantauan berkala dilaksanakan	Setiap Suku Tahun	• Pihak Pelaksana	2025-2030
			Indeks pematuhan undang-undang oleh Kumpulan sasaran (berdasarkan laporan yang disediakan)	2026 - 2030: >70%		
			% aduan / % kes ketidakpatuhan undang-undang yang diambil tindakan dalam tempoh masa ditetapkan	2026 - 2030: >70%		
		6 Menjalankan program latihan dan pembangunan secara berterusan bagi meningkatkan kompetensi pegawai penguatkuasa dan pendakwa	Pelaksanaan program pembangunan kompetensi	Minima 1 siri setahun	• Pihak Pelaksana	2025-2030
			Bilangan warga kerja terlibat di dalam program pembangunan kompetensi tahunan	>30% setahun daripada bilangan warga kerja penguatkuasa / pendakwa		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
1.2 Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang	1.2.2 MENAMBAH KEMUDAHAN INFRASTRUKTUR & FASILITI SOKONGAN PENGUATKUASAAN / PENDAKWAAN					
	1	Menjalankan kajian secara berpusat (pemudahcaraan oleh MAIS) bagi tujuan mengenalpasti keperluan pembangunan infrastruktur & fasiliti untuk tempoh 2027-2030	Kajian keperluan siap disediakan	ST 2/2026	• MAIS (SSK)	2026
			Kelulusan kajian oleh pihak pelulus (mengikut yang berkaitan)	ST 3/2026		2026
	2	Melaksanakan pembangunan infrastruktur dan fasiliti yang diluluskan Antara yang perlu diberi perhatian adalah : 1. Makmal & peralatan forensik digital 2. Tempat simpanan barang rampasan/bukti 3. Tempat tahanan sementara/ lokap 4. Kenderaan 5. Alatan perisikan (kamera, telefon bimbit, dron, cctv, dll)	% kemajuan projek pembangunan	2027: +20%	• JAIS (BP) • Pihak Pelaksana	2027-2030
				2028: +20%		
				2029: +20%		
				2030: +20% (akumulatif = 80%)		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
1.2 Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang	1.2.2 MENAMBAH KEMUDAHAN INFRASTRUKTUR & FASILITI SOKONGAN PENGUATKUASAAN / PENDAKWAAN					
	3	MAHKAMAH UTAMA Mewujudkan penstrukturan perjawatan anggota kehakiman bagi Mahkamah Utama Syariah Negeri Selangor Perjawatan yang terlibat : 1. Hakim 2. Timbalan Pendaftar 3. Pegawai penyelidik 4. Setiausaha hakim 5. Pembantu dewan	Kelulusan Bahagian Pengurusan Sumber Manusia, Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Selangor	ST 2/2026	• JAKESS	2026
	4	MAHKAMAH TINGGI Kelulusan penambahan bilangan pejabat pendaftaran / dewan bicara Mahkamah tinggi syariah (3 Pejabat pendaftaran dan 3 dewan bicara)	Kelulusan Mesyuarat Pengurusan Tertinggi, Jabatan Kehakiman Syariah Selangor	ST 2/2026	• JAKESS	2026

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
1.2 Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang	1.2.2 MENAMBAH KEMUDAHAN INFRASTRUKTUR & FASILITI SOKONGAN PENGUATKUASAAN / PENDAKWAAN				
	5 MAHKAMAH TINGGI Pewartaan pemberitahuan pejabat pendaftaran mahkamah tinggi syariah yang baharu	Pewartaan pejabat pendaftaran selesai	ST 2/2027	• JAKESS	2027
	6 Penambahbaikan dasar, prosedur operasi standard dan proses kerja bagi mempercepat penyelesaian kes	Dasar, prosedur operasi standard dan proses kerja ditambahbaik	ST 2/2026	• JAKESS	2026
		% kes tertangguh dikurangkan	20% setiap tahun bermula 2027	• JAKESS	2027-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	(KU1) Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
1.2 Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang	1.2.3 MEMPERKASA INISIATIF PEMULIHAN PESALAH SYARIAH					
	1	Mewujudkan peruntukan hukuman alternatif bagi semua kesalahan jenayah dalam Enakmen Jenayah Syariah (Selangor) 1995	Draf undang-undang diluluskan oleh Mesyuarat Majlis Agama Islam Selangor	ST 4/2028	• JPSS • MAIS (SUU)	2028
	2	Mewujudkan / memurnikan modul pemantauan dan pemulihan lanjutan bagi pesalah syariah yang telah dibebaskan	Modul siap dimurnikan / diwujudkan	ST 4/2026	• MAIS (SPS)	2026
	3	Menambah baik modul pemulihan dalam tahanan	Kelulusan modul pemulihan siap ditambah baik	ST 4/2025	• MAIS (SPS)	2025
	4	Menjalankan usaha bagi menyelaraskan/ merekayasa modul modul rentas agensi di bawah ekosistem MAIS (rujuk Riqab)	Modul berjaya diselaraskan / direkayasa	ST 3/2025	• MAIS (SPS) • JAIS (BD)	2025
			Kekerapan semakan	2 tahun sekali bermula 2027	• MAIS (SPS)	2026-2030
	5	Menilai impak pelaksanaan modul pemulihan rumah perlindungan	Indeks Riqab Rabbani	Melebihi 75% (2026) Melebihi 80% (2027) Melebihi 90% (2028-2030)	• MAIS (SPS)	2026-2030

Lampiran Rangka Strategik Berkaitan Teras 1

KEBERKESANAN UNDANG-UNDANG ISLAM & FATWA

1



Memperkukuh Penggubalan Undang-Undang Islam Negeri Mengikut Kompetensi Badan Perundangan Negeri

- | | | |
|--|--|--|
| a) Melaksanakan hasil kajian pemerkasaan kompetensi badan perundangan negeri yang telah diluluskan oleh Majlis Raja-Raja | b) Memperkemas prosedur operasi standard penggubalan dan pindaan undang-undang Islam | c) Menjalankan sesi literasi Garis Panduan Pembangunan & Pelaksanaan Undang-undang dan Peraturan Majlis Agama Islam Selangor |
|--|--|--|

2



Memacu Pengenalan Undang-Undang Baharu / Pindaan/ Undang-Undang Bagi Tujuan Pemerkasaan Pentadbiran Agama Islam

Respon kepada permohonan jabatan, agensi serta pihak berkepentingan

3



Meningkatkan Tahap Kesedaran & Penerimaan Terhadap Undang-Undang Islam & Fatwa

- | | |
|---|---|
| a) Menjalankan literasi undang-undang kepada pelaksana dan orang awam | b) Meningkatkan program komunikasi dan hebahan kepada massa |
|---|---|

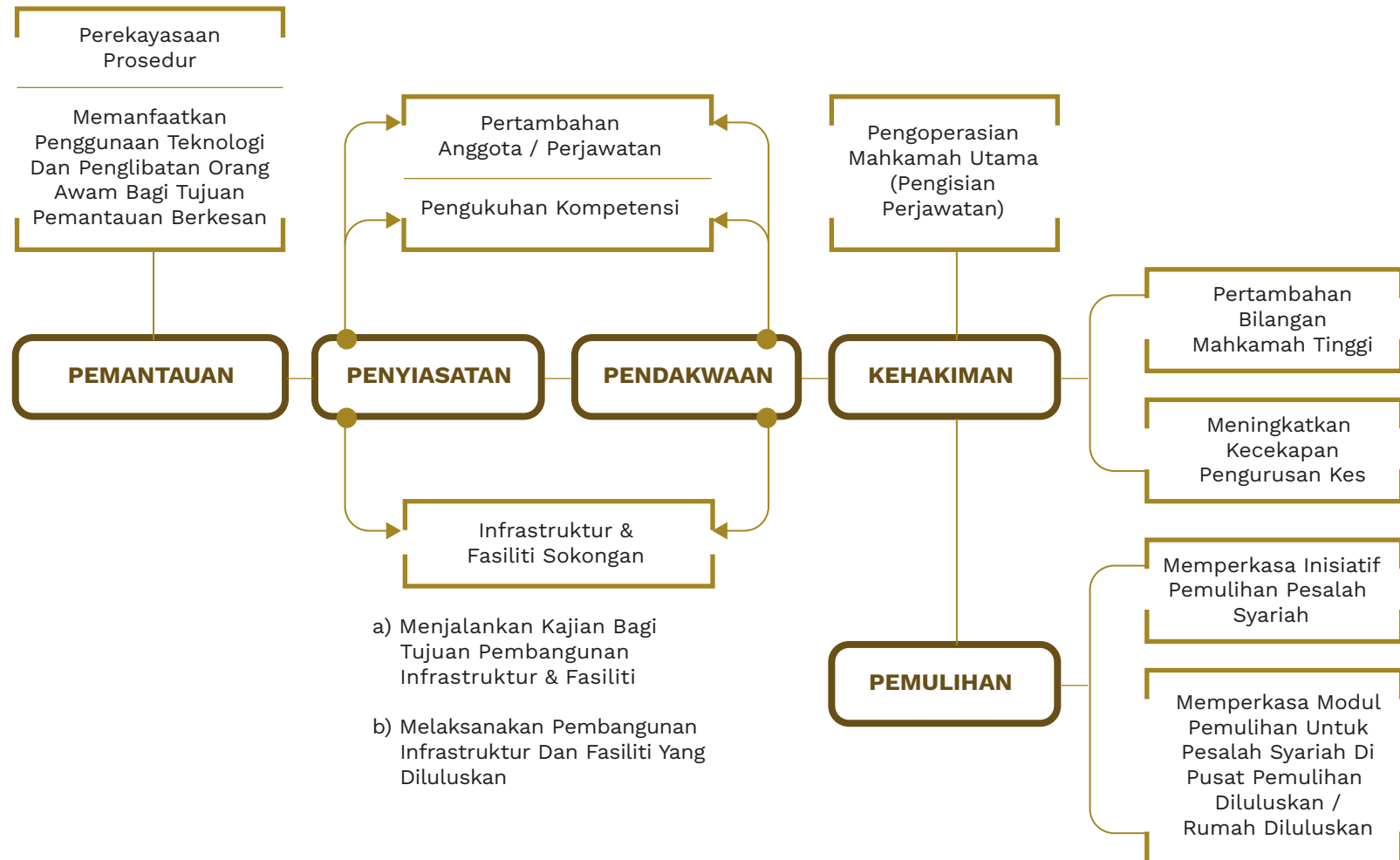
4



Memperkasa Proses Penyediaan Fatwa

Kepesatan perubahan menuntut institusi pentadbiran islam untuk lebih pantas dan tuntas di dalam mengemukakan pandangan hukum

- | | | |
|--|---|---|
| a) Mewujudkan undang-undang yang menjelaskan tatacara pindaan, pengubahsuaian dan pembatalan fatwa | b) Memperkasa prosedur operasi standard pengeluaran fatwa bagi meningkatkan kecekapan pengeluaran fatwa dan kualiti fatwa | c) Menjalankan literasi fatwa kepada orang awam |
|--|---|---|

PENGUATKUASAAN, PENDAKWAAN, KEHAKIMAN & PEMULIHAN

PENYERAGAMAN MODUL PEMULIHAN

OBJEKTIF

- a) Memastikan keseragaman modul dan pendekatan
- b) Mempertingkatkan keberkesanan modul yang diguna-pakai

MENYELARAS / MEREKAYASA MODUL BAGI RUMAH PERLINDUNGAN - PEMULIHAN MERENTASI AGENSI DI BAWAH EKOSISTEM MAIS

Menjalankan usaha bagi menyelaras / merekayasa modul-modul rentas agensi di bawah ekosistem MAIS (rujuk Riqab)

Menilai impak pelaksanaan modul pemulihan rumah perlindungan



AGENSI
A



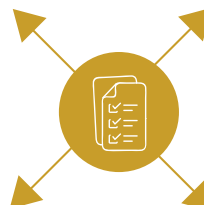
AGENSI
C



AGENSI
B



AGENSI
D



Ringkasan

Halatuju Kelestarian Hal Ehwal Islam Selangor 2025-2030



T1

TERAS STRATEGIK 1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH

Maklumat yang dinyatakan di bawah hanya memaparkan indikator serta sasaran bagi inisiatif yang akan dijalankan. Sila rujuk kepada bahagian 5 dokumen ini untuk melihat maklumat terperinci sub-inisiatif, indikator dan sasaran berkaitan strategi yang dinyatakan.

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU1 Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri	1 Keberkesanan Undang-Undang Berkaitan Hal Ehwal Islam & Fatwa	Memperkukuh penggubalan undang-undang Islam negeri mengikut kompetensi badan perundangan negeri	Pindaan undang undang Islam negeri dilaksanakan sebagaimana hasil kajian Daripada tarikh hasil kajian diperkenankan	2025-2028 Memperoleh kelulusan dasar bagi kesemua cadangan pindaan	Kompetensi Dewan Undangan Negeri Selangor untuk menggubal perundangan syariah tidak boleh dipertikai
				2029-2030 Sekurang-kurang 2 draf undang-undang Islam Negeri diluluskan oleh Persidangan Majlis Agama Islam Selangor/ diwartakan	Mengurangkan kebolehcabaran terhadap undang undang syariah yang digubal oleh Dewan Undang Negeri Selangor
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Melaksanakan hasil kajian pemeraksanaan kompetensi badan perundangan negeri yang akan diluluskan oleh Majlis Raja-Raja 2. Memperkemas prosedur operasi standard penggubalan dan pindaan undang-undang berkaitan hal ehwal Islam 3. Menjalankan sesi literasi Garis Panduan Pembangunan & Pelaksanaan Undang-undang Dan Peraturan Majlis Agama Islam Selangor			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU1 Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri	1 Keberkesanan Undang-Undang Berkaitan Hal Ehwal Islam & Fatwa	Memacu pengenalan undang-undang baharu / pindaan / undang-undang bagi tujuan pemerkasaan pentadbiran hal ehwal agama Islam (rujuk senarai pada perincian pelan tindakan)	Bilangan Undang-Undang Diwartakan	Minima 1 Undang-Undang Setahun	Undang-undang yang perlu diwujudkan / dipinda berjaya diwujudkan / dimurnikan bagi tujuan penguatkuasaan Meningkatkan kefahaman pihak berkepentingan terhadap perundangan diwujudkan
		(Senarai Undang-Undang Dalam Perhatian) 1. Undang-undang berkaitan Baitulmal 2. Undang-undang berkaitan Zakat 3. Undang-undang berkaitan (pusaka/ hibah/ wasiat/ amanah) 4. Undang-undang keluarga Islam 5. Kaedah-kaedah Hakam 6. Undang-undang Tubuh Kerajaan Selangor 7. Enakmen Pengawalan Sekolah Islam 8. Enakmen Peguam Syarie 9. Peraturan Masjid dan Surau / Pengurusan Masjid dan Surau 10. Peraturan-peraturan Tanah Perkuburan Islam		11. Enakmen Wakaf 12. Peraturan Muallaf 13. Enakmen Mahkamah Syariah 14. Peraturan berkaitan perkhidmatan Bantuan Guaman Majlis Agama Islam Selangor 15. Peraturan penetapan Pegawai Majlis Bertauliah 16. Peraturan-peraturan penyembelihan halal 17. Peraturan-peraturan sertu 18. Enakmen Pentadbiran Agama Islam	
		RINGKASAN SUB INISIATIF 1. Menjalankan literasi undang-undang kepada pelaksana 2. Menjalankan literasi undang-undang kepada orang awam 3. Meningkatkan program komunikasi dan hebahan kepada masa 4. Menjalankan kajian pemahaman / kesedaran undang-undang baharu / fatwa (berkaitan ancaman akidah/ isu tular) 5. Mewujudkan undang-undang yang menjelaskan tatacara pindaan, pengubahsuaian dan pembatalan fatwa. 6. Memperkasa prosedur operasi standard pengeluaran dan pewartaan fatwa bagi meningkatkan kualiti fatwa serta kecekapan pengeluaran dan pewartaan fatwa. 7. Menjalankan literasi fatwa kepada orang awam			

T1

TERAS STRATEGIK 1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH (Samb.)

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU1 Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri	2 Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang	Memanfaatkan penggunaan teknologi dan penglibatan orang awam bagi tujuan pemantauan berkesan	Aplikasi Siap Dibangunkan (Super Apps) Bilangan Orang Awam Terlibat (Pemantau Aktif)	ST 4/2026 1000 pada tahun 2027 Peningkatan 10% setiap tahun	Orang awam dapat membantu proses penguatkuasaan Penggunaan tenaga kerja dioptimumkan Meningkatkan penggunaan teknologi dan mendigitalkan proses kerja Prosedur serta tatacara diperkemaskan Kompetensi penguatkuasa dipertingkatkan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Membangunkan dasar dan prosedur bagi memacu penggunaan teknologi serta keterlibatan komuniti (orang awam) di dalam aktiviti penguatkuasaan 2. Membangunkan aplikasi pemantauan dan maklumbalas orang awam - (inisiatif 'super apps' MAIS) 3. Melaksanakan hebahan, taklimat dan promosi kepada orang awam berkenaan aplikasi serta tatacara membuat pemantauan dan pelaporan secara atas talian 4. Memperkemas prosedur operasi standard bagi pemantauan berkala terhadap pematuhan undang-undang berkaitan hal ehwal Islam. Pengemaskinian mengandungi antara lain perkara berikut: a) Operasi pemantauan berkala b) Serahan laporan berdasarkan pemantauan 5. Pelaksanaan pemantauan menggunakan prosedur yang telah diperkemaskan dan diluluskan 6. Menjalankan program latihan dan pembangunan secara berterusan bagi meningkatkan kompetensi pegawai penguatkuasa dan pendakwa			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	‘OUTCOME’
KU1 Pengukenan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri	2 Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang	2 Menambah kemudahan infrastruktur & fasiliti sokongan penguatkuasaan / pendakwaan	Peratusan Kemajuan Penyediaan Fasiliti (Makmal/ Peralatan Forensik/ Stor Simpanan/ Tempat Tahanan Sementara / Lokap / Kenderaan / Alat Perisikan)	Melebihi 80% Menjelang Tahun 2030	Penguatkuasaan undang undang dapat dilaksanakan dengan lebih berkesan Pengoperasian mahkamah utama dapat dijayakan Menyegerakan proses keadilan
			Kelulusan Perjawatan Mahkamah Utama Diperolehi	ST 2/2026	
			Penambahan Bilangan Pejabat Pendaftaran / Dewan Bicara Mahkamah Tinggi Syariah	3 Pejabat Pendaftaran Dan 3 Dewan Bicara Menjelang ST 2/2026	
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menjalankan kajian secara berpusat (pemudahcaraan oleh MAIS) bagi tujuan mengenalpasti keperluan pembangunan infrastruktur & fasiliti untuk tempoh 2027-2030 2. Melaksanakan pembangunan infrastruktur dan fasiliti yang diluluskan 3. Mewujudkan penstrukturan perjawatan anggota kehakiman bagi Mahkamah Utama Syariah Negeri Selangor 4. Kelulusan penambahan bilangan pejabat pendaftaran / dewan bicara Mahkamah tinggi syariah (3 Pejabat pendaftaran dan 3 dewan bicara) 5. Pewartaan pemberitahuan pejabat pendaftaran mahkamah tinggi syariah yang baharu 6. Penambahbaikan dasar, prosedur operasi standard dan proses kerja bagi mempercepat penyelesaian kes			



TERAS STRATEGIK 1: PERUNDANGAN & KEHAKIMAN SYARIAH (Samb.)

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU1 Pengukuhan Kompetensi Penggubalan & Keberkesanan Undang-undang Syariah Negeri	2 Pemeriksaan Penguatkuasaan Undang-undang	3 Memperkasa inisiatif pemulihan pesalah syariah	Draf Undang-undang Hukuman Alternatif Diluluskan Oleh Mesyuarat Majlis Agama Islam Selangor/	ST 4/2028	Program pemulihan pesalah menjadi lebih berkesan
			Keberkesanan Program Pemulihan Melalui Indeks Riqab Rabban	Melebihi 90% Pada Tahun 2030	Pengurangan bilangan pesalah berulang
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Mewujudkan peruntukan hukuman alternatif bagi semua kesalahan jenayah dalam Enakmen Jenayah Syariah (Selangor) 1995 2. Mewujudkan / memurnikan modul pemantauan dan pemulihan lanjutan bagi pesalah syariah yang telah dibebaskan 3. Menambah baik modul pemulihan dalam tahanan 4. Menjalankan usaha bagi menyelaraskan/ merekayasa modul-modul rentas agensi di bawah ekosistem MAIS (rujuk Riqab) 5. Menilai impak pelaksanaan modul pemulihan rumah perlindungan			

T1 Perundangan & Kehakiman Syariah

T2 Zakat, Wakaf & Sumber Alm

T3 Pendidikan, Aqidah, Dakwah & Kekeluargaan

T4 Masjid, Surau & Pembangunan Ummah

T5 Kebajikan & Ekonomi Ummah

T6 Tadbir Urus & Kecemerlangan Organisasi



Masjid Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah
Shah Alam, Selangor
1988

“**D**ialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah di merata-rata ceruk rantaunya dan makanlah daripada rezeki yang dikurniakan Allah. (Ingatlah) kepada Allah jualah (tempat kembali kamu sesudah) dibangkitkan hidup semula.

Surah Al-Mulk (67:15)

”

Prinsip:

Pemanfaatan sumber bumi.

Teras Strategik ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM 2

Teras Strategik 2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM

KEBERHASILAN UTAMA

KU2.1 Pemantapan Kecemerlangan Pengurusan Zakat	KU2.2 Memartabatkan Wakaf Sebagai Instrumen Kewangan Sosial Utama	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am
STRATEGI UTAMA 2.1	STRATEGI UTAMA 2.2	STRATEGI UTAMA 2.3
Inovasi & Keberkesanan Pengurusan Zakat	Pengukuhan Organisasi & Model Wakaf	Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada

10 INISIATIF UTAMA

1. Memaksimumkan kutipan zakat berfokuskan prospek muzakki melalui platform inovatif. 2. Mengoptimumkan bantuan agihan zakat berdasarkan keperluan sebenar asnaf. 3. Memacu transformasi mustahiq bebas kemiskinan	1. Meningkatkan bilangan dan saiz aset serta meningkatkan kutipan wakaf tunai 2. Meningkatkan 'yield' aset wakaf 3. Merealisasi UIS sebagai 'Universiti Wakaf'	1. Memacu peningkatan terimaan hasil 'mal' & prestasi ejen kutipan hasil sumber am 2. Integrasi sumbangan dan pengurusan dana masjid / surau 3. Pengurusan khairat kematian ahli kariah secara berpusat 4. Transformasi Kumpulan Anak Syarikat MAIS
--	--	--

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.1 Pemantapan Kecemerlangan Pengurusan Zakat					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.1 Inovasi & Keberkesanan Pengurusan Zakat	2.1.1 MEMAKSIMUMKAN KUTIPAN ZAKAT BERFOKUSKAN PROSPEK <i>MUZAKKI</i> MELALUI PLATFORM INOVATIF					
	1	Kutipan pelbagai saluran (Pengembangan pembayaran digital zakat melalui platform inovatif zakat sebagai tambah nilai saluran sedia ada).	% pelaksanaan projek (jumlah kumulatif projek)	100% projek berjaya dilaksanakan (pada ST 1/2025).	• LZS (DK)	2025
	2	Pengembangan pemasaran kutipan zakat (Meluaskan skop yang menumpukan kepada aset digital).	% pelaksanaan aset digital	100% projek berjaya dilaksanakan (pada ST 4/2025).	• LZS (DK)	2025
			Unjuran Kutipan Zakat	2025: RM1.35B 2026: RM1.53B 2027: RM1.64B 2028: RM1.75B 2029: RM1.87B 2030: RM2B	• LZS (DK)	2025-2030
	3	Pengekalan Muzakki (Mengoptimumkan proses BAU untuk pengekalan muzakki melalui SPG, ejensi, eZakatpay, zakat@source, korporat, cawangan dan direct debit).	% pengekalan pembayar sedia ada	>80% pengekalan pembayar sedia ada (>320,000 pembayar setiap tahun).	• LZS (DK)	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.1 Pemantapan Kecemerlangan Pengurusan Zakat				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
2.1 Inovasi & Keberkesanan Pengurusan Zakat	2.1.1 MEMAKSIMUMKAN KUTIPAN ZAKAT BERFOKUSKAN PROSPEK MUZAKKI MELALUI PLATFORM INOVATIF				
	4	Menjalankan aktiviti tanda aras bagi melihat potensi penambahbaikan gerak kerja kutipan	Pelaksanaan aktiviti tanda aras	Minima 2 tahun sekali	• LZS (DK) 2026 2028 2030
		Melaksanakan siri bengkel bersama kumpulan fokus tertentu untuk melihat potensi penambahbaikan gerak kerja kutipan	Pelaksanaan aktiviti bengkel bersama kumpulan fokus	Minima 2 tahun sekali	• LZS (DK) 2026 2028 2030
	5	Menjalankan bengkel semakan dan penambahbaikan gerak kerja kutipan zakat secara strategik bagi menumpukan kepada pemerksaan keberkesanan mekanisme kutipan dan mengurus persaingan rentas negeri	Pelaksanaan bengkel semakan dan penambahbaikan gerak kerja kutipan	Minima 2 tahun sekali	• LZS (DK) 2026 2028 2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.1 Pemantapan Kecemerlangan Pengurusan Zakat					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.1 Inovasi & Keberkesanan Pengurusan Zakat	2.1.2 MENGOPTIMUMKAN BANTUAN AGIHAN ZAKAT BERDASARKAN KEPERLUAN SEBENAR ASNAF					
	1	Program <i>asnaf gateway</i> (Mempermudahkan pendaftaran asnaf melalui <i>platform</i> dalam talian)	% peningkatan bilangan asnaf yang mendaftar atas talian.	30% asnaf mendaftar atas talian (pada 2030)	• LZS (DOAA)	2030
	2	Program <i>Community Fusion</i> (Menyatukan institusi dan komuniti tempatan dengan melantik penolong amil komuniti (PAK+) baru yang menyokong usaha mengenalpasti lebih ramai prospek asnaf)	Bilangan akumulatif PAK+ yang dilantik (pada 2030).	500 PAK+ berjaya dilantik (pada 2030) 2026= 100 org 2027= 200 org 2028= 300 org 2029= 400 org 2030= 500 org	• LZS (DOAA)	2026-2030
	3	Program <i>Outreach On-The-Go</i> (Memperluaskan capaian kepada golongan rentan yang belum disantuni dengan lebih efektif).	Jumlah pendaftaran asnaf baharu berbanding sasaran	2025 : 10,500 kk* 2026 : 10,500 kk 2027 : 10,500 kk 2028 : 10,500 kk 2029 : 10,500 kk 2030 : 10,500 kk (Jumlah kumulatif pada 2030 : 63,000 kk) *kk = ketua keluarga.	• LZS (DOAA)	2025

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.1 Pemantapan Kecemerlangan Pengurusan Zakat				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
2.1 Inovasi & Keberkesanan Pengurusan Zakat	2.1.2 MENGOPTIMUMKAN BANTUAN AGIHAN ZAKAT BERDASARKAN KEPERLUAN SEBENAR ASNAF				
	4 Penstrukturan bantuan agihan zakat (Rasionalisasi struktur bantuan mengikut keperluan sebenar asnaf dan profil multidimensi asnaf).	Rasionalisasi Diselesaikan	100% siap (pada 2026)	• LZS (DOAA)	2026
	5 Penilaian keberkesanan agihan (Mekanisme penilaian ke atas keberkesanan pengagihan bantuan zakat kepada asnaf melalui aktiviti cerapan di lapangan oleh pihak ke-3)	% indeks kepuasan pelanggan.	95% skor kepuasan pelanggan.	• LZS (DOAA)	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.1 Pemantapan Kecemerlangan Pengurusan Zakat				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
2.1 Inovasi & Keberkesanan Pengurusan Zakat	2.1.3 MEMACU TRANSFORMASI <i>MUSTAHIQ</i> BEBAS KEMISKINAN				
	1 Program pemerkasaan kualiti ketua keluarga asnaf (Menyediakan ketua keluarga asnaf yang memiliki pengetahuan baharu melalui program pembangunan persijilan tinggi).	Bilangan penyertaan ketua keluarga yang menamatkan program persijilan.	Sasaran Kumulatif = 500 ketua keluarga (pada 2030): 2026 = 200 kk* 2028 = 200 kk 2030 = 100 kk *kk = ketua keluarga.	• LZS (DPA)	2026-2030
	2 Program pepadanan kerjaya asnaf (Inisiatif kolaborasi LZS dengan industri/agensi pekerjaan/NGO untuk asnaf mendapatkan pekerjaan yang stabil).	Bilangan asnaf berjaya mendapat pekerjaan berbanding sasaran.	Sasaran Kumulatif = 2,400 ketua keluarga / tanggungan (pada 2030): 2025 = 400 kk* 2026 = 400 kk 2027 = 400 kk 2028 = 400 kk 2029 = 400 kk 2030 = 400 kk *kk = ketua keluarga.	• LZS (DPA)	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.2 Memartabatkan Wakaf Sebagai Instrumen Kewangan Sosial Utama					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.2 Pengukuhan Organisasi & Model Wakaf	2.2.1 MENINGKATKAN BILANGAN DAN SAIZ ASET SERTA MENINGKATKAN KUTIPAN WAKAF TUNAI					
	1	Menyediakan rancangan dan unjuran projek /program yang akan dibiayai menggunakan dana wakaf	Dokumen rancangan dan unjuran siap disediakan	ST 2/2025	• PWS (BK)	2025
	2	Menjalankan usaha bagi meningkatkan penyertaan prospek pewakaf di dalam program wakaf. (contoh: <i>New Waqf Gateway, Crowd Waqf</i>). • Meningkatkan inisiatif pemahaman komuniti terhadap perkhidmatan PWS melalui sebaran maklumat secara digital dan lain-lain • Pewujudan / penambahbaikan produk wakaf • Strategi pemasaran • Melaksanakan promosi dan kesedaran melalui platform media sosial (contoh: Tiktok, Instagram, Facebook dll)	% peningkatan pewakaf individu melalui potongan gaji dan kaunter / dalam talian	3% setiap tahun	• PWS (BK)	2025-2030
			% peningkatan pewakaf korporat atau institusi	2% setiap tahun		
			Bilangan dan Nilai aset wakaf baharu	Minima 10 aset baru setahun dengan nilai meningkat >100% setiap tahun		
Kutipan wakaf tunai am			>90% daripada sasaran kutipan tahunan			
3	Digitalisasi wakaf Membangunkan sistem Kutipan Tunai Wakaf secara bersepadu bagi mempertingkatkan kecekapan proses pengurusan wakaf	Sistem Kutipan Tunai Wakaf siap untuk beroperasi	ST 2/2025 - Kajian keperluan sistem 2026 - Pembangunan sistem 2027- <i>Go live</i>	• PWS (TM)	2025-2026	

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.2 Memartabatkan Wakaf Sebagai Instrumen Kewangan Sosial Utama					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.2 Pengukuhan Organisasi & Model Wakaf	2.2.2 MENINGKATKAN ‘YIELD’ ASET WAKAF					
	1	Menjalankan proses profiling aset bagi mengenalpasti status kesiagaan aset untuk menjana pulangan dan potensi janaan pulangan hasil	% aset wakaf berjaya diprofilkan	100% pada ST 2/2025 untuk aset semasa	• PWS (BH)	2025
				100% aset baharu sebelum 31hb disember setiap tahun		2025-2030
	2	Menjalankan projek naiktaraf dan baikpulih aset semasa bagi memastikan aset berkenaan siaga untuk disewakan / dipajak	% porjek naiktaraf / baikpulih dilaksanakan	>80% daripada senarai projek diluluskan pada tahun berkenaan	• PWS (BH)	2025-2030
	3	Menjalankan promosi dan pemasaran berkesan bagi memastikan aset wakaf dapat disewa / dipajak untuk menjana pulangan hasil	‘Occupancy’ aset wakaf	>90%	• PWS (BH)	2025-2030
			Kutipan sewaan / pajakan	100% daripada jumlah kutipan disasarkan		
			Purata pertumbuhan pulangan hasil dari sewaan wakaf	Minima kenaikan 5% setiap tahun		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.2 Memartabatkan Wakaf Sebagai Instrumen Kewangan Sosial Utama					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.2 Pengukuhan Organisasi & Model Wakaf	2.2.2 MENINGKATKAN ‘YIELD’ ASET WAKAF					
	4	Menjalankan projek naiktaraf dan transformasi aset semasa bagi memastikan aset berkenaan dapat menjana yield yang lebih tinggi	% projek naiktaraf / transformasi dilaksanakan	>80% daripada senarai projek diluluskan pada tahun berkenaan	• PWS (BP)	2025-2030
	5	Menjalankan kerja-kerja penyelenggaraan berjadual bagi memastikan aset wakaf berada di dalam keadaan yang baik	% projek program penyelenggaraan dilaksanakan	>80% daripada jadual diluluskan pada tahun berkenaan	• PWS (BP)	2025-2030
	6	Menjalankan projek pembangunan tanah wakaf	Purata <i>yield</i> pembangunan aset wakaf	Pulangan minima 20% untuk setiap pembangunan tanah wakaf	• PWS (BP)	2025-2030
			Peningkatan jumlah tanah wakaf yang dibangunkan berbanding potensi.	3 projek menjelang tahun 2030 (purata 1 projek setiap 2 tahun)	• PWS (BP)	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.2 Memartabatkan Wakaf Sebagai Instrumen Kewangan Sosial Utama				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
2.2 Pengukuhan Organisasi & Model Wakaf	2.2.3 MEREALISASI UIS SEBAGAI ‘UNIVERSITI WAKAF’				
	1 Menyediakan roadmap merealisasi UIS sebagai university wakaf • Konsep universiti wakaf dan TOR • Senarai projek dan keperluan sumber wakaf • Pelan pemasaran	Roadmap siap disediakan	ST 3/2025	• SSK - MAIS • UIS • PWS	2025
	2 Menjalankan aktiviti promosi dan pemasaran untuk memastikan dana wakaf berjaya dikumpulkan bagi membiayai projek yang dirancang	Kutipan wakaf	Mencapai >90% sasaran berdasarkan unjuran dibentuk	• UIS • Yayasan KUIS	2026-2030
	3 Menjalankan kerja-kerja pelaksanaan projek / program sebagai mana dirancang menggunakan dana wakaf yang dikumpulkan	% Kemajuan kerja	>90% projek dirancang berjaya dilaksanakan	• UIS • Yayasan KUIS	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.1 MEMACU PENINGKATAN TERIMAAN HASIL ‘MAL’ & PRESTASI EJEN KUTIPAN HASIL SUMBER AM					
	1	Mewujudkan aktiviti perkhidmatan baharu perancangan dan pewarisan harta Islam. • Hibah Akaun Bersama • Hibah Harta Dalam • Gadaian • Hibah Mutlak (Syarat Manfaat) • Pempetisyen Pusaka • Pemegang Amanah • Harta Alih (Waris Mafqud, Enggan dan OKU) • Pentadbir Pusaka	Bilangan perkhidmatan baharu diperkenalkan	Minima 2 perkhidmatan setahun	• MAIS (SB) • MAIS (SK)	2025-2030
	2	Mewujudkan pengkalan data untuk kegunaan sebarang maklumat kepada pelanggan	Pengkalan data siap disediakan dan boleh digunakan.	2026 (Pengkalan data boleh digunakan untuk sebaran maklumat)	• MAIS (BTM) • MAIS (SB)	2026
	3	Membangunkan mobile apps berkenaan terimaan Mal kepada orang ramai.	Aplikasi siap disediakan dan boleh digunakan.	ST 4/2026	• MAIS (BTM) • MAIS (SB)	2026

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.1 MEMACU PENINGKATAN TERIMAAN HASIL ‘MAL’ & PRESTASI EJEN KUTIPAN HASIL SUMBER AM					
	4	Menjalankan kempen dakwah dan pemasaran secara fizikal, digital dan melalui media massa.	Kekerapan pelaksanaan promosi secara fizikal	2 kali sebulan	• MAIS (SB)	2025-2030
			Kekerapan pelaksanaan kempen / promosi secara digital	4 kali kempen setahun	• MAIS (SB) • MAIS (BKK)	2025-2030
			Kekerapan pelaksanaan kempen / promosi secara media massa	50 kali setahun	• MAIS (SB) • MAIS (BKK)	2025-2030
	5	Menjalankan kempen dakwah dan pemasaran secara fizikal, digital dan melalui media massa.	Penilaian keberkesanan (engagement) kaedah penyampaian maklumat / pemasaran	5% peningkatan engagement setiap tahun	• MAIS (SB) • MAIS (BKK)	2025-2030
	6	Memperkasakan terimaan hasil Mal.	Jumlah terimaan hasil Mal	Peningkatan 5% bagi setiap tahun	• MAIS (SB)	2025-2030
			Penilaian keberkesanan (engagement) kaedah penyampaian maklumat / pemasaran	5% peningkatan engagement	• MAIS (SB)	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.1 MEMACU PENINGKATAN TERIMAAN HASIL ‘MAL’ & PRESTASI EJEN KUTIPAN HASIL SUMBER AM				
	7 Merekayasa dasar dan SOP pemantauan & pengurusan prestasi ejen kutipan hasil Mal	Dasar dan SOP siap direkayasa	ST 3/2025	• MAIS (SB)	2025-2030
		Kekerapan penilaian & semakan prestasi ejen	3 kali setahun		
		Purata skor prestasi pencapaian ejen	>80%		
		Peningkatan bilangan lantikan ejen individu dan syarikat	2025 - 100 orang ejen individu dan 4 ejen syarikat Peningkatan 10% setiap tahun		
		Pulangan hasil oleh ejen	2025 - RM500k 2026 - RM1j Peningkatan 10% setiap tahun bermula 2027		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.1 MEMACU PENINGKATAN TERIMAAN HASIL ‘MAL’ & PRESTASI EJEN KUTIPAN HASIL SUMBER AM					
	8	<u>MEMACU SEKTOR HARTANAH</u> Memurnikan dasar dan prosedur semasa bagi membolehkan MAIS menjalankan projek Pembangunan aset hartanah secara berkumpulan	Dasar siap diwujudkan / dimurnikan	ST 3/2024	• MAIS (SE)	2025
	9	Menjalankan aktiviti pemprofilan pra perancangan Pembangunan hartanah	% aset hartanah MAIS diprofailkan	100% pada ST 4/2025	• MAIS (SE)	2025
	10	Menyediakan perancangan jangka panjang pembangunan aset hartanah MAIS (Rancangan 5 tahun)	Rancangan Pembangunan hartanah siap disediakan untuk penggal 2026-2030	ST 1/2026	• MAIS (SE)	2026

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.1 MEMACU PENINGKATAN TERIMAAN HASIL ‘MAL’ & PRESTASI EJEN KUTIPAN HASIL SUMBER AM				
	11 Menjalankan pelan tindakan bagi membangunkan aset hartanah MAIS	% projek pembangunan dijalankan mengikut jadual	>80% daripada bilangan projek dirancang	• MAIS (SE) • Pihak Pelaksana	2026-2030
		% prestasi jualan	>90% daripada sasaran jualan ditetapkan		
	12 <u>MEMACU SEKTOR HARTANAH</u> Memastikan program penyelenggaraan aset dilaksanakan bagi membolehkan aset menghasilkan pulangan yang terbaik	% aset diklasifikasikan sebagai siaga untuk disewa / dipajak	>90%	• MAIS (SE) • Pihak Pelaksana	2026-2030
		% aset diselenggara mengikut jadual	>90% daripada jadual disediakan		
	13 Menjalankan pelan tindakan bagi meningkatkan pulangan hasil aset • Promosi / pemasaran • Meningkatkan kutipan sewaan aset / pajakan aset	% aset MAIS diprofailkan untuk sewaan berjaya disewakan	>90%		
		% kutipan hasil sewaan	>90% daripada sasaran kutipan sewa ditetapkan		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.2 INTEGRASI SUMBANGAN DAN PENGURUSAN DANA MASJID / SURAU					
	1	Mengukuhkan kawal selia pengurusan akaun semasa Sekolah, Masjid, Surau, Agensi dan Anak Syarikat	Kajian fisibiliti kebolehlaksanaan siap disediakan	ST 4/2025	• MAIS (SSK)	2025
		Membangunkan dasar, SOP dan mekanisme bagi menguruskan wang / dana kutipan masjid dan surau bagi memastikan wang berkenaan dapat menjana pulangan hasil kepada masjid/ surau dan MAIS	Dasar & SOP diwujudkan	ST 4/2026 Kelulusan JKP MAIS / JATUM / MAIS	• JAIS (BPM) • JAIS (BPI)	2026

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.2 INTEGRASI SUMBANGAN DAN PENGURUSAN DANA MASJID / SURAU				
	2 Pembangunan sistem pengurusan dana secara berpusat	Penentuan Spesifikasi Sistem (<i>Request For Proposal - RFP</i>)	ST 1/2026	• MAIS (SSK) • MAIS (SK) • MAIS (BTM) • JAIS (ICT) • JAIS (BPM)	2026-2027
		Proses Perolehan	ST 2/2026		
		Pembangunan sistem	ST 3/2026		
		Pelaksanaan Sistem	ST 2/2027		
		Pengurusan Transaksi Akaun Semasa Masjid & Surau secara berpusat	ST 1/2028	• MAIS (SSK) • MAIS (SK) • JAIS (BPM)	2027-2030
		% Sasaran Pulangan Dana Berpusat (% atau RM)	• 2028 = RM500k • 2029 = minima 4% daripada dana pulangan tahun 2028 • 2030 = minima 5% daripada dana pulangan tahun 2029	• MAIS (SSK) • MAIS (BPM)	2027-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.2 INTEGRASI SUMBANGAN DAN PENGURUSAN DANA MASJID / SURAU				
	3 Menggiatkan usaha promosi, kempen, penerangan dan pemasaran sistem / aplikasi kepada kumpulan sasaran	Kekerapan pelaksanaan promosi	2026 : Bulanan	• PWS	2026-2030
			2027-2030 4 Kali setahun		
	4 Menjalankan kerja-kerja pemantauan lapangan dan penyediaan laporan pelaksanaan projek naiktaraf / penyelenggaraan	Kekerapan pelaporan	4 kali setahun	• JAIS (BPM) • JAIS (BPI)	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.3 PENGURUSAN KHAIRAT KEMATIAN AHLI KARIAH SECARA BERPUSAT				
	1 Pemurnian / penyelarasan struktur pengurusan pungutan khairat di negeri Selangor yang lebih komprihensif (Infaq).	Bengkel dasar, TOR dan SOP siap dibangunkan	ST 2/2025	• YIDE • MAIS (SB) • MAIS (SSK) • JAIS (BPM)	2025-2026
		Pandangan fatwa	ST 4/2025		
		Mewujudkan kaedah pelaksanaan	ST 1/2026		
		Diluluskan oleh Jawatankuasa Undang-undang MAIS	ST 2/2026		
		Diluluskan oleh MAIS	ST 4/2026		
	2 Membangunkan dasar, terma rujukan utama, mekanisme serta SOP bagi mengurus khairat kematian ahli kariah secara sistematik (Jika hendak dipusatkan, hanya melalui perundangan sahaja)	Mewujudkan punca kuasa kepada YIDE selaku pentadbir khairat kematian	ST 1/2025 : Kajian kebolehlaksanaan	• YIDE • MAIS (SSK) • JAIS (BPM)	2025
		Jawatankuasa Pembangunan Baitulmal (JKPB)	ST 2/2025 : Punca kuasa diluluskan	• YIDE • MAIS (SB)	2025
		Jawatankuasa Tadbir Urus Masjid dan Surau (JATUMS)	ST 3/2025 : Pembangunan dasar, TOR, SOP (new row)	• YIDE • JAIS (BPM)	2025
		Mesyuarat MAIS			

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.4 TRANSFORMASI KUMPULAN ANAK SYARIKAT MAIS					
	1	Merekayasa dasar pengurusan pelaburan Kumpulan Anak Syarikat MAIS	Dasar pengurusan pelaburan siap direkayasa	ST 3/2025	• MAIS (SSK)	2025
	2	Membangunkan kompetensi pasukan pengurusan pelaburan MAIS	Penilaian kompetensi pasukan pelaburan	Melebihi skor 3.5 mata / 5 mata	• MAIS (SKP)	2025-2030
	3	Menyediakan dasar dan SOP pengurusan prestasi anak syarikat MAIS dan menjalankan tindakan bagi memperkasa prestasi anak syarikat	SOP pengurusan prestasi anak syarikat siap disediakan	ST 2/2026	• MAIS (SSK)	2026
			Peratusan anak syarikat berjaya mencapai >75% KPI ditetapkan	100% (semua Syarikat)	• MAIS (SSK)	2025-2030
	4	Pusat Kecemerlangan MAIS menjalankan kerja kerja penyelidikan dan pembangunan produk / perkhidmatan untuk Kumpulan MAIS	Aktiviti R&D Mula Dioperasikan	ST 1/2026	• MAIS (SSK)	2026-2030
			Bilangan Cadangan / Kajian Dilaksanakan	Minima 2 kajian setahun		
	5	Memacu TERAS sebagai entiti penyelaras bagi membangunkan produk dan jenama barangan konsumer milik MAIS melalui integrasi program pembangunan usahawan dan dagangan yang dijalankan	Peluncuran Jenama	ST 2/2025	• TERAS	2025
			Bilangan Produk Konsumer Ditawarkan	5 Tahun 10 produk (2 produk setahun)	• TERAS	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

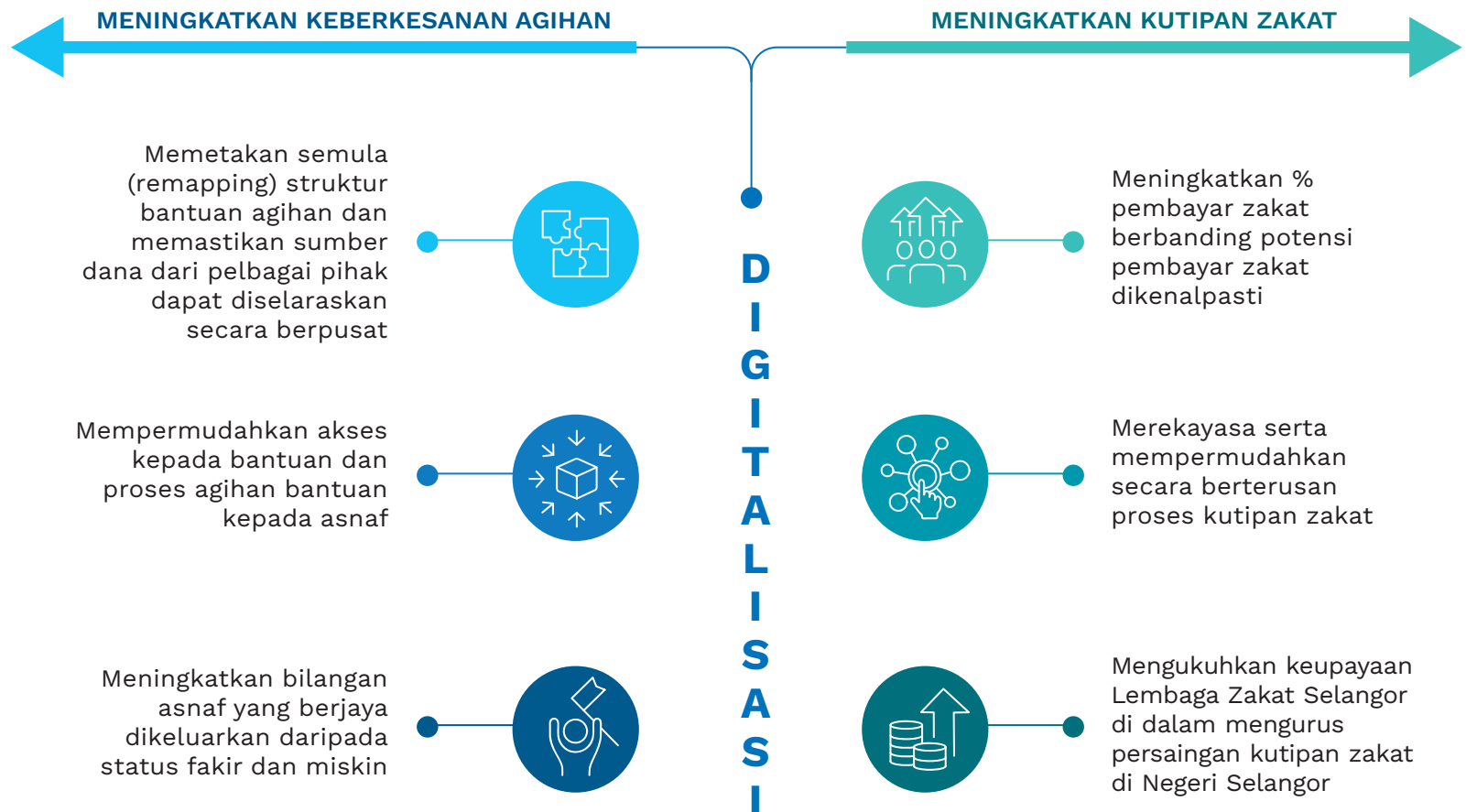
TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.4 TRANSFORMASI KUMPULAN ANAK SYARIKAT MAIS					
	6	Mewujudkan struktur pembangunan bisnes di dalam struktur organisasi MAIS (Unit Pembangunan Bisnes)	Struktur baharu pembangunan bisnes diwujudkan	ST 3/2025	• MAIS (SKP) • MAIS (SSK)	2025
	7	Menjalankan usaha pembangunan bisnes secara bersepadu bersama anak-anak syarikat	Bilangan kajian peluang bisnes baharu dijalankan	Minima 1 setahun per anak syarikat	• MAIS (SSK) • MAIS SE • Pengurusan Anak Syarikat MAIS	2026-2030
			Bilangan bisnes baharu diluluskan dan dilaksanakan	Minima 1 setiap 2 tahun per anak syarikat	• MAIS (SSK) • MAIS SE • Pengurusan Anak Syarikat MAIS	2026-2030
			Kemenjadian bisnes baharu	>80% bisnes baharu merekodkan pencapaian yang baik	• MAIS (SSK) • MAIS SE • Pengurusan Anak Syarikat MAIS	2026-2030
			Pulangan hasil ke atas pelaburan anak syarikat	2025 : RM300k 2026 : RM500k 2027 : RM700k 2028 : RM800k 2029 : RM900k 2030 : RM1 J	• MAIS (SSK) • MAIS SE • Pengurusan Anak Syarikat MAIS	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

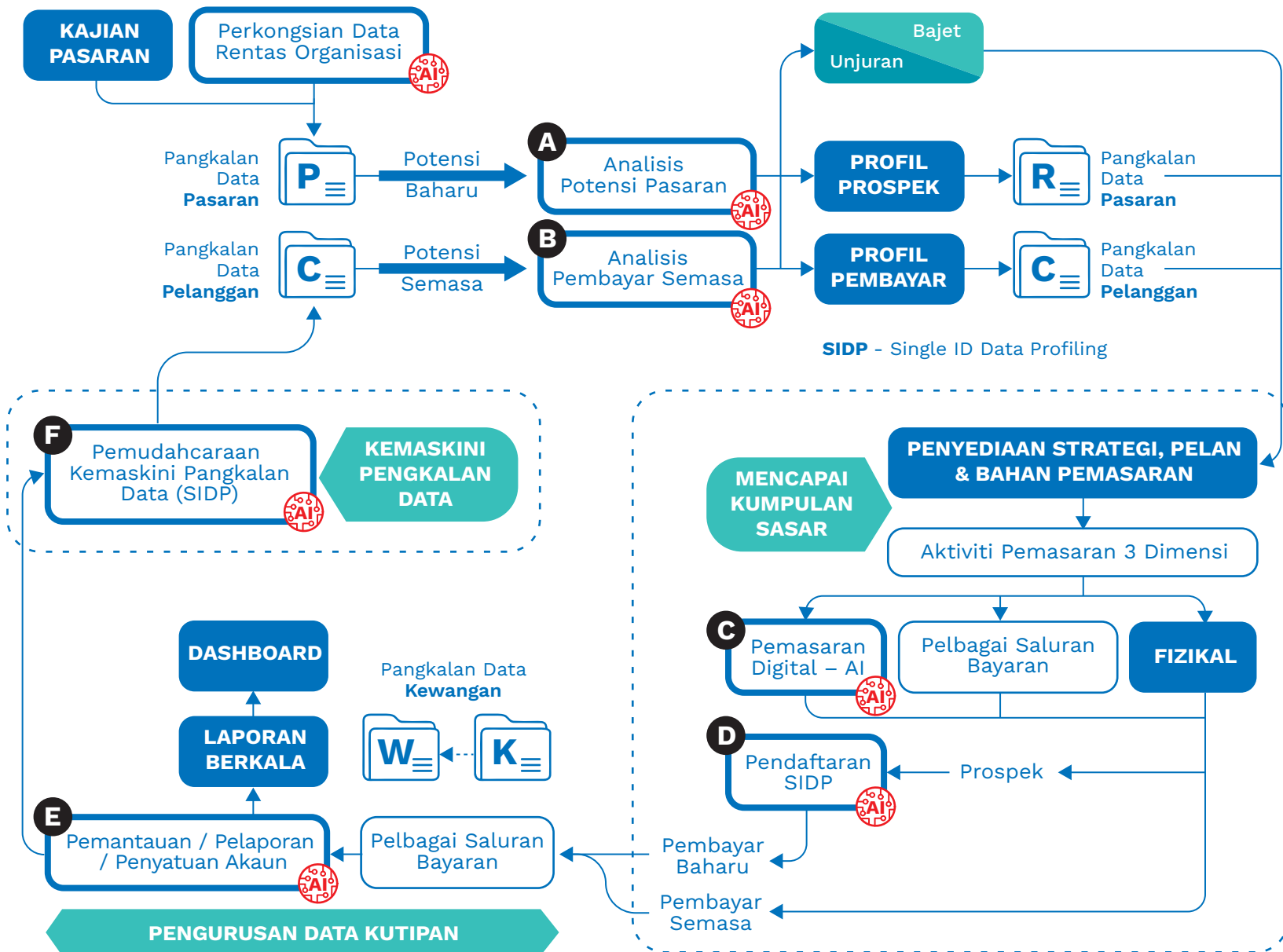
TERAS STRATEGIK	2: ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
2.3 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2.3.4 TRANSFORMASI KUMPULAN ANAK SYARIKAT MAIS					
	8	Menyediakan dasar dan SOP bagi menyokong pembiayaan kewangan bagi merealisasi pewujudan bisnes baharu / pengembangan bisnes anak Syarikat	Dasar dan SOP siap disediakan	ST 4/2026	• MAIS (SSK)	2026
	9	<u>AKADEMI BAITULMAL</u> Menjalankan kerja-kerja penstrukturan semula struktur organisasi dan model bisnes bagi menjalankan operasi Akademi Baitulmal MAIS & Memperkasa Pusat Kecemerlangan	Penstrukturan Akademi Baitulmal MAIS selesai dilaksanakan	ST 4/2025	• MAIS (SSK) • MAIS (SB) • Kuiscell	2025
	10	<u>AKADEMI BAITULMAL</u> Menjalankan promosi dan pemasaran bagi memasarkan produk serta perkhidmatan disediakan oleh Akademi Baitulmal / Pusat Kecemerlangan MAIS	Pendapatan Akademi Baitulmal / Pusat Kecemerlangan MAIS	2026 : RM150k Kenaikan 10% setiap tahun	• MAIS (SB) • Akademi • Baitulmal	2025-2026

Lampiran Rangka Strategik Berkaitan Teras 2

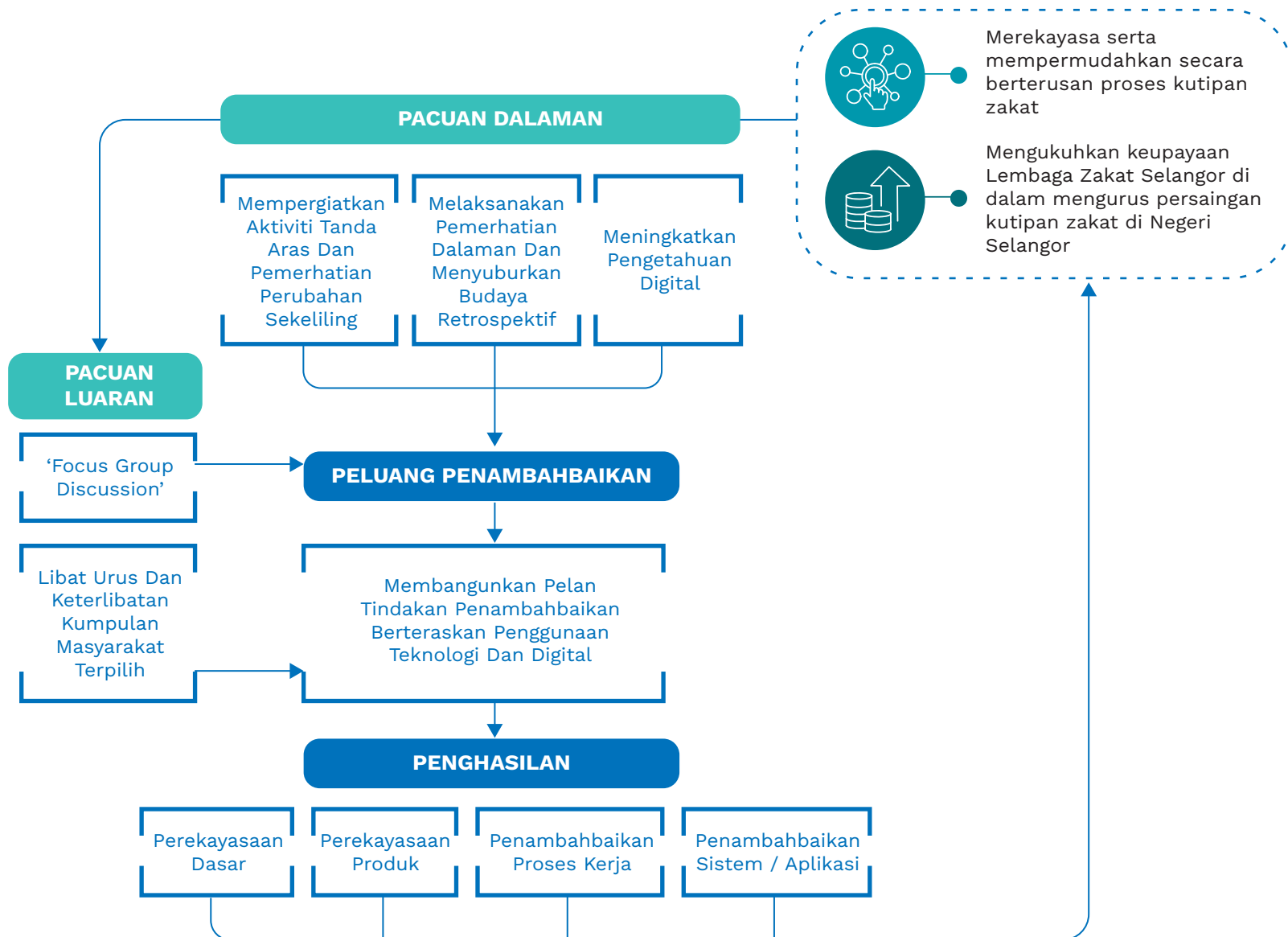
PENGUATKUASAAN, PENDAKWAAN, KEHAKIMAN & PEMULIHAN



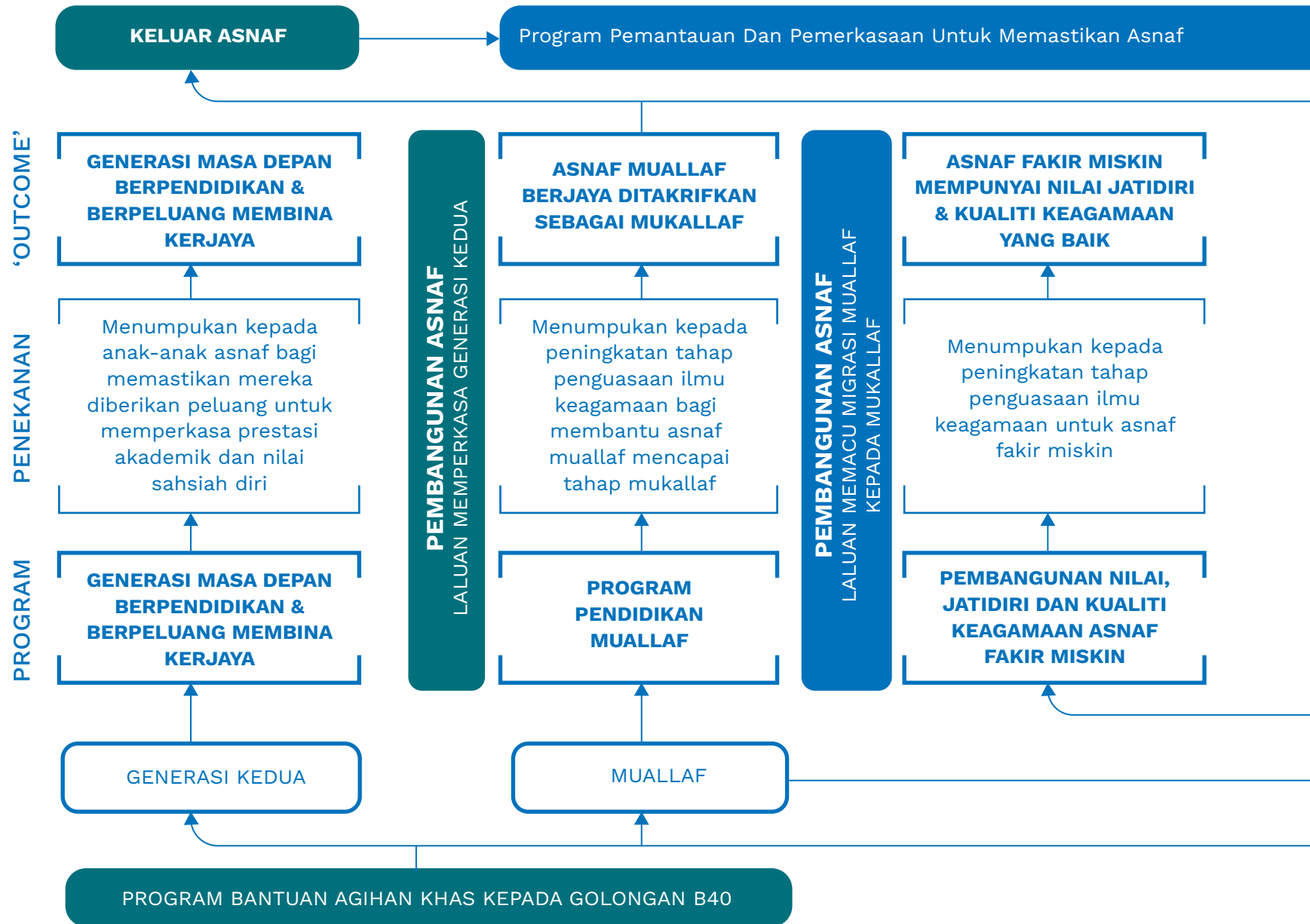
MENINGKATKAN KEBERKESANAN PEMASARAN KEPADA KUMPULAN SASAR SEDIA ADA / BAHARU



MENGURUS PERSAINGAN RENTAS NEGERI & MENAMBAHBAIK SECARA BERTERUSAN PROSES KUTIPAN ZAKAT



MEMPERKASA PENGURUSAN



ZAKAT NEGERI SELANGOR

Yang Keluar Berdaya Tahan Dan Tidak Kembali Dikategorikan Sebagai Asnaf

MUZAKKI

ASNAF MEMPEROLEH PEKERJAAAN & MENJANA EKONOMI

ASNAF BERKEMAHIRAN

ASNAF MENJALANKAN PERNIAGAAN & MENJANA EKONOMI

Menumpukan kepada usaha pewujudan dan saluran peluang kerjaya kepada asnaf fakir miskin

Menumpukan kepada pembangunan kemahiran asnaf bagi meningkatkan kebolehpasaran

Menumpukan kepada usaha meningkatkan pendapatan asnaf melalui peluang keusahawanan

PEMBANGUNAN & PEMANTAPAN KERJAYA ASNAF FAKIR MISKIN

PEMBANGUNAN KEMAHIRAN ASNAF FAKIR MISKIN

PEMBANGUNAN KEUSAHAWANAN ASNAF FAKIR MISKIN

FAKIR / MISKIN

ASNAF MENERIMA BANTUAN BERBENTUK 'CONCUMPTIVE' UNTUK MEMENUHI KEPERLUAN ASASI

PEMBANGUNAN ASNAF
LALUAN MEMBAWA KELUAR MUSTAHIQ
KEPADA MUZAKKI

INDIVIDU DITAKRIFKAN HAMPIR UNTUK DIKLASIFIKASIKAN SEBAGAI ASNAF FAKIR ATAU MISKIN

MEMPERKASA PENGURUSAN
(Wakaf Sebagai Institusi Utama)

Kutipan wakaf tunai dapat dipertingkatkan jika kita mampu memperjelaskan projek-projek wakaf yang telah / sedang / bakal dijalankan serta manfaat yang akan diterima

Gerak-kerja kutipan akan menjadi lebih tersusun & berobjektif hasil perancangan sasaran kutipan berteraskan projek yang bakal dijalankan

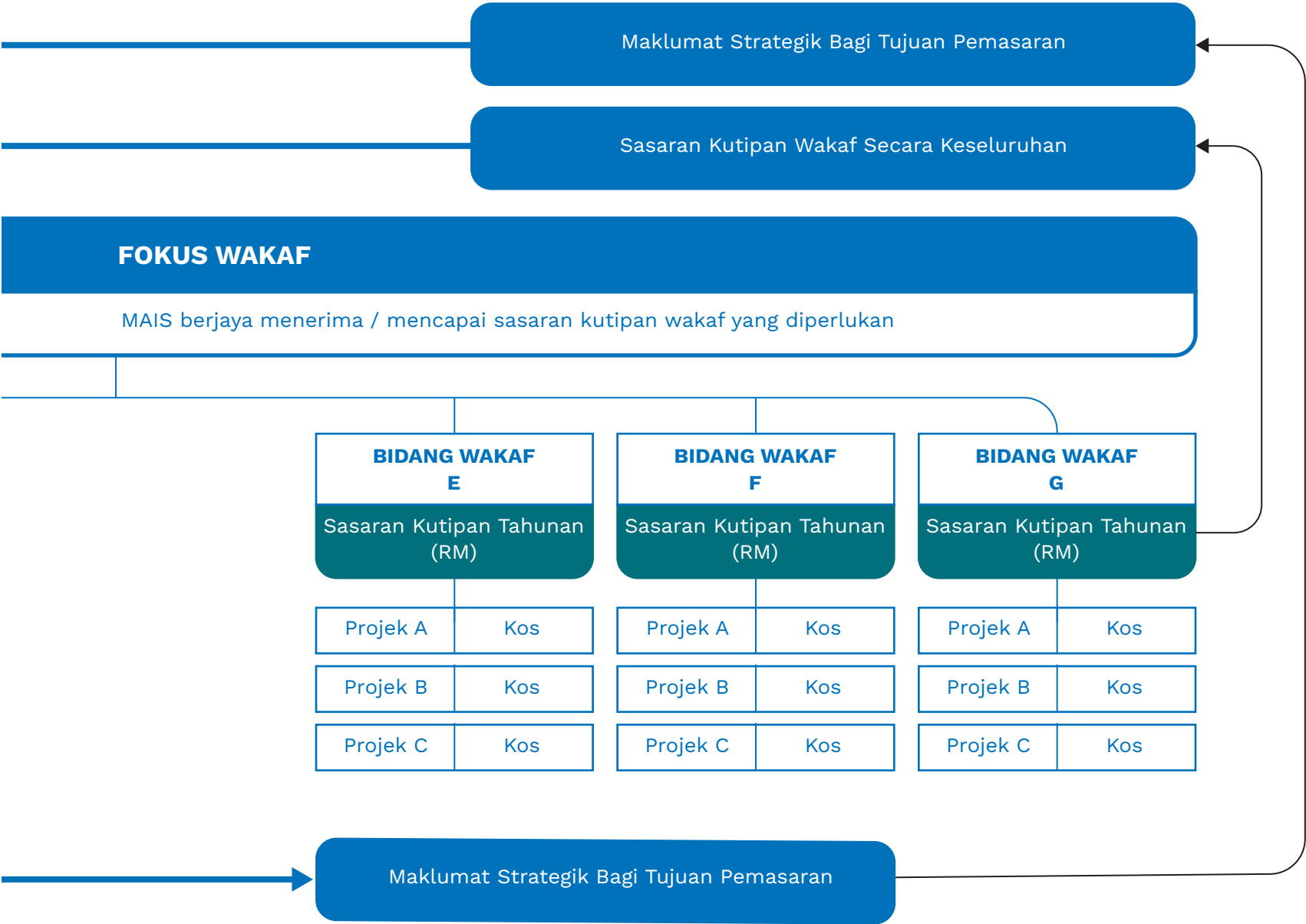
BIDANG

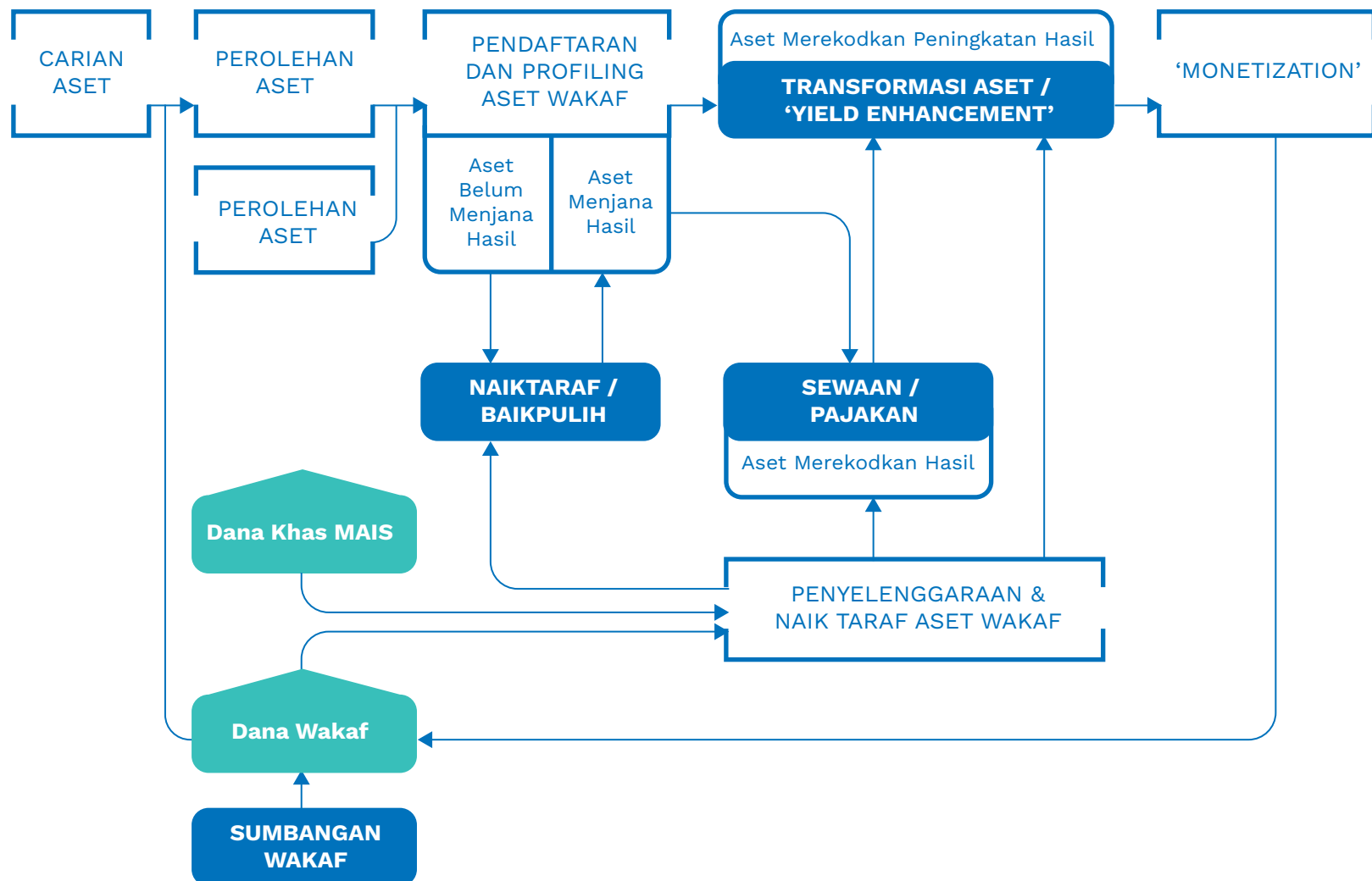
Apakah skop yang akan diberikan tumpuan oleh MAIS sekiranya

BIDANG WAKAF A		BIDANG WAKAF B		BIDANG WAKAF C		BIDANG WAKAF D	
Sasaran Kutipan Tahunan (RM)		Sasaran Kutipan Tahunan (RM)		Sasaran Kutipan Tahunan (RM)		Sasaran Kutipan Tahunan (RM)	
Projek A	Kos	Projek A	Kos	Projek A	Kos	Projek A	Kos
Projek B	Kos	Projek B	Kos	Projek B	Kos	Projek B	Kos
Projek C	Kos	Projek C	Kos	Projek C	Kos	Projek C	Kos

- Apa projek yang dijalankan / akan dijalankan pada penggal ini?
- Dimana projek ini akan dijalankan?
- Apa manfaat yang akan diwujudkan melalui projek ini?
- Berapa kos diperlukan?
- Apa perkembangan projek ini sekarang?
- Berapa % telah berjaya disalurkan?

WAKAF NEGERI SELANGOR
Penjanaan Sumber Kewangan MAIS)



MENINGKATKAN 'YIELD' ASET WAKAF

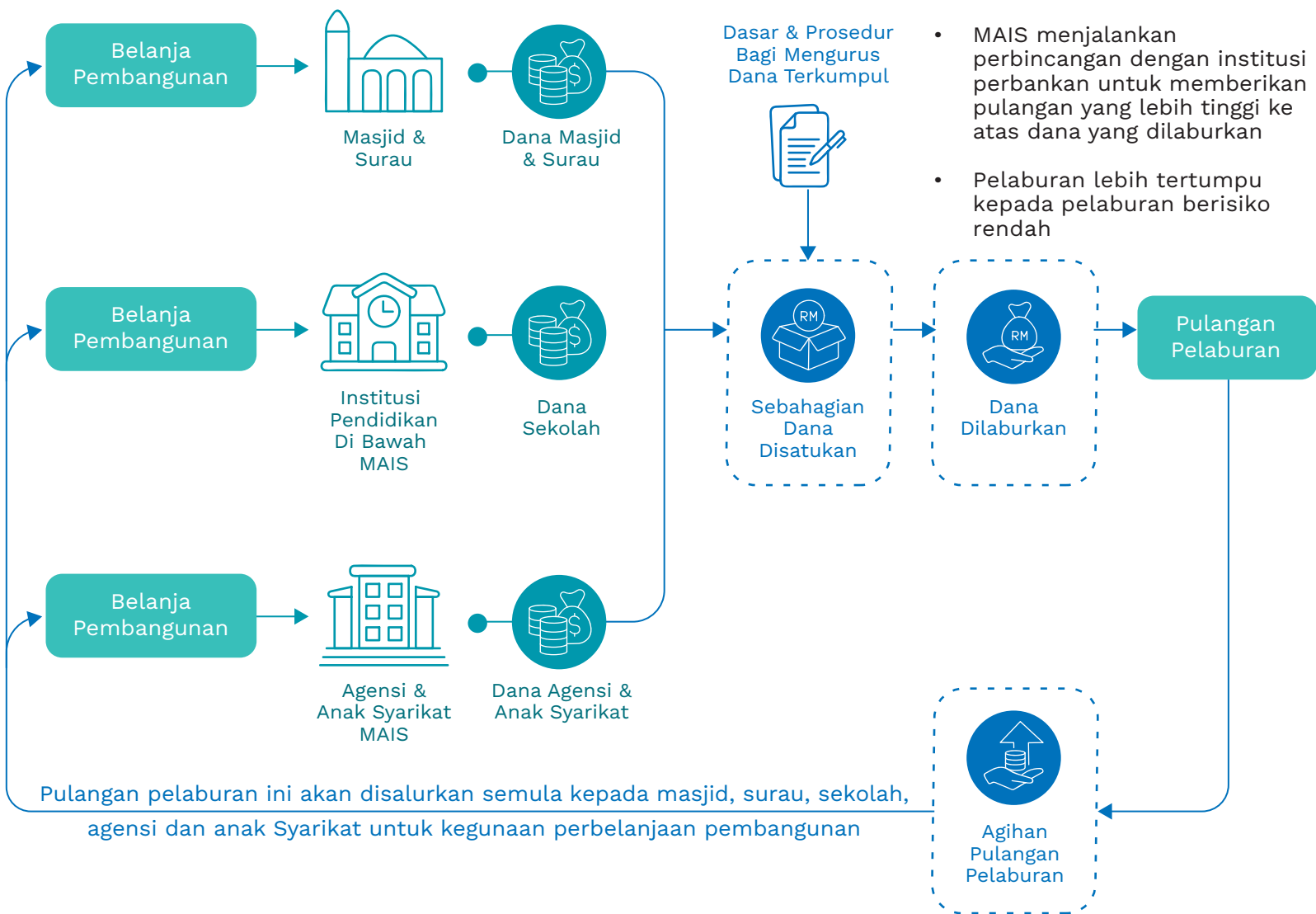
MEREALISASI HASRAT MENJADIKAN UIS SEBAGAI UNIVERSITI WAKAF



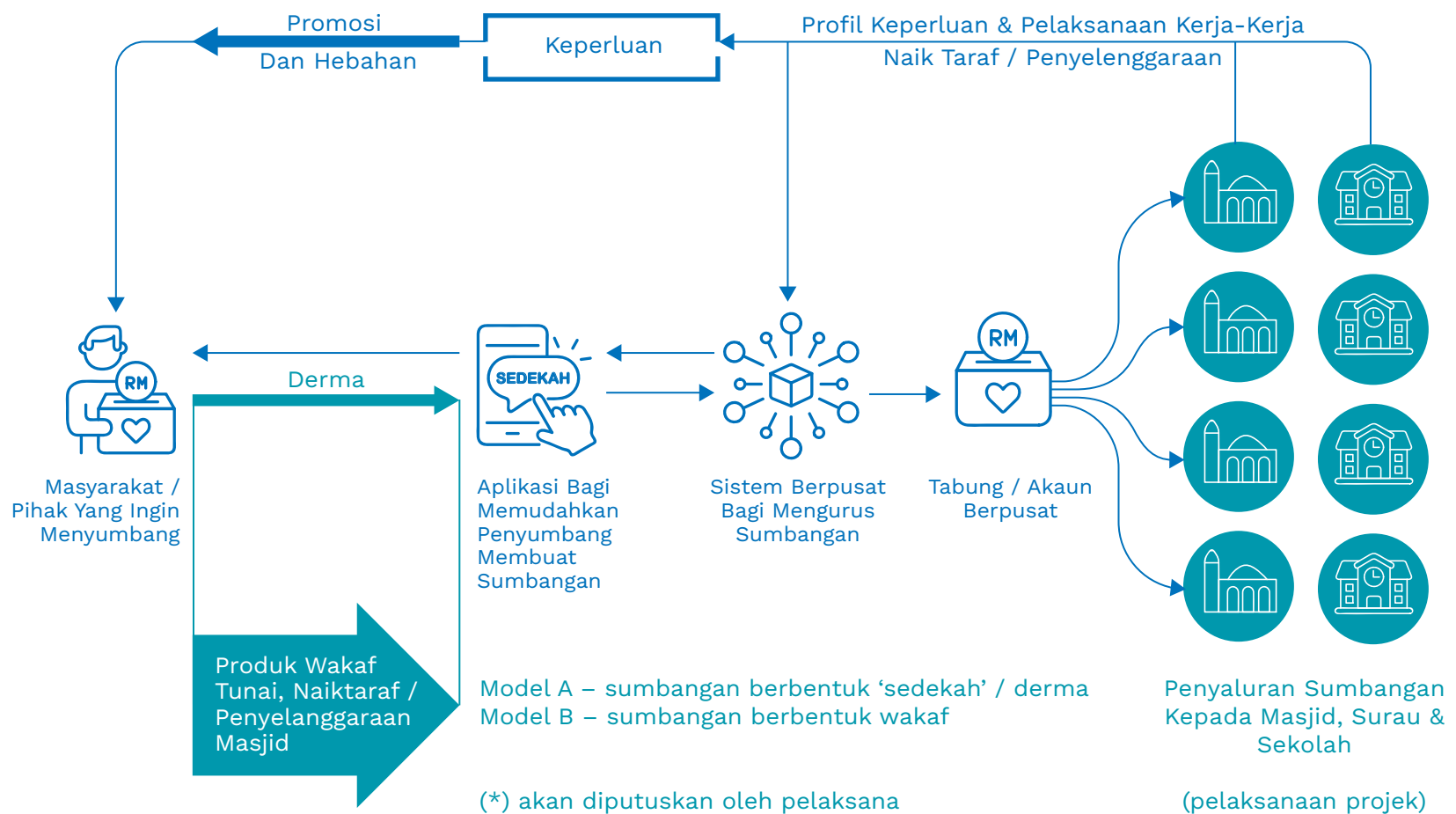
MEMACU PENINGKATAN TERIMAAN HASIL MAL & PENINGKATAN PRESTASI EJEN KUTIPAN HASIL MAL



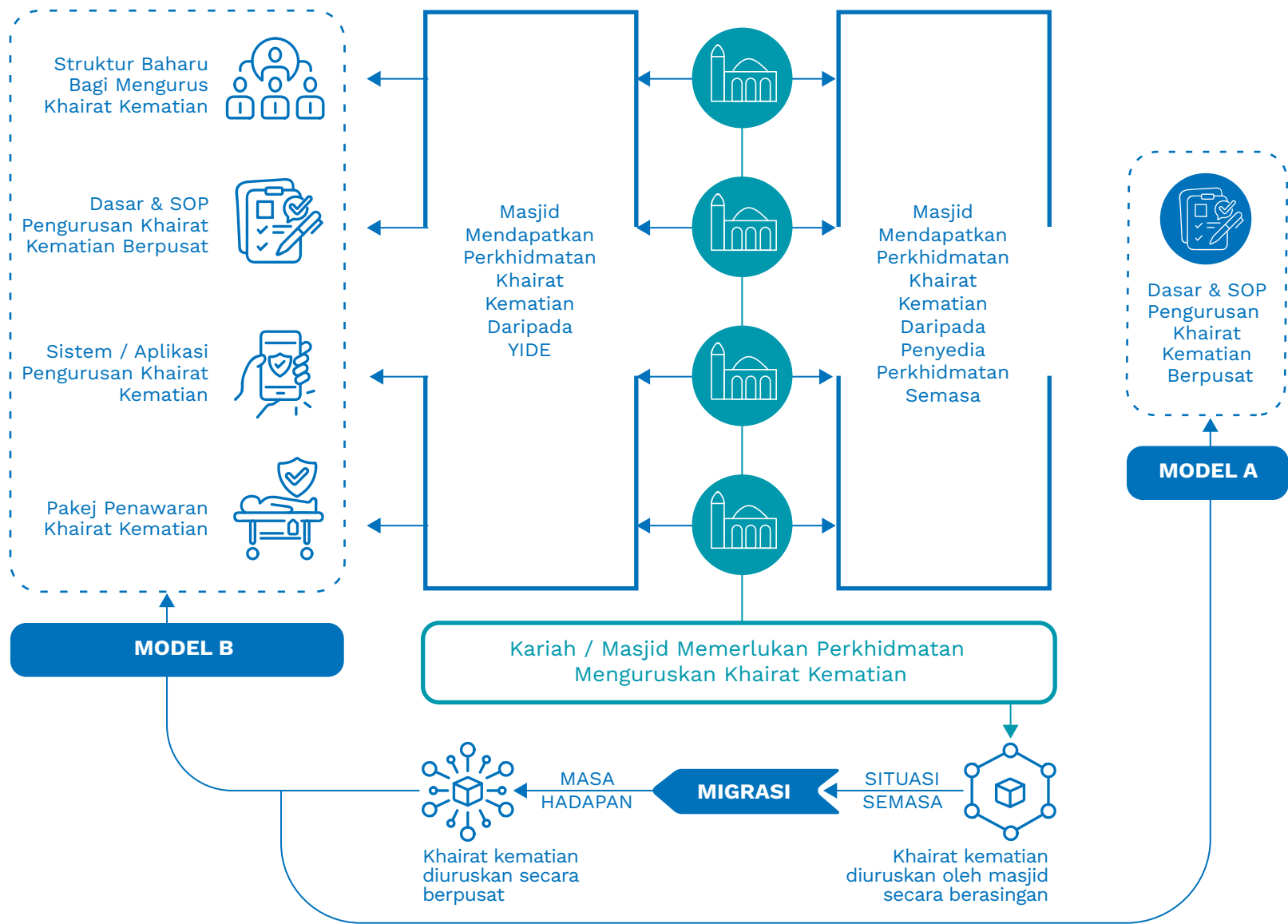
**MEMPERKASA PENGURUSAN KEWANGAN DAN MENJANA HASIL TAMBAHAN
KEPADA MASJID, SURAU, SEKOLAH, AGENSI & ANAK SYARIKAT**



MENGINTEGRASI PENGURUSAN SUMBANGAN KEPADA MASJID, SURAU DAN SEKOLAH BAGI TUJUAN PENYELENGGARAAN DAN NAIK TARAF



**MEMPERKASA PENGURUSAN KEWANGAN –
PENGURUSAN KHAIRAT KEMATIAN AHLI KARIAH SECARA BERPUSAT**

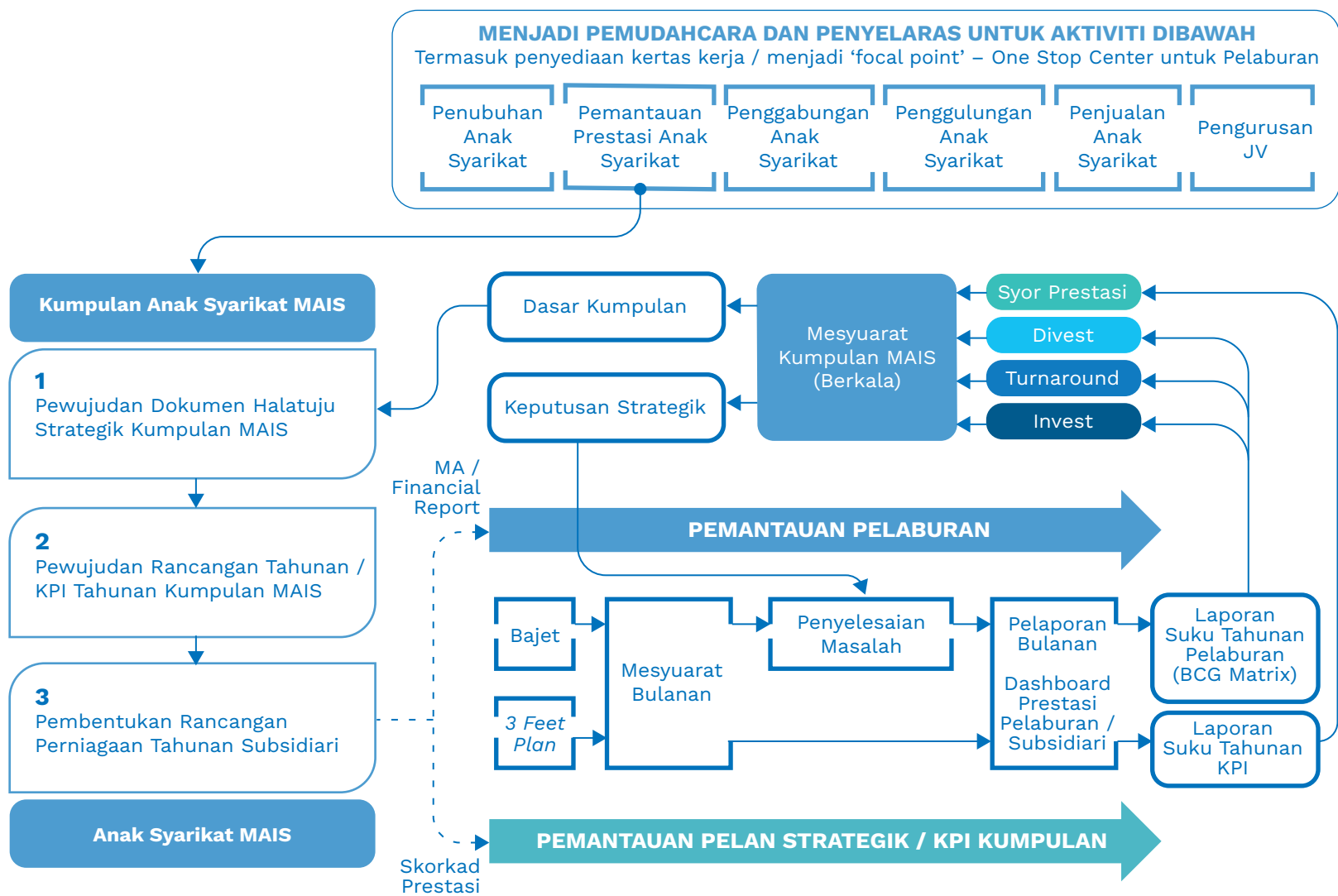


PUSAT KECEMERLANGAN MAIS & AKADEMI BAITULMAL MAIS

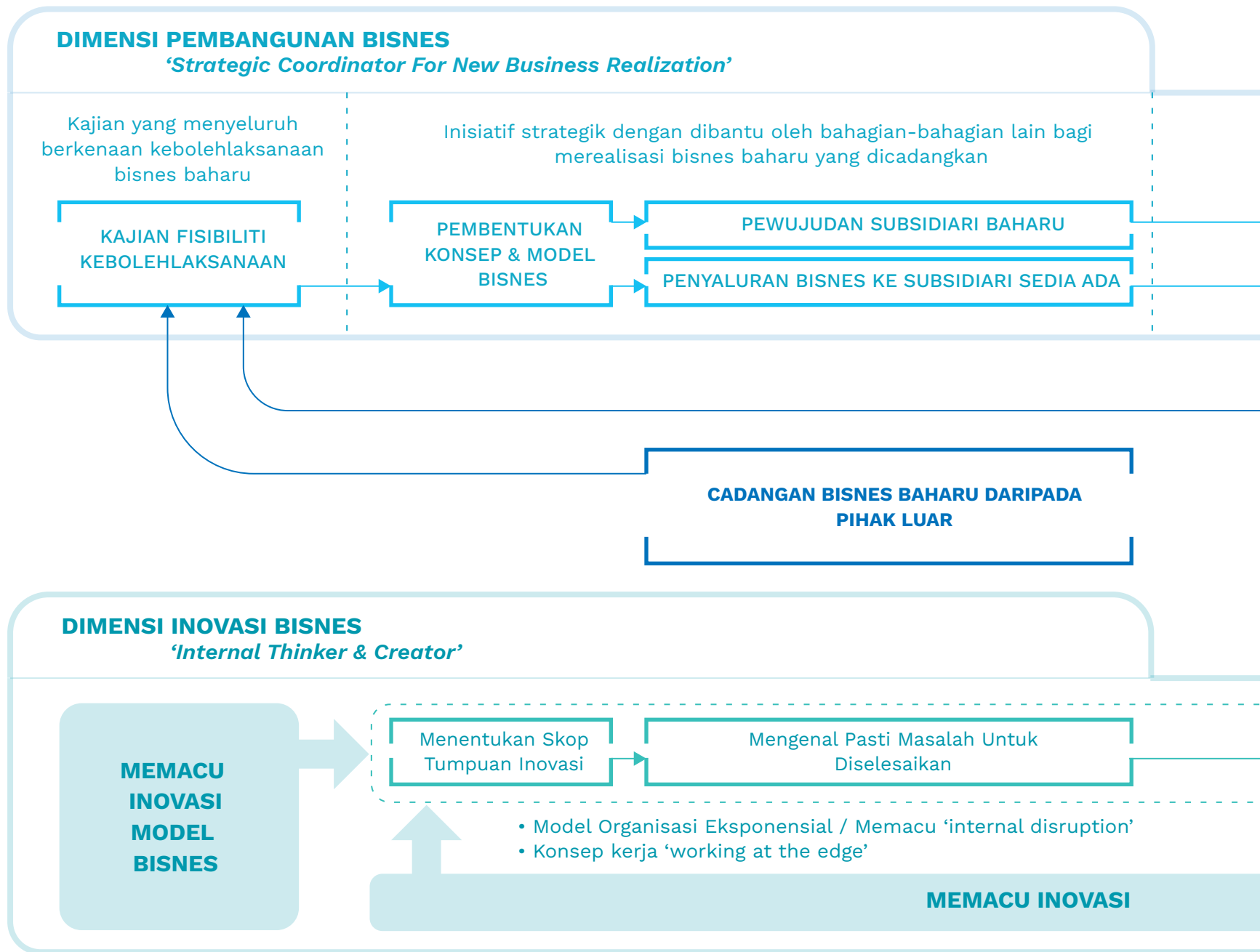
1. Mewujudkan struktur Akademi Baitulmal sebagai salah satu daripada struktur di bawah MAIS
2. Akademi Baitulmal ini juga akan berfungsi sebagai pusat kecemerlangan MAIS
3. Akademi Baitulmal ini akan menjalankan fungsi perkhidmatan yang dinyatakan di bawah dengan menggunakan konsep 'Strategic Business Unit (SBU)' iaitu struktur ini merupakan struktur penjana pendapatan / keuntungan kepada MAIS. Di masa hadapan, struktur SBU ini boleh dimigrasikan ke dalam struktur anak syarikat semasa MAIS atau menubuhkan sebuah anak syarikat yang baharu



GERAK KERJA STRATEGIK PENGURUSAN PELABURAN KUMPULAN MAIS



GERAK KERJA STRATEGIK PEMBANGUNAN



BISNES KUMPULAN MAIS

- Dibantu oleh Sektor Strategi Korporat
- Memastikan bisnes baharu mencapai tahap pencapaian awal yang disasarkan
- Memastikan keupayaan pengurusan untuk berdikari mengurus bisnes baharu berkenaan

PEMANTAUAN
KEBERKESANAN
REALISASI BISNES

MENGURUS 'HANDSHAKE'
KELESTARIAN PRESTASI
BISNES

- Model Bisnes Baharu
- Produk Baharu
- Perkhidmatan Baharu

- Teknologi Baharu
- Proses Kerja Baharu

**PENGEMBANGAN IDEA INOVASI UNTUK
KEGUNAAN MASSA**

Disalurkan Ke Subsidiari MAIS

Disalurkan Ke Bahagian-Bahagian Di MAIS

Membangunkan
Idea Inovasi

Melaksanakan Pilot
Projek Idea Inovasi

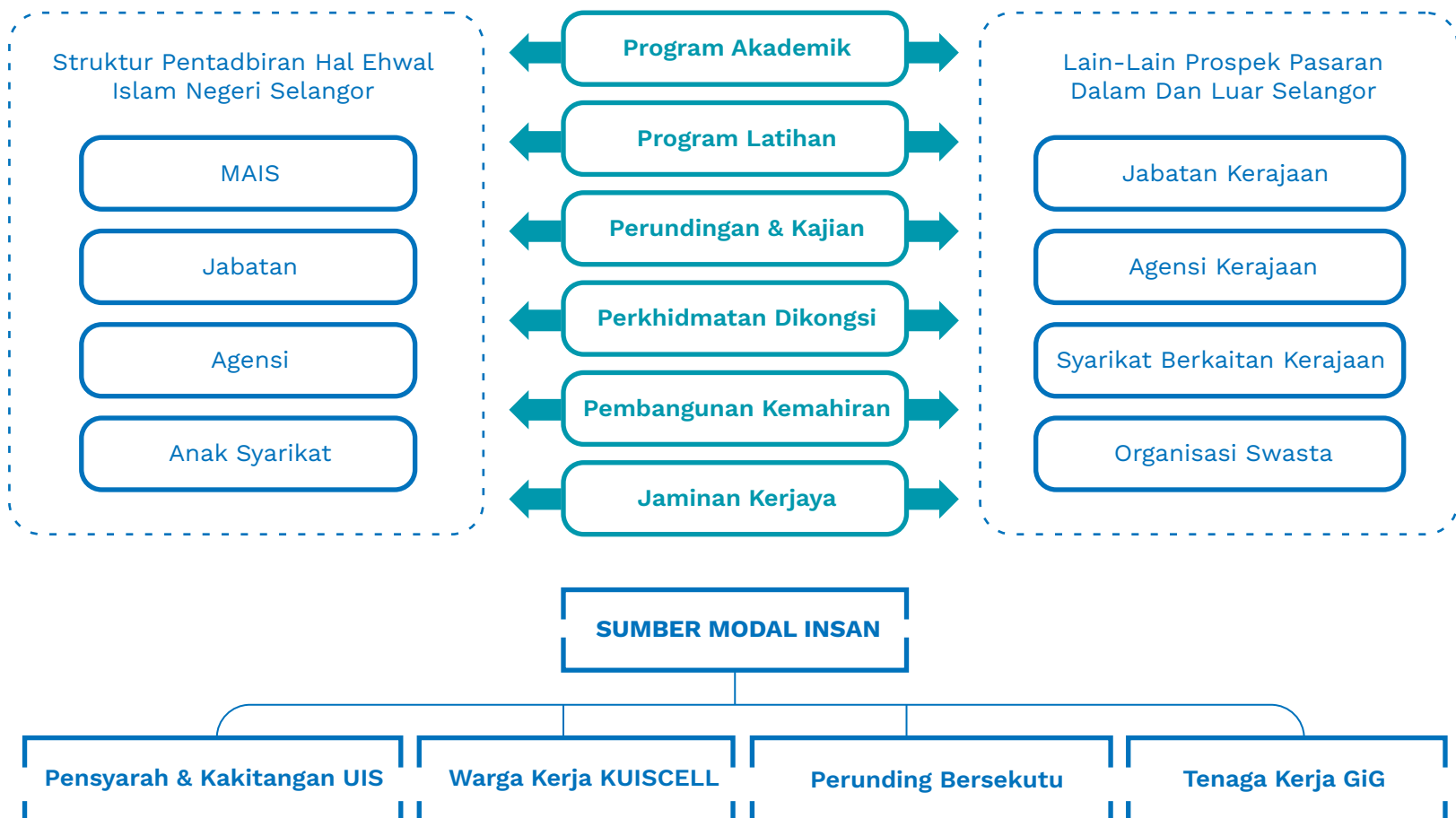
**MEMACU INOVASI
PRODUK &
PERKHIDMATAN**

PROSES PENYAMPAIAN

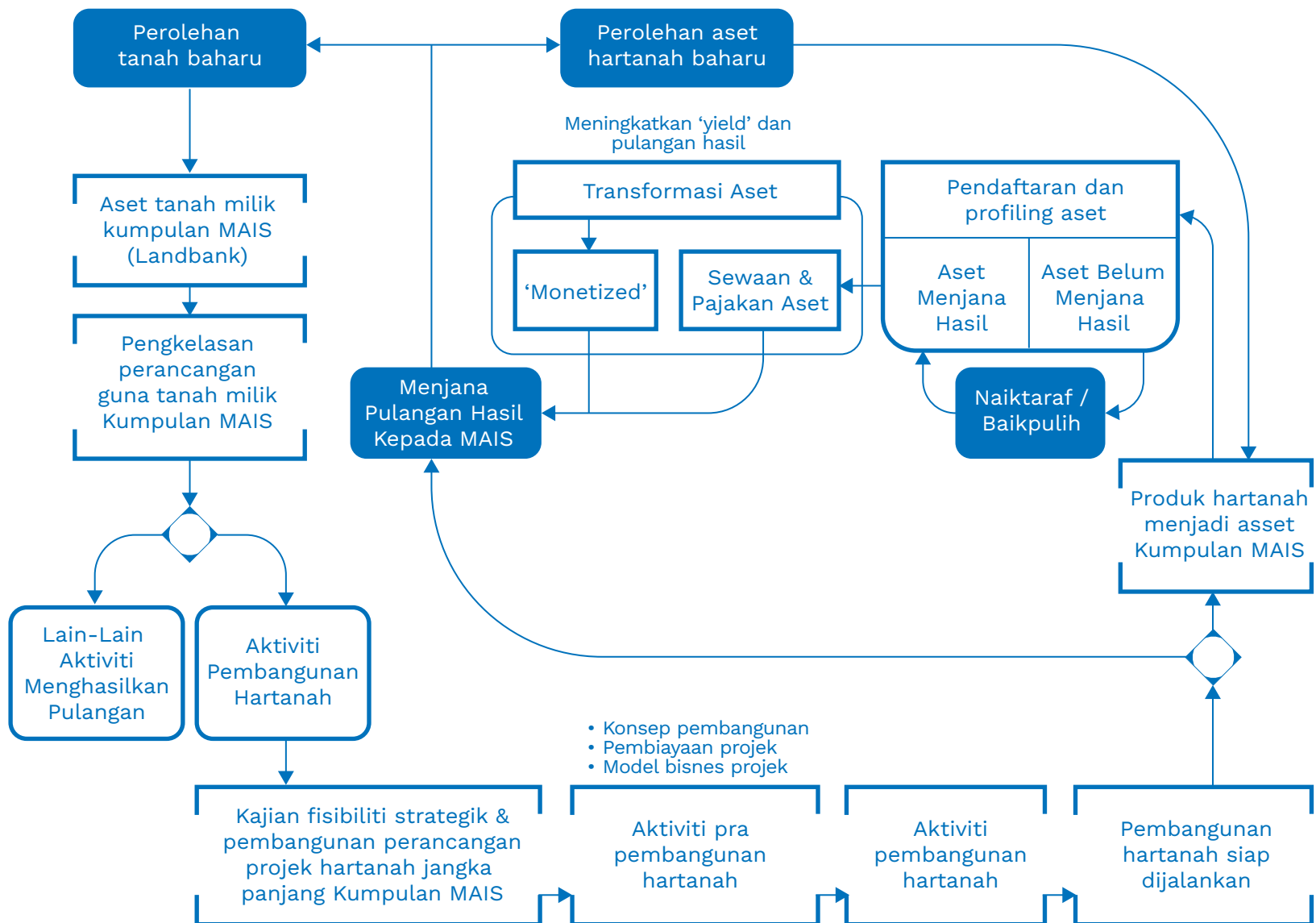
PUSAT KECEMERLANGAN MAIS & AKADEMI BAITULMAL MAIS

AKADEMI BAITULMAL

Akademi Baitulmal @ Pusat Kecemerlangan MAIS sebagai entiti penyedia perkhidmatan pendidikan, latihan, perundingan, perkhidmatan dikongsi kepada struktur pentadbiran hal ehwal Islam Selangor dan juga kepada organisasi lain di dalam dan luar Negeri Selangor



MENINGKATKAN PULANGAN DARIPADA SEKTOR HARTANAH



Ringkasan

Halatuju Kelestarian Hal Ehwal Islam Selangor 2025-2030

T2



TERAS STRATEGIK 2 : ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM

Maklumat yang dinyatakan di bawah hanya memaparkan indikator serta sasaran bagi inisiatif yang akan dijalankan. Sila rujuk kepada bahagian 5 dokumen ini untuk melihat maklumat terperinci sub-inisiatif, indikator dan sasaran berkaitan strategi yang dinyatakan.

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU2.1 Pemantapan Kecemerlangan Pengurusan Zakat	1 Inovasi & Keberkesanan Pengurusan Zakat	1 Memaksimumkan kutipan zakat berfokuskan prospek muzakki melalui platform inovatif.	Unjuran Kutipan zakat	2025: RM1.35B 2026: RM1.53B 2027: RM1.64B 2028: RM1.75B 2029: RM1.87B 2030: RM2B	Peningkatan kutipan zakat Mengurangkan ketirisan aliran keluar zakat ke negeri lain
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Kutipan pelbagai saluran (Pengembangan pembayaran digital zakat melalui platform inovatif zakat sebagai tambah nilai saluran sedia ada). 2. Pengembangan pemasaran kutipan zakat (Meluaskan skop yang menumpukan kepada aset digital). 3. Pengekalan Muzakki (Mengoptimumkan proses BAU untuk pengekalan muzakki melalui SPG, ejensi, eZakatpay, zakat@source, korporat, cawangan dan direct debit). 4. Menjalankan aktiviti tanda aras bagi melihat potensi penambahbaikan gerak kerja kutipan 5. Melaksanakan siri bengkel bersama kumpulan fokus tertentu untuk melihat potensi penambahbaikan gerak kerja kutipan 6. Menjalankan bengkel semakan dan penambahbaikan gerak-kerja kutipan zakat secara strategik bagi menumpukan kepada pemeraksanaan keberkesanan mekanisme kutipan dan mengurus persaingan rentas negeri			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU2.1 Pemantapan Kecemerlangan Pengurusan Zakat	1 Inovasi & Keberkesanan Pengurusan Zakat	2 Mengoptimumkan bantuan agihan zakat berdasarkan keperluan sebenar asnaf.	% Peningkatan Bilangan Asnaf Yang Berdaftar Atas Talian	30% Pada Tahun 2030	Proses agihan zakat Negeri Selangor menjadi tanda aras keberkesanan
		3 Memacu transformasi <i>mustahiq</i> bebas kemiskinan.	Bilangan asnaf berjaya mendapat pekerjaan berbanding sasaran.	Sasaran Kumulatif = 2,400 ketua keluarga / tanggungan (pada 2030).	Bilangan asnaf berjaya dikeluarkan meningkat
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Program asnaf gateway (Mempermudahkan pendaftaran asnaf melalui platform dalam talian) 2. Program Community Fusion (Menyatukan institusi dan komuniti tempatan dengan melantik penolong amil komuniti (PAK+) baru yang menyokong usaha mengenalpasti lebih ramai prospek asnaf) 3. Program Outreach On-The-Go (Memperluaskan capaian kepada golongan rentan yang belum disantuni dengan lebih efektif). 4. Penstrukturan bantuan agihan zakat (Rasionalisasi struktur bantuan mengikut keperluan sebenar asnaf dan profil multidimensi asnaf). 5. Penilaian keberkesanan agihan (Mekanisme penilaian ke atas keberkesanan pengagihan bantuan zakat kepada asnaf melalui aktiviti cerapan di lapangan oleh pihak ke-3) 6. Program pemeriksaan kualiti ketua keluarga asnaf (Menyediakan ketua keluarga asnaf yang memiliki pengetahuan baharu melalui program pembangunan persijilan tinggi). 7. Program pepadanan kerjaya asnaf (Inisiatif kolaborasi LZS dengan industri/agensi pekerjaan/NGO untuk asnaf mendapatkan pekerjaan yang stabil).			



TERAS STRATEGIK 2 : ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU2.2 Memartabatkan Wakaf Sebagai Instrumen Kewangan Sosial Utama	1 Penguhan Organisasi & Model Wakaf	Meningkatkan bilangan dan saiz aset serta meningkatkan kutipan wakaf tunai	Pertumbuhan Kutipan Wakaf Tunai Dan Nilai Aset Wakaf Menjelang Tahun 2030	Kutipan : Meningkatkan 10% Setiap Tahun Bilangan Dan Nilai Aset Baru :	Lebih banyak projek / program dibiayai menggunakan dana wakaf Peningkatan kutipan wakaf
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menyediakan rancangan dan unjuran projek /program yang akan dibiayai menggunakan dana wakaf 2. Menjalankan usaha bagi meningkatkan penyertaan prospek pewakaf di dalam program wakaf.(contoh: New Waqf Gateway, Crowd Waqf). 3. Digitalisasi wakaf. Membangunkan sistem Kutipan Tunai Wakaf secara bersepadu bagi mempertingkatkan kecekapan proses pengurusan wakaf			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU2.2 Memartabatkan Wakaf Sebagai Instrumen Kewangan Sosial Utama	1 Pengukuhan Organisasi & Model Wakaf	2 Meningkatkan 'yield' aset wakaf	Yield Aset Wakaf Menjelang Tahun 2030	Pulangan Minima 20% Untuk Setiap Pembangunan Tanah Wakaf	Aset wakaf berjaya memberikan pulangan hasil kepada MAIS
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menyediakan rancangan dan unjuran projek /program yang akan dibiayai menggunakan dana wakaf 2. Menjalankan usaha bagi meningkatkan penyertaan prospek pewakaf di dalam program wakaf.(contoh: New Waqf Gateway, Crowd Waqf). 3. Digitalisasi wakaf. Membangunkan sistem Kutipan Tunai Wakaf secara bersepadu bagi mempertingkatkan kecekapan proses pengurusan wakaf 4. Menjalankan proses profiling aset bagi mengenalpasti status kesiagaan aset untuk menjana pulangan dan potensi janaan pulangan hasil 5. Menjalankan projek naiktaraf dan baikpulih aset semasa bagi memastikan aset berkenaan siaga untuk disewakan / dipajak 6. Menjalankan promosi dan pemasaran berkesan bagi memastikan aset wakaf dapat disewa / dipajak untuk menjana pulangan hasil 7. Menjalankan projek naiktaraf dan transformasi aset semasa bagi memastikan aset berkenaan dapat menjana yield yang lebih tinggi 8. Menjalankan kerja-kerja penyelenggaraan berjadual bagi memastikan aset wakaf berada di dalam keadaan yang baik 9. Menjalankan projek pembangunan tanah wakaf			



TERAS STRATEGIK 2 : ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU2.2 Memartabatkan Wakaf Sebagai Instrumen Kewangan Sosial Utama	1 Pengukuhan Organisasi & Model Wakaf	Merealisasi UIS sebagai 'Universiti Wakaf' 3	Kos Pembangunan Dan Perbelanjaan Modal/Aset Menggunakan Dana Wakaf	> 75% Kos Dibiayai Oleh Dana Wakaf Menjelang 2030	Pemulihan kewangan UIS Mengukuhkan kelestarian kewangan UIS
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menyediakan roadmap merealisasi UIS sebagai university wakaf 2. Menjalankan aktiviti promosi dan pemasaran untuk memastikan dana wakaf berjaya dikumpulkan bagi membiayai projek yang dirancang 3. Menjalankan kerja-kerja pelaksanaan projek / program sebagai mana dirancang menggunakan dana wakaf yang dikumpulkan			
KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am	1 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	Memacu peningkatan terimaan hasil baitulmal & prestasi ejen kutipan hasil sumber am 1	Pulangan Hasil Sumber Am Menjelang 2030.	Peningkatan 5% Setahun	Hasil sumber am dapat dipertingkatkan dan mengurangkan kebergantungan MAIS kepada sumber Zakat Pemerkasaan pengurusan kutipan hasil melalui ejen Pemantapan kutipan hasil sumber am melalui akitviti pemasaran berkesan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Mewujudkan aktiviti perkhidmatan baharu perancangan dan pewarisan harta Islam 2. Mewujudkan pengkalan data untuk kegunaan sebarang maklumat kepada pelanggan 3. Membangunkan mobile apps berkenaan terimaan sumber am kepada orang ramai 4. Menjalankan kempen dakwah dan pemasaran secara fizikal, digital dan melalui media massa. 5. Menjalankan kempen dakwah dan pemasaran secara fizikal, digital dan melalui media massa. 6. Memperkasakan terimaan hasil sumber am. 7. Merekayasa dasar dan SOP pemantauan & pengurusan prestasi ejen kutipan hasil sumber am.			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am	1 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	2 Integrasi sumbangan dan pengurusan dana masjid / surau	Pulangan Hasil Dana Berpusat (Masjid, Surau, Sekolah, Agensi Dan Anak Syarikat) Pada Tahun 2030.	Dana Terkumpul Meningkat 12% Pada Tahun 2030.	Inovasi baharu bagi menjana hasil melalui sumber sedia ada Dana masjid menjana pulangan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Mengukuhkan kawal selia pengurusan akaun semasa Sekolah, Masjid, Surau, Agensi dan Anak Syarikat 2. Membangunkan dasar, SOP dan mekanisme bagi menguruskan wang / dana kutipan masjid dan surau bagi memastikan wang berkenaan dapat menjana pulangan hasil kepada masjid/ surau dan MAIS 3. Pembangunan sistem pengurusan dana secara berpusat 4. Menggiatkan usaha promosi, kempen, penerangan dan pemasaran sistem / aplikasi kepada kumpulan sasaran 5. Menjalankan kerja-kerja pemantauan lapangan dan penyediaan laporan pelaksanaan projek naiktaraf / penyelenggaraan			
		3 Pengurusan khairat kematian ahli kariah secara berpusat.	Anak Kariah Menyertai Skim Khairat Kematian.	Penyertaan 30% Masjid Kariah Dan Surau pada Tahun 2030	Pengurusan khairat kematian menjadi lebih berkesan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Pemurnian / penyelarasan struktur pengurusan pungutan khairat di negeri Selangor yang lebih komprehensif (Infaq). 2. Membangunkan dasar, terma rujukan utama , mekanisme serta SOP bagi mengurus khairat kematian ahli kariah secara sistematik 3. Menjalankan pelaksanaan skim khairat kematian (Membangunkan skim /Mewujudkan kolaborasi skim)			



TERAS STRATEGIK 2 : ZAKAT, WAKAF & SUMBER AM

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU2.3 Meningkatkan Hasil Sumber Am	1 Kreativiti Di Dalam Memanfaatkan Sumber Sedia Ada	Transformasi 4 Kumpulan Anak Syarikat MAIS	Pulangan Hasil Pelaburan ke atas Anak Syarikat	RM1 Juta Pada Tahun 2030	Pemulihan prestasi kumpulan berjaya di capai Penjanaan pulangan hasil daripada aktiviti Kumpulan Tatakelola pengurusan Kumpulan yang lebih berkesan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Merekayasa dasar pengurusan pelaburan Kumpulan Anak Syarikat MAIS 2. Membangunkan kompetensi pasukan pengurusan pelaburan MAIS 3. Menyediakan dasar dan SOP pengurusan prestasi anak syarikat MAIS dan menjalankan tindakan bagi memperkasa prestasi anak syarikat 4. Pusat Kecemerlangan MAIS menjalankan kerja-kerja penyelidikan dan pembangunan produk / perkhidmatan untuk Kumpulan MAIS 5. Memacu TERAS sebagai entiti penyelaras bagi membangunkan produk dan jenama barangan konsumen milik MAIS melalui integrasi program pembangunan usahawan dan dagangan yang dijalankan 6. Mewujudkan struktur pembangunan bisnes di dalam struktur organisasi MAIS (Unit Pembangunan Bisnes) 7. Menjalankan usaha pembangunan bisnes secara bersepadu bersama anak-anak syarikat 8. Menyediakan dasar dan SOP bagi menyokong pembiayaan kewangan bagi merealisasi pewujudan bisnes baharu / pengembangan bisnes anak Syarikat 9. Menjalankan kerja-kerja penstrukturan semula struktur organisasi dan model bisnes bagi menjalankan operasi Akademi Baitulmal MAIS & Memperkasa Pusat Kecemerlangan 10. Memurnikan dasar dan prosedur semasa bagi membolehkan MAIS menjalankan projek Pembangunan aset hartanah secara berkumpulan			

T1 Perundangan & Kehakiman Syariah

T2 Zakat, Wakaf & Sumber Air

T3 Pendidikan, Aqidah, Dakwah & Kekeluargaan

T4 Masjid, Surau & Pembangunan Ummah

T5 Kebajikan & Ekonomi Ummah

T6 Tadbir Urus & Kecemerlangan Organisasi



Masjid Sultan Abdul Samad
Sepang, Selangor
2000

“Wahai orang-orang yang beriman! Peliharalah diri kamu dan keluarga kamu daripada api neraka, yang bahan bakarnya adalah manusia dan batu; penjaganya malaikat yang kasar, keras, dan tidak menderhakai Allah terhadap apa yang diperintahkan kepada mereka dan mereka melakukan apa yang diperintahkan.

Surah At-Tahrim (66:6)

”

Prinsip:

Menekankan tanggungjawab mendidik keluarga secara rohani dan moral.

Teras Strategik PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN

3

Teras Strategik 3: PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN

KEBERHASILAN UTAMA

KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran		KU3.2 Mengekang Ekstremisme, Penyelewengan Aqidah & Gejala Sosial	KU3.3 Keutuhan Nilai Diri & Keluargaan
STRATEGI 3.1.1	STRATEGI 3.1.2	STRATEGI 3.2.1	STRATEGI 3.3.1
Penyediaan Sumber, Kemudahan & Modul Yang Terbaik	Menambahnilai Kualiti Murid & Pelajar	Keberkesanan Insiatif Dakwah	Pengukuhan Modul & Khidmat Sokongan

10 INISIATIF UTAMA

1. Memperkasa keterlihatan kecemerlangan pendidikan 2. Memperluaskan pendidikan KAFA khas kepada murid yang tidak mendapat akses kafa secara formal 3. Menyediakan sokongan pembangunan guru dan pelajar institusi pendidikan agama swasta	1. Pembangunan kecemerlangan akademik dan sahsiah pelajar 2. Melahirkan pelajar tahfiz berkemahiran TVET / keusahawan	1. Mengukuhkan keupayaan dakwah siber 2. Integrasi program & aktiviti dakwah rentas organisasi	1. Rekayasa & pengukuhan pendidikan keluarga Islam 2. Mewujudkan sokongan kepada pasangan & anak-anak yang di dalam proses / telah bercerai / ibubapa bermasalah 3. Meningkatkan kualiti spiritual dan psikologi ummah.
--	--	---	---

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.1.1 Penyediaan Sumber, Kemudahan & Modul Yang Terbaik	3.1.1.1 MEMPERKASA KETERLIHATAN KECEMERLANGAN PENDIDIKAN					
	1	Menjalankan projek pembinaan sekolah baharu milik JAIS	Bilangan sekolah Baharu akan dibangunkan	2 sekolah setiap tahun	• JAIS (BPI)	2025-2030
	2	Meningkatkan kemasukan pelajar ke institusi SRA /SRAI semasa milik JAIS	Bilangan murid sekolah SRA /SRAI keseluruhan negeri Selangor	Peningkatan 3% kemasukan Tahun 1 setiap tahun		
			Bilangan murid Kelas SMA /SMAI (Menengah) keseluruhan negeri Selangor	Peningkatan 3% kemasukan Tingkatan 1 setiap tahun		
	3	Menjalankan program naiktaraf kemudahan asas pembelajaran di sekolah sekolah milik JAIS Matlamat : semua kemudahan asas disempurnakan bagi tujuan pembelajaran berkesan (*) Dana wakaf tunai	Bilangan sekolah terlibat di dalam projek baikpulih	2025 – 150 2026 – 150 2027 – 150 2028 – 150 2029 – 150 2030 - 150	• JAIS (BPI) • PWS	2025-2030
			% Sekolah diklasifikasikan sebagai sekolah kritikal	60% (melebihi 30 tahun)		
			Indeks kepuasan Ibubapa berkaitan kemudahan pembelajaran	>90%		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.1.1 Penyediaan Sumber, Kemudahan & Modul Yang Terbaik	3.1.1.1 MEMPERKASA KETERLIHATAN KECEMERLANGAN PENDIDIKAN					
	4	Pembangunan kurikulum untuk murid berkeperluan khas di bawah ekosistem MAIS	Kurikulum siap dibangunkan	Siap Dis 2025	• UIS (Fakulti Pendidikan)	2025
	5	Latihan kepada guru bagi keperluan khas	Pelaksanaan latihan	2 kali setahun	• JAIS (BPI)	2025-2030
	6	Menjalankan program naiktaraf kemudahan digital pembelajaran di sekolah-sekolah milik JAIS	Bilangan sekolah terlibat di dalam projek naiktaraf digital	60 buah sekolah pada tahun 2030	• JAIS (BPI) • PWS	2025-2030
		(Kemudahan moden pembelajaran termasuk penggunaan perkakasan digital dan berteknologi tinggi) (*) Dana wakaf tunai	Indeks kepuasan Ibubapa berkaitan kemudahan pembelajaran digital	>90%		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.1.1 Penyediaan Sumber, Kemudahan & Modul Yang Terbaik	3.1.1.1 MEMPERKASA KETERLIHATAN KECEMERLANGAN PENDIDIKAN					
	7	Memperluaskan pelaksanaan pedagogi pembelajaran berteraskan digital di bawah ekosistem MAIS (kaedah wakaf tunai pendidkan dan sasaran satu sekolah pada setiap tahun)	Pedagogi siap dibangunkan	Siap Dis 2026	• JAIS (BPI)	2026
	8	<u>KOMPETENSI PENDIDIK</u> Menjalankan kajian bagi mengenalpasti keperluan, kecukupan bilangan pendidik serta kualiti dan kompetensi untuk penyampaian berkesan	Kekerapan pelaksanaan kajian	2 kali kajian (2025 dan 2029)	• JAIS (BPI) • MAIS (SSK) • JAIS (BPM) • JAIS (BD) • LZS	2025 2029

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.1.1 Penyediaan Sumber, Kemudahan & Modul Yang Terbaik	3.1.1.1 MEMPERKASA KETERLIHATAN KECEMERLANGAN PENDIDIKAN					
	9	Membangunkan set dan profil kompetensi pendidik termasuk pengemaskinian secara tahunan	Set kompetensi pendidik & instrumen penilaian siap disediakan	ST 4/2025	• JAIS (BPI) • JAIS (BD) • MAIS (SPS)	2025
			Penilaian dan profil kompetensi pendidik siap disediakan	ST 2/2026		2026
			Kemaskini profil pendidik	ST 1/2029		2029
	10	KOMPETENSI PENDIDIK Menjalankan program pembangunan kompetensi pendidik MAIS	Pelaksanaan program	Tahunan	• JAIS (BPI) • JAIS (BD) • MAIS (SPS)	2026-2030
			Peratusan pendidik menjalani program tahunan	>75%		
			Purata skor kompetensi	>3.50 mata / 5.00 mata		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.1.1 Penyediaan Sumber, Kemudahan & Modul Yang Terbaik	3.1.1.2 MEMPERLUASKAN PENDIDIKAN KAFA KHAS KEPADA MURID YANG TIDAK MENDAPAT AKSES KAFA SECARA FORMAL					
	1	Membangunkan modul KAFA Khas kepada anak yang tidak mengikuti sekolah KAFA sebagai alternatif untuk pemantapan kefahaman asas agama kepada murid di masjid/ surau	Modul siap dibangunkan	Siap Dis 2026	• JAIS (BPM) • JAIS (BPI)	2026
	2	Mempromosi dan meningkatkan penyertaan bilangan masjid / komuniti di dalam melaksanakan program KAFA ini	Bilangan masjid terlibat di dalam melaksanakan program KAFA Komuniti	9 masjid setahun (satu daerah satu masjid)	• JAIS (BPM) • JAIS (BPI)	2026-2030
	3	Mengukur dan menilai impak penguasaaan murid terhadap pasca penyertaan program pemantapan kefahaman asas agama di masjid/ surau	Kekerapan pengukuran	Secara tahunan bermula 2027	• JAIS (BPM) • JAIS (BPI)	2027-2030
% Murid yang melepasi piawaian yang ditetapkan			Murid mencapai skor > 80%			

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.1.1 Penyediaan Sumber, Kemudahan & Modul Yang Terbaik	3.1.1.3 MENYEDIKAN SOKONGAN PEMBANGUNAN GURU DAN PELAJAR INSTITUSI PENDIDIKAN AGAMA SWASTA					
	1	Menyelaraskan kurikulum, kokurikulum dan pentaksiran bagi pelajar institusi pendidikan agama swasta	Bilangan kurikulum, kokurikulum dan pentaksiran yang diselaraskan	Naziran kurikulum, kokurikulum dan pentaksiran ke atas 50 buah sekolah setahun	• JAIS (BPI) • Nazir sekolah Islam	2025
				Pengiktirafan dan penarafan	4 kategori setahun untuk Tahfiz, Sekolah Menengah Islam, Sekolah Rendah Islam Dan Tadika Islam	• JAIS (BPI)
	2	Menjalankan program pembangunan murid institusi pendidikan agama swasta	Pelaksanaan program pembangunan	4 program setahun	• JAIS (BPI)	2026-2030
				Bilangan penyertaan murid dalam program	300 murid setahun	
		Mengukur impak pelaksanaan program pembangunan murid institusi pendidikan agama swasta	Skor keberkesanan maklumbalas murid	Mencapai skor yang ditetapkan	• JAIS (BPI) • PITAS • GASIS	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.1.1 Penyediaan Sumber, Kemudahan & Modul Yang Terbaik	3.1.2.1 PEMBANGUNAN KECEMERLANGAN AKADEMIK DAN SAHSIAH PELAJAR					
	3	Membangunkan modul kompetensi latihan guru dalam institusi pendidikan agama swasta	Modul siap dibangunkan	4 modul disiapkan pada Tahun 2025	• JAIS (BPI) • UIS	2025
	4	Membangunkan standard instrumen untuk menilai kompetensi guru	Instrumen siap dibangunkan	Siap Dis 2025	• JAIS (BPI)	2025
	5	Menjalankan program Pembangunan guru (institusi Pendidikan swasta)	Pelaksanaan guru dalam program pembangunan	4 program setahun	• JAIS (BPI)	2026-2030
		• Secara khas • Penyertaan bersama guru-guru di bawah JAIS	Bilangan penyertaan guru dalam program	300 guru setahun	• JAIS (BPI) • PITAS • GASIS	2026-2030
	6	Mengukur impak pelaksanaan program pembangunan guru institusi pendidikan agama swasta	Skor keberkesanan maklumbalas pendidik	>90% Mencapai skor yang ditetapkan	• JAIS (BPI)	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.1.2 Menambahnilai Kualiti Murid & Pelajar	3.1.2.1 PEMBANGUNAN KECEMERLANGAN AKADEMIK DAN SAHSIAH PELAJAR					
	1		Blueprint 'pathway' pembangunan pelajar siap disediakan	ST 4 2025	• JAIS (BPI)	2025
		<u>KEMENJADIAN MURID / PELAJAR</u> Membangunkan 'Blueprint Pathway' Pembangunan Pelajar Institusi Pendidikan JAIS Memastikan lebih ramai pelajar institusi Pendidikan JAIS mendapat penempatan di universiti terbaik dunia	Pelaksanaan program dirancang di dalam Blueprint 'pathway' pembangunan pelajar'	>80% program dilaksanakan mengikut jadual		2026-2030
			Peratusan / bilangan pelajar JAIS berjaya mendapat penempatan di universiti terbaik dunia	Minima 3 orang setiap tahun		2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.1.2 Menambahnilai Kualiti Murid & Pelajar	3.1.2.2 MELAHIRKAN PELAJAR TAHFIZ BERKEMAHIRAN TVET / KEUSAHAWAN					
	1	<u>TAHFIZ TVET</u> Membangunkan dasar, SOP dan modul bagi pelaksanaan program tahfiz TVET bagi pelajar institusi tahfiz milik JAIS	Dasar, SOP dan Modul tahfiz TVET siap di sediakan	ST 4/2025	• JAIS (BPI)	2025
		Melaksanakan program tahfiz TVET ke atas pelajar institusi tahfiz JAIS	Bilangan siri dilaksanakan	1 siri / tahun	• JAIS (BPI) • Kuiscell	2025-2030
			Bilangan pelajar menyertai program tahfiz TVET	Minima 30 orang setahun	• JAIS (BPI) • Kuiscell	2025-2030
	2	<u>TAHFIZ USAHAWAN</u> Melaksanakan program tahfiz keusahawanan ke atas pelajar institusi tahfiz JAIS	Bilangan siri dilaksanakan	1 siri / tahun	• JAIS (BPI) • TERAS	2025-2030
			Bilangan pelajar menyertai program tahfiz Keusahawanan	Minima 10 orang setahun	• JAIS (BPI) • TERAS	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.2 Mengekang Ekstremisme, Penyelewengan Aqidah & Gejala Sosial					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.2.1 Keberkesanan Insiatif Dakwah	3.2.1.1 MENGUKUHKAN KEUPAYAAN DAKWAH SIBER					
	1	Mewujudkan struktur baharu Unit Dakwah Siber	Struktur Baharu diwujudkan	ST 3/2025	• JAIS (BD) • MAIS (BKK)	2025
	2	Membangunkan dasar, SOP dan TOR untuk mengurus aktiviti dakwah siber yang berkesan secara bersepadu	Dasar, SOP dan TOR aktiviti dakwah siber disediakan	ST 4/2025	• JAIS (BD)	2025
	3	Menjalankan aktiviti dakwah siber • Pemantauan isu tular di media sosial • Membangunkan bahan untuk menjawab / mengekang penularan dakyah di media social	Bilangan posting bahan dakwah siber	Minima 3 posting sehari	• JAIS (BD)	2025-2030
			Bilangan follower akaun media sosial	> 350,000 orang pada 2025 dan peningkatan > 25% setiap tahun	• JAIS (BD)	2025-2030
			Penghasilan produk siaran langsung	1 produk siaran bermula ST 1/2026	• JAIS (BD)	2026-2030
			Bilangan penonton semasa siaran langsung	Minima 3,000 orang	• JAIS (BD)	2026-2030
	4	Menilai impak keberkesanan program dkawah siber	Kekerapan Pelaksanaan kajian impak	Tahunan	• JAIS (BD)	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.2 Mengekang Ekstremisme, Penyelewengan Aqidah & Gejala Sosial				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
3.2.1 Keberkesanan Insiatif Dakwah	3.2.1.2 INTEGRASI PROGRAM & AKTIVITI DAKWAH RENTAS ORGANISASI				
	1	Membangunkan modul pencegahan ekstremisme, penyelewengan aqidah dan gejala sosial untuk kumpulan sasar : • Remaja / Belia • Komuniti masyarakat	Modul siap dibangunkan	ST 2/2025	• JAIS (BD) 2025
	2	Melaksanakan program berasaskan modul pencegahan ekstremisme, penyelewengan aqidah dan gejala sosial untuk kumpulan sasar : • Remaja / Belia • Komuniti masyarakat	Bilangan program yang dilaksanakan	9 program setahun mulai 2026	• JAIS (BD) 2026-2030
	3	Mengukur dan menilai impak program pencegahan ekstremisme berasaskan modul dilaksanakan	Skor keberkesanan program	>90% mencapai skor keberkesanan	• JAIS (BD) 2026-2030
	4	Penyelarasan program dakwah berintegrasi bagi merangka dan melaksanakan program dakwah secara bersepadu	Bilangan Program yang dilaksanakan	2 program setahun	• MAIS (SSK) • JAIS (BD) • MAIS (SPS) • MAIS (BKK) 2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.2 Mengekang Ekstremisme, Penyelewengan Aqidah & Gejala Sosial					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.2.1 Keberkesanan Insiatif Dakwah	3.2.1.2 INTEGRASI PROGRAM & AKTIVITI DAKWAH RENTAS ORGANISASI					
	5	Meningkatkan usaha menyebarkan kefahaman Islam di kalangan warga bukan Islam melalui semua platform dan medium dibawah ekosistem MAIS	% Peningkatan muallaf didaftarkan	> 50% daripada bilangan tahun terdahulu	• Bahagian Dakwah JAIS	2025-2030
	6	Mewujudkan profiling pendakwah bertauliah	Profiling siap dibangunkan	ST 2/2026	• Bahagian Dakwah JAIS	ST 2026
	7	Memastikan pendakwah (pemegang tauliah membantu sebaran bahan dakwah yang disediakan oleh sekretariat penyelaras bersepadu	% Keterlibatan	>50% pendakwah terlibat	• Bahagian Dakwah JAIS	2025-2030
	8	Menjalankan kerja-kerja penilaian terhadap profesionalisme pendakwah ditauliahkan	% pemegang tauliah ditakrifkan sebagai professional	>90% daripasa jumlah ditauliahkan	• Bahagian Dakwah JAIS	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.3 Keutuhan Nilai Diri & Kekeluargaan				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
3.3.1 Pengukuhan Modul & Khidmat Sokongan	3.3.1.1 REKAYASA & PENGUKUHAN PENDIDIKAN KEKELUARGAAN ISLAM				
	1 Merekayasa modul kursus pra perkahwinan	Modul siap direkayasa	Disember 2025	• JAIS (BUUK)	2025
	2 Memantau pelaksanaan kursus bagi memastikan kualiti penyampaian dan penceramah yang berkesan	Format Penilaian Baharu disediakan	Mei 2025	• JAIS (BUUK)	2025-2030
		Indeks Kepuasan Peserta	>90% peserta berpuas hati dan sangat memahami kandungan kursus		
		Kekerapan Naziran	2 kali setahun bagi setiap penganjur		
3 Memperkasa penguatkuasaan / tindakan ke atas penganjur kursus yang tidak mencapai tahap dikehendaki	% Pematuhan penganjur kepada garis panduan	>90% tahap pematuhan	• JAIS (BUUK)	2025-2030	

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

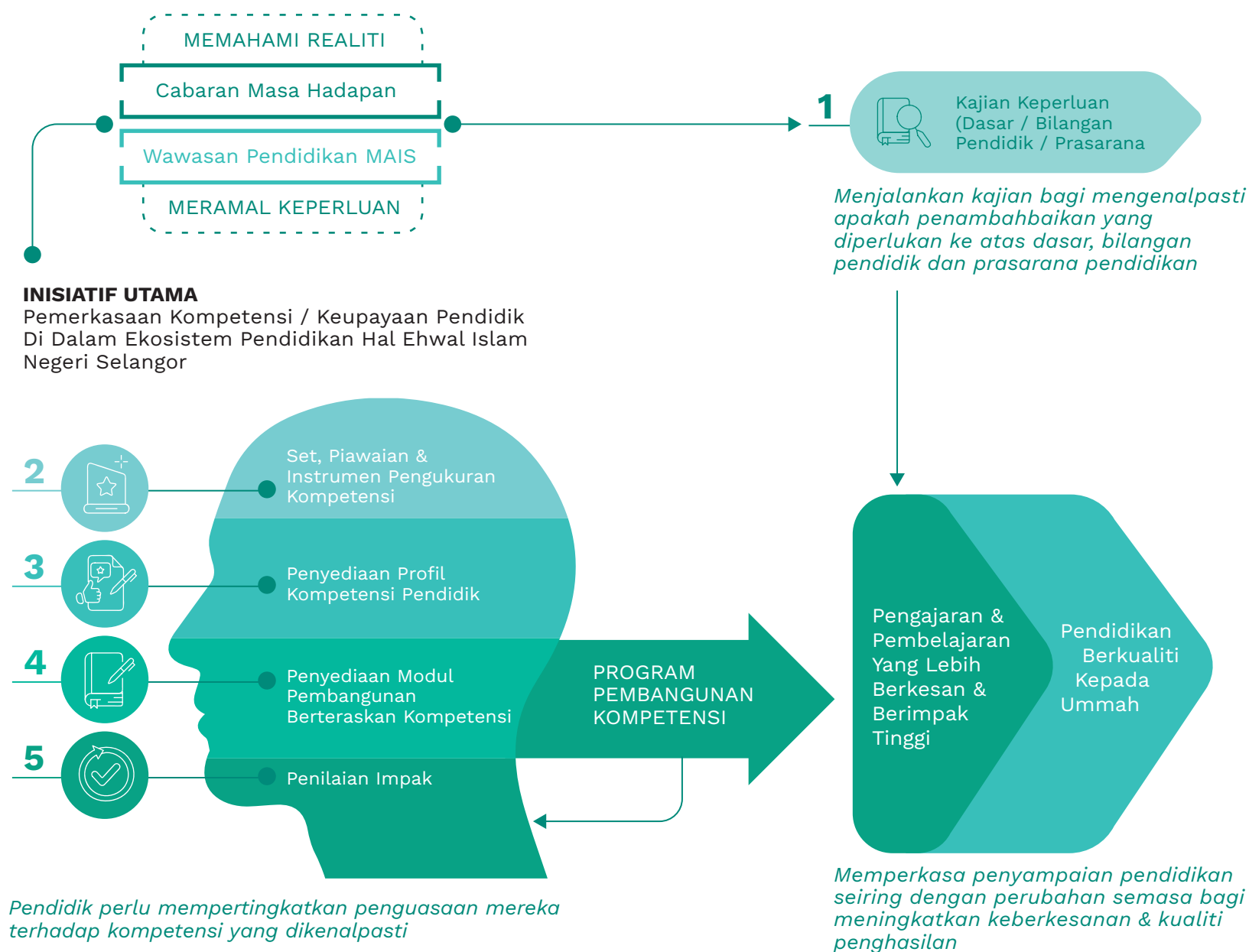
TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.3 Keutuhan Nilai Diri & Keluargaan				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
3.3.1 Pengukuhan Modul & Khidmat Sokongan	3.3.1.1 REKAYASA & PENGUKUHAN PENDIDIKAN KEKELUARGAAN ISLAM				
	4 Melaksanakan program pendidikan keluargaan Islam berasaskan modul yang telah dibangunkan pada 2024	Pelaksanaan program keluargaan	30 program setiap tahun mulai 2025	• JAIS (BUUK) • LZS	2025-2030
	5 Mengukur, menganalisa dan menambahbaik impak pelaksanaan program pendidikan keluargaan Islam berdasarkan modul	Skor keberkesanan program	>90% daripada keberkesanan	• JAIS (BUUK) • JAIS (BPM)	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

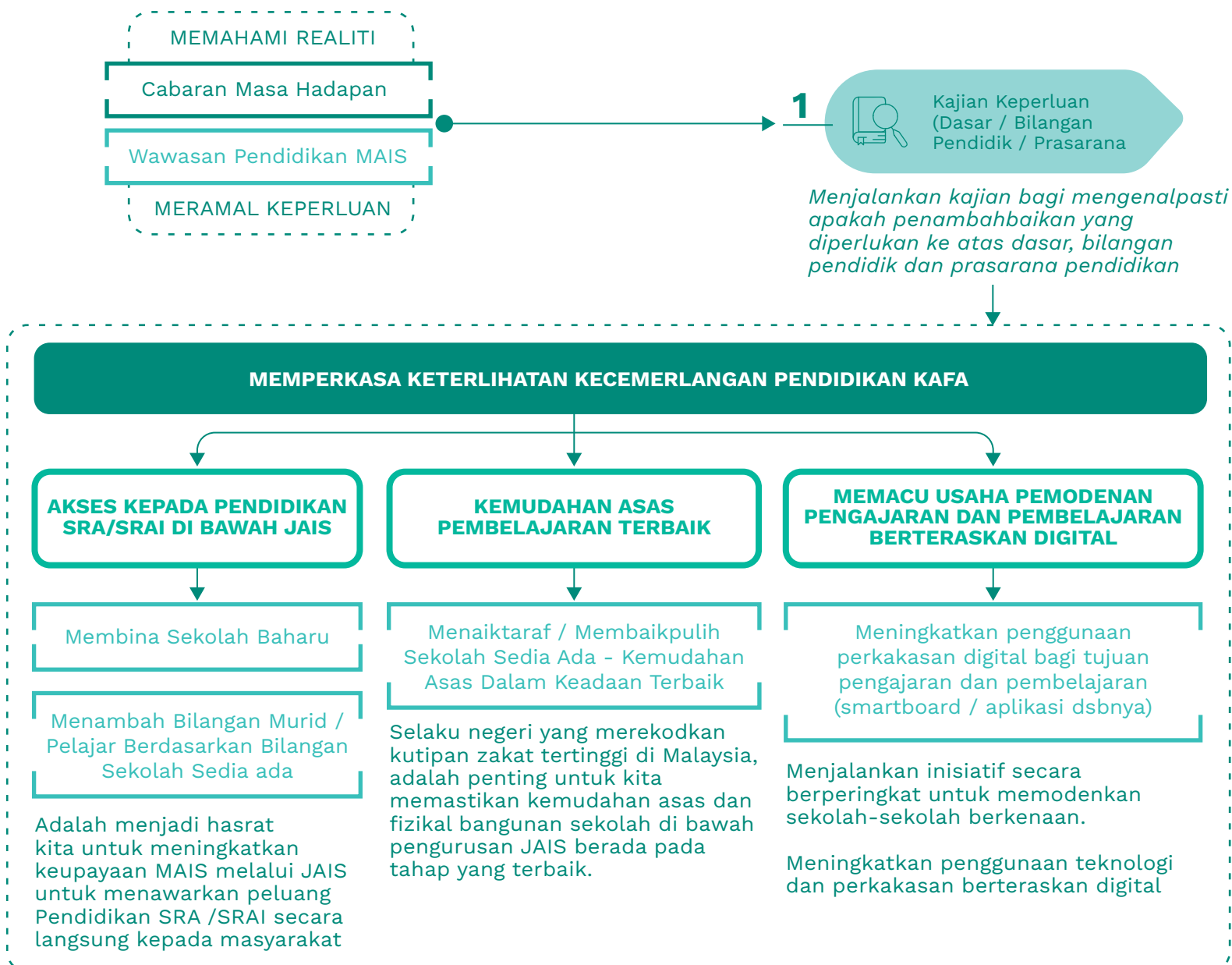
TERAS STRATEGIK	3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU3.3 Keutuhan Nilai Diri & Kekeluargaan					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
3.3.1 Pengukuhan Modul & Khidmat Sokongan	3.3.1.2 MEWUJUDKAN SOKONGAN KEPADA PASANGAN & ANAK-ANAK YANG DI DALAM PROSES / TELAH BERCERAI / IBUBAPA BERMASALAH					
	1	Melaksanakan pendekatan intervensi (program/ khidmat nasihat) kepada pasangan dan anak-anak yang terlibat	Jumlah intervensi	Minimum 9 program setahun	• JAIS (BUUK) • JAKESS	2025-2030
	2	Menggiatkan promosi di media sosial dan pelaksanaan program pencegahan keganasan rumah tangga.	Jumlah program Jumlah hebahan melalui pelbagai medium sosial media	4 kali setahun 10 bahan hebahan setahun	• JAIS (BUUK) • KPWKM • PDRM • KKM	2025-2030
	3.3.1.3 MENINGKATKAN KUALITI SPIRITUAL DAN PSIKOLOGI UMMAH					
	1	Melaksanakan program bagi mengukuhkan spiritual dan psikologi (kesihatan mental)	Pelaksanaan program Kesihatan mental	5 program setiap tahun mulai 2026	• JAIS (BUUK) • LZS	2026-2030

Lampiran Rangka Strategik Berkaitan Teras 3

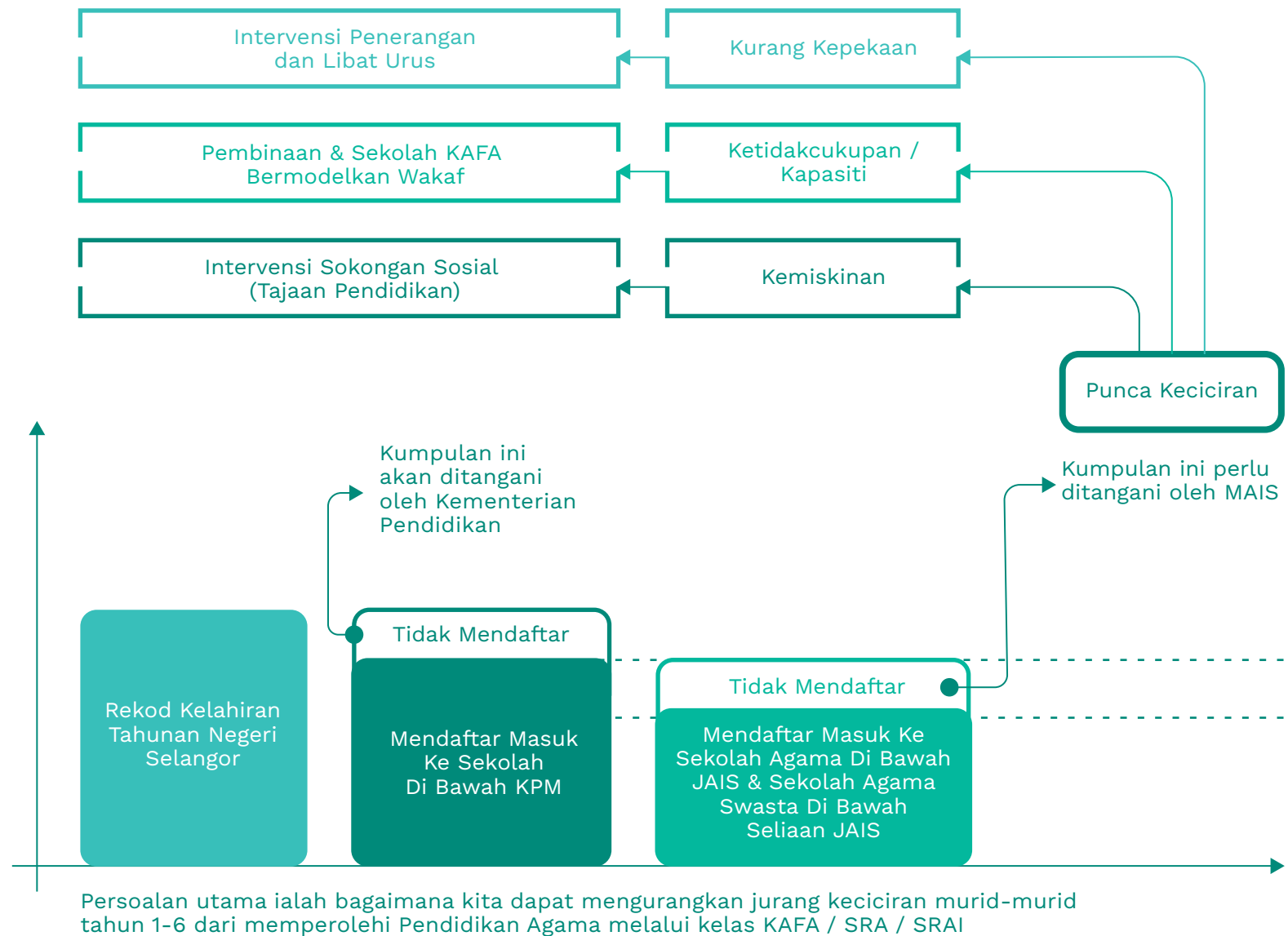
PEMERKASAAN KOMPETENSI / KEUPAYAAN PENDIDIK DI DALAM EKOSISTEM PENDIDIKAN HAL EHWAL ISLAM NEGERI SELANGOR



PEMERKASAAN KOMPETENSI / KEUPAYAAN PENDIDIK DI DALAM EKOSISTEM PENDIDIKAN HAL EHWAL ISLAM NEGERI SELANGOR

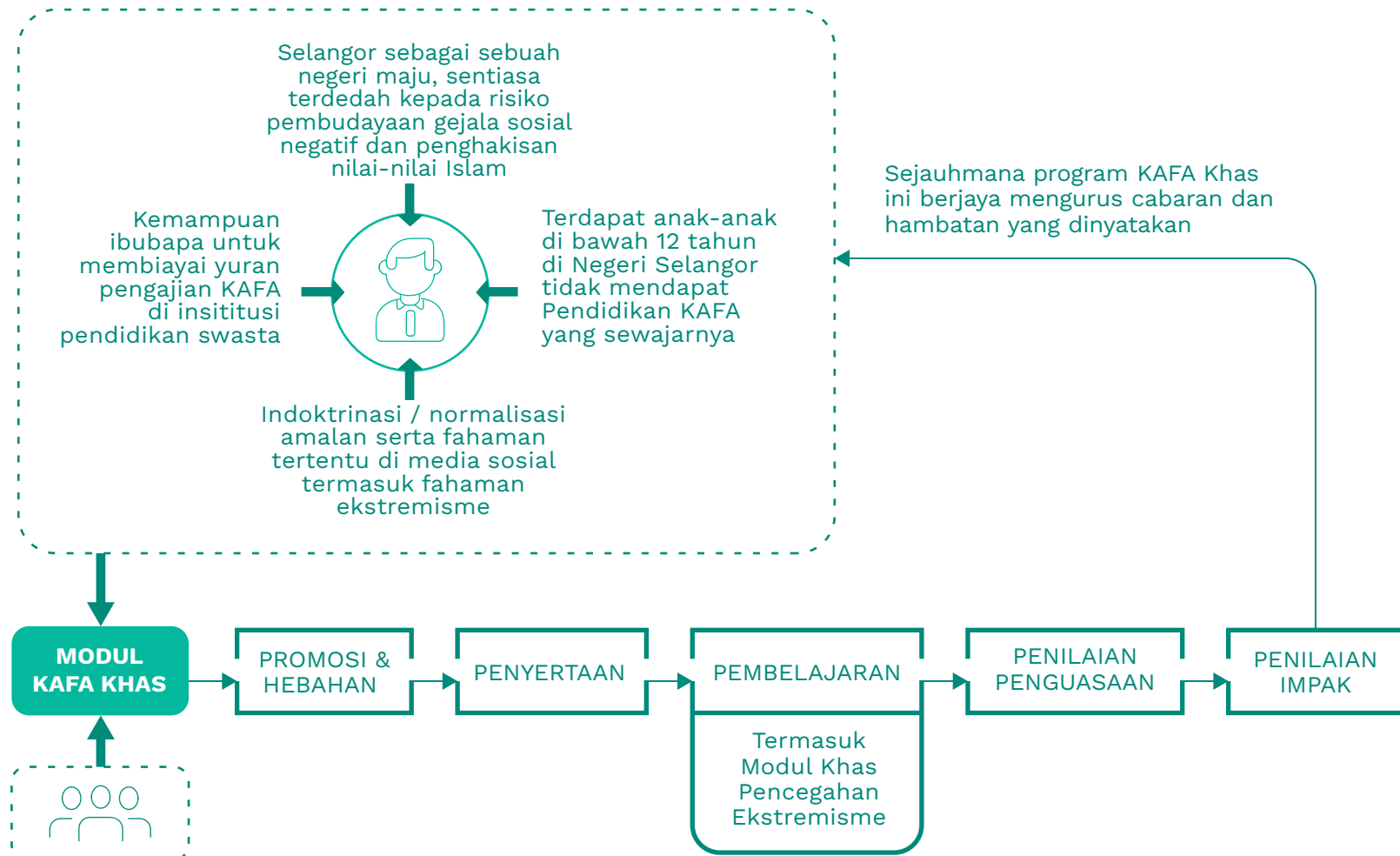


MEMACU PENINGKATAN PENYERTAAN MURID-MURID DI DALAM PENDIDIKAN KAFA / SRA / SRAI



PELAKSANAAN PROGRAM KHAS PENDIDIKAN KAFA DI DALAM KOMUNITI

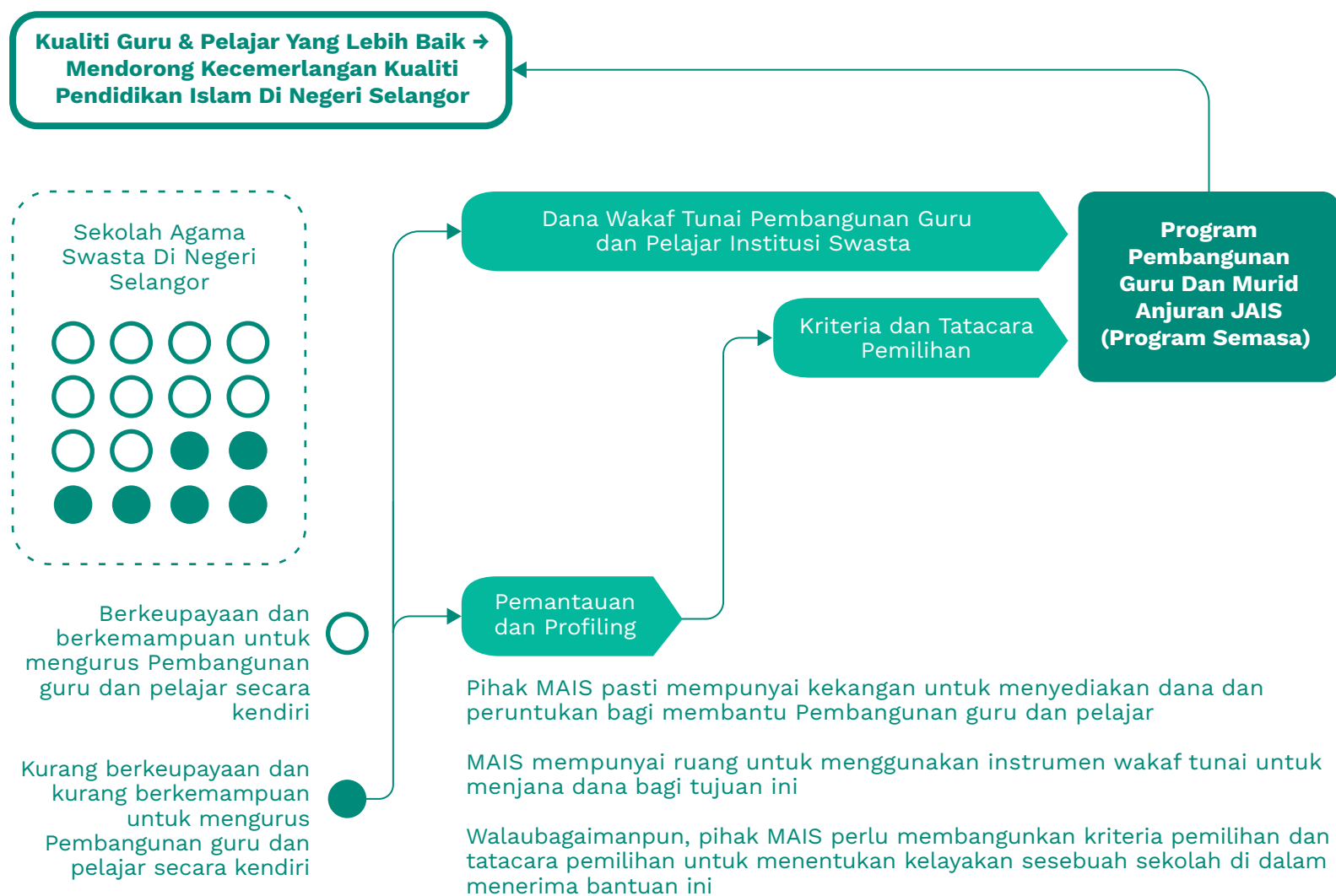
CABARAN DAN HAMBATAN



POIN PENTING

- Meningkatkan kesedaran berkenaan program KAFA Khas di dalam masyarakat
- Menggalakkan penyertaan kumpulan sasaran
- Memastikan pembelajaran yang kondusif dan berkesan dapat dilaksanakan
- Menjalankan penilaian tahap penguasaan peserta – memasukkan elemen digital dan kaji selidik pembudayaan / aplikasi pengetahuan di rumah
- Penilaian impak program khas dan memacu penambahbaikan berterusan

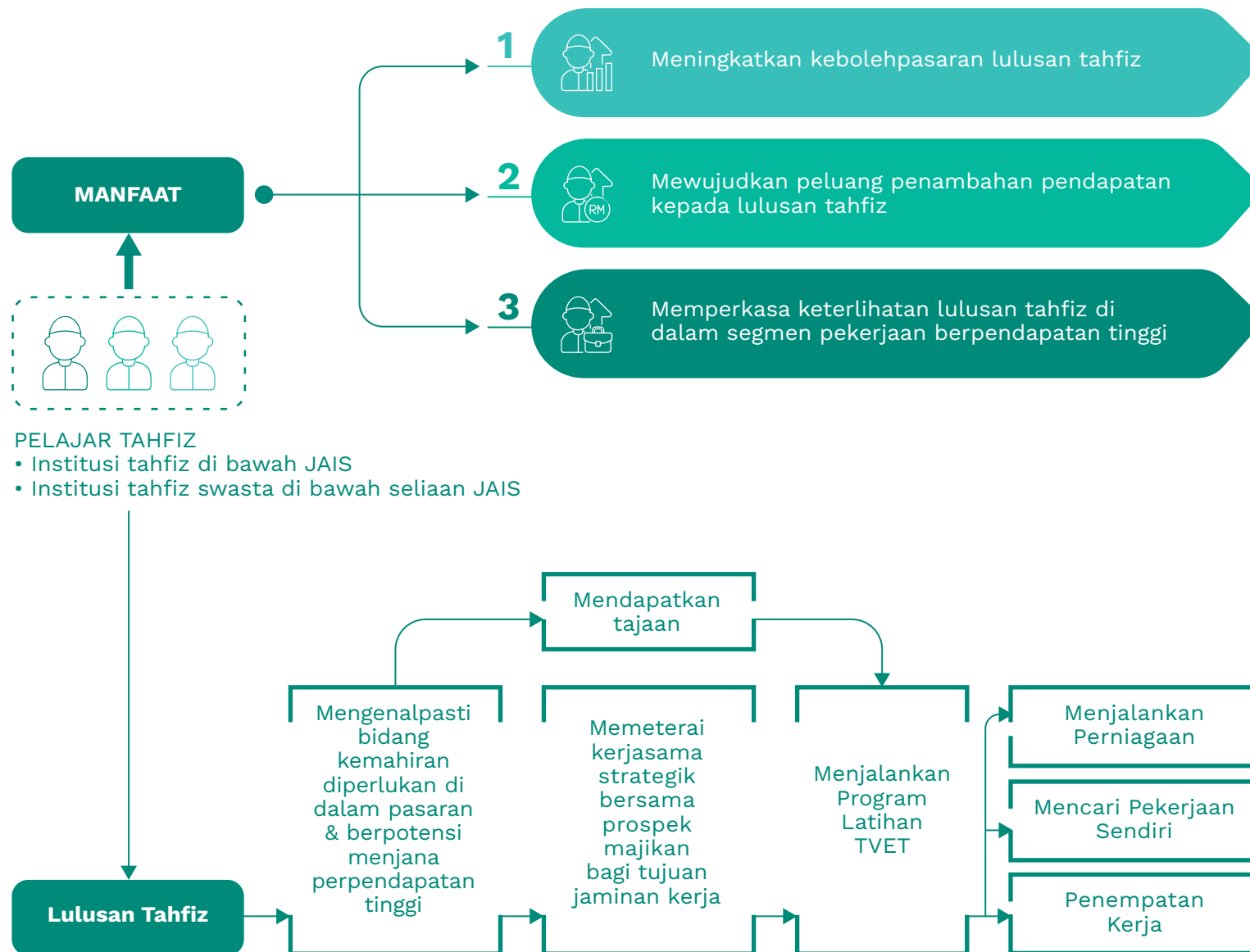
MEMBANTU PEMBANGUNAN GURU DAN MURID DI INSTITUSI PENDIDIKAN SWASTA TERPILIH



'PATHWAY' PEMBANGUNAN PELAJAR INSTITUSI PENDIDIKAN JAIS

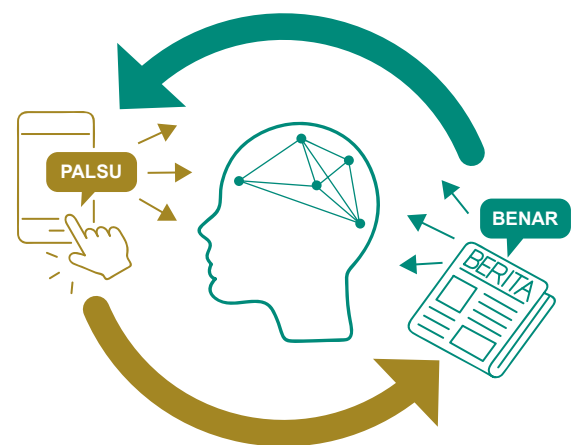


MENINGKATKAN BILANGAN PELAJAR TAHFIZ BERKEMAHIRAN TVET



PENUBUHAN UNIT DAKWAH SIBER

Usaha Menentang Sebaran Dakwah Secara Tersusun (Peperangan Algoritma)



- Masyarakat hari ini terdedah kepada pelbagai bentuk sebaran dakwah, fahaman songsang dan normalisasi budaya negatif melalui aplikasi media sosial
- Penularan dakwah, fahaman songsang dan normalisasi budaya negatif ini amat mudah dianggap sebagai kebenaran oleh Masyarakat apatah lagi jika tiada sebarang usaha balas dilakukan bagi memperbetulkan perkara tersebut
- Lebih malang lagi, sebaran dakwah, fahaman songsang dan normalisasi budaya negatif ini turut dibantu oleh ribuan malah jutaan netizen menjadikan ia lebih mudah dipercayai.

Memperkasakan Bahagian Dakwah Melalui Penubuhan Unit Dakwah Siber (UDS)

- Keberhasilan Utama
- Memastikan penularan bahan dakwah di media sosial
 - Menangkis berita palsu / sebaran dakwah di media sosial
 - Menggiatkan libaturus Bersama warga netizen bagi memperbetulkan persepsi dan kefahaman

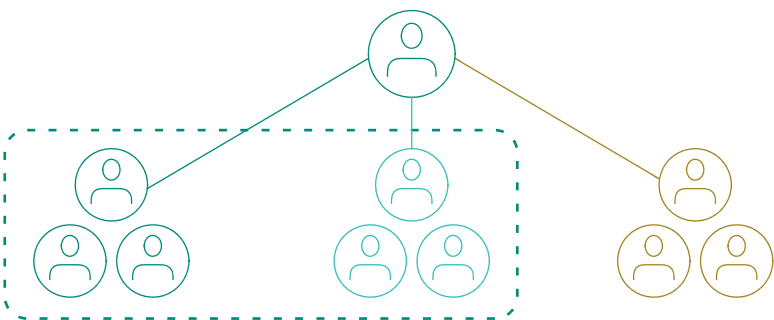
Menilai Keberkesanan

Menyelaras Hebahan

Membangunkan Kandungan

Memantau Penularan

UDS



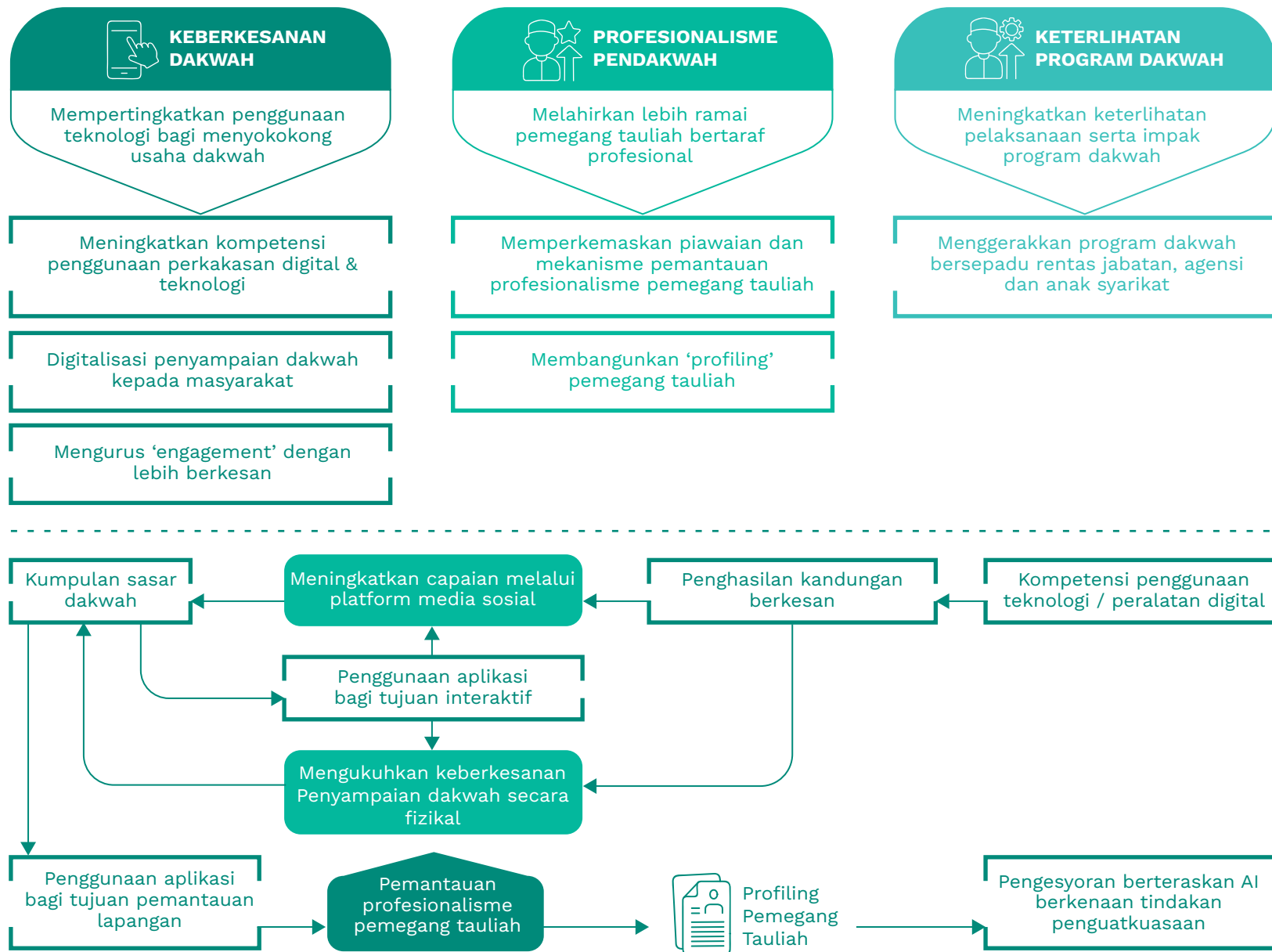
Kolaborasi Bersama Pemegang Tauliah Mengajar / Berdakwah

Struktur Komunikasi Korporat

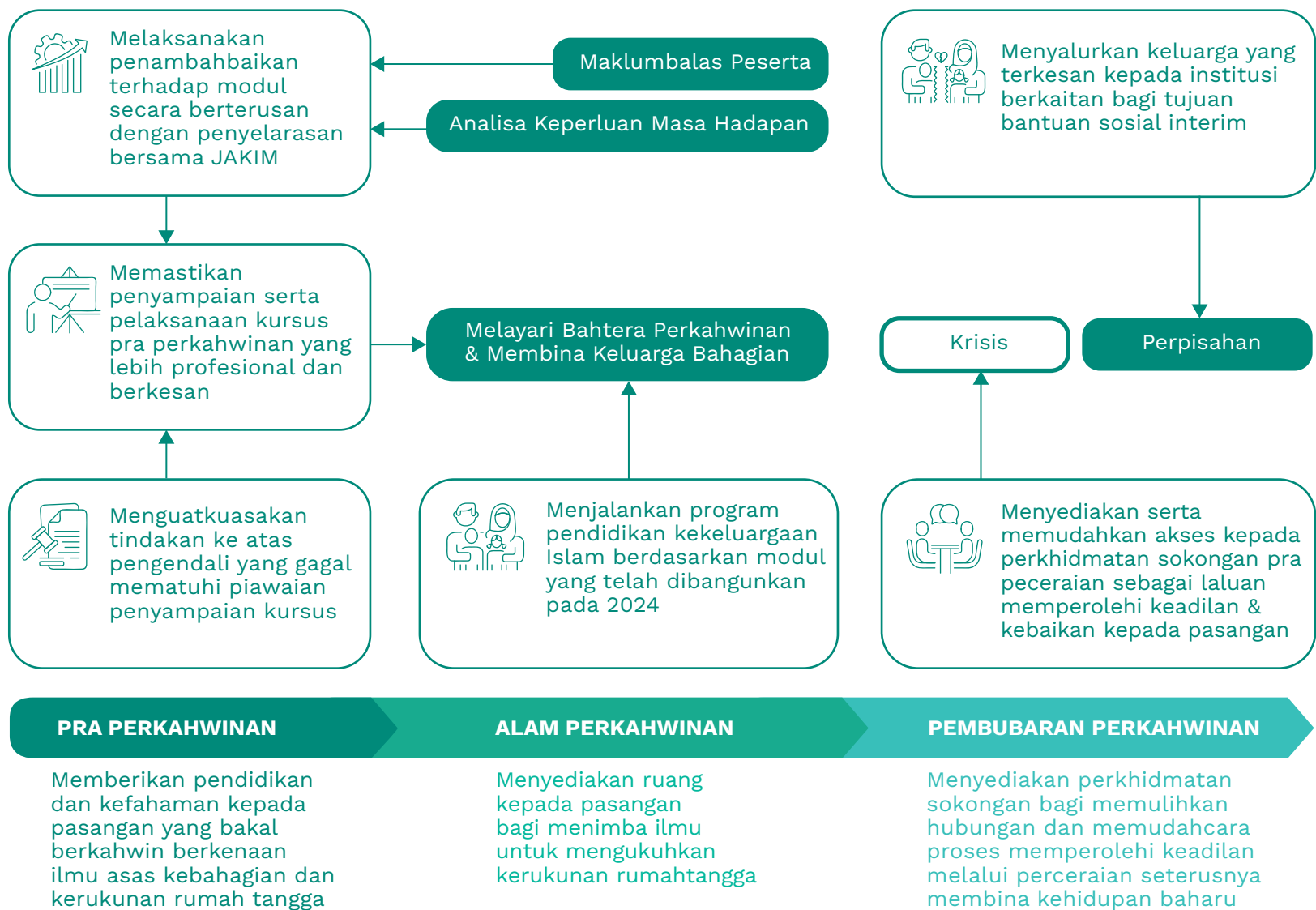
- MAIS
- Jabatan
- Agensi
- Anak Syarikat

Netizen

PEMERKASAAN PROFESIONALISME PENDAKWAH DAN MEMACU KEBERKESANAN AKTIVITI DAKWAH



MENDORONG PEMBENTUKAN KELUARGA BAHAGIA DI NEGERI SELANGOR



Ringkasan

Halatuju Kelestarian Hal Ehwal Islam Selangor 2025-2030

T3



TERAS STRATEGIK 3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN

Maklumat yang dinyatakan di bawah hanya memaparkan indikator serta sasaran bagi inisiatif yang akan dijalankan. Sila rujuk kepada bahagian 5 dokumen ini untuk melihat maklumat terperinci sub-inisiatif, indikator dan sasaran berkaitan strategi yang dinyatakan.

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran	1 Penyediaan Sumber, Kemudahan & Modul Yang Terbaik	Memperkasa keterlihatan kecemerlangan pendidikan	Bilangan Sekolah Terlibat Di Dalam Projek Naik Taraf Digital	60 Buah Sekolah Menjelang 2030	Murid-murid dan pelajar memperoleh kemudahan pembelajaran yang terbaik Kualiti pembelajaran meningkat Kompetensi guru-guru meningkat
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menjalankan projek pembinaan sekolah baharu milik JAIS 2. Meningkatkan kemasukan pelajar ke institusi SRA /SRAI semasa milik JAIS 3. Menjalankan program naiktaraf kemudahan asas pembelajaran di sekolah-sekolah milik JAIS menggunakan instrumen wakaf tunai 4. Pembangunan kurikulum untuk murid berkeperluan khas di bawah ekosistem MAIS 5. Latihan kepada guru bagi keperluan khas 6. Menjalankan program naiktaraf kemudahan digital pembelajaran di sekolah-sekolah milik JAIS menggunakan instrumen wakaf 7. Memperluaskan pelaksanaan pedagogi pembelajaran berteraskan digital di bawah ekosistem MAIS (kaedah wakaf tunai pendidikan dan sasaran satu sekolah pada setiap tahun) 8. Menjalankan kajian bagi mengenalpasti keperluan, kecukupan bilangan pendidik serta kualiti dan kompetensi untuk penyampaian berkesan 9. Membangunkan set dan profil kompetensi pendidik termasuk pengemaskinian secara tahunan 10.Menjalankan program pembangunan kompetensi pendidik MAIS			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran	1 Penyediaan Sumber, Kemudahan & Modul Yang Terbaik	2 Memperluaskan pendidikan KAFA khas kepada murid yang tidak mendapat akses KAFA secara formal	% Murid yang melepasi piawaian yang ditetapkan	Murid mencapai skor > 80%	Meningkatkan % murid-murid 12 tahun dan kebawah Berjaya memperoleh akses Pendidikan KAFA Meningkatkan kualiti kefahaman asas fardhu ain generasi muda
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Membangunkan modul KAFA Khas kepada anak yang tidak mengikuti sekolah KAFA sebagai alternatif untuk pemantapan kefahaman asas agama kepada murid di masjid/ surau 2. Mempromosi dan meningkatkan penyertaan bilangan masjid / komuniti di dalam melaksanakan program KAFA ini 3. Mengukur dan menilai impak penguasaaan murid terhadap pasca penyertaan program pemantapan kefahaman asas agama di masjid/ surau			
		3 Menyediakan sokongan pembangunan guru dan pelajar institusi pendidikan agama swasta	Impak Pelaksanaan Program Pembangunan Pelajar Dan Guru.	> 90% Mencapai Skor Yang Ditetapkan	Tiada keciciran didalam usaha meningkatkan kualiti guru dan pelajar institusi pendidikan swasta
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menyelaraskan kurikulum, kokurikulum dan pentaksiran bagi pelajar institusi pendidikan agama swasta 2. Menjalankan program pembangunan murid institusi pendidikan agama swasta 3. Mengukur impak pelaksanaan program pembangunan murid institusi pendidikan agama swasta 4. Membangunkan modul kompetensi latihan guru dalam institusi pendidikan agama swasta 5. Membangunkan standard instrumen untuk menilai kompentensi guru 6. Menjalankan program Pembangunan guru (institusi Pendidikan swasta) 7. Mengukur impak pelaksanaan program pembangunan guru institusi pendidikan agama swasta			

T3 TERAS STRATEGIK 3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN (CONT.)

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU3.1 Pendidikan Berkualiti & Tinggi Kebolehpasaran	2 Menambahnilai Kualiti Murid & Pelajar	1 Pembangunan kecemerlangan akademik dan sahsiah pelajar	Pelajar JAIS Berjaya Mendapat Penempatan Di Universiti Terbaik Dunia	Minima 3 Orang Setiap Tahun	Institusi Pendidikan JAIS akan dilihat sebagai institusi Pendidikan berkualiti dan menjadi tanda aras nasional
		2 Melahirkan pelajar tahfiz berkemahiran TVET / keusahawan	Bilangan Pelajar Yang Menyertai Tahfiz Berkemahiran TVET Dan Tahfiz Keusahawanan	TVET 30 Setahun Usahawan 10 Setahun	Meningkatkan keupayaan pelajar tahfiz untuk mempunyai asas kelangsungan hidup dan ekonomi yang lebih baik
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Membangunkan 'Blueprint Pathway' Pembangunan Pelajar Institusi Pendidikan JAIS . Memastikan lebih ramai pelajar institusi Pendidikan JAIS mendapat penempatan di universiti terbaik dunia 2. Membangunkan dasar, SOP dan modul bagi pelaksanaan program tahfiz TVET bagi pelajar institusi tahfiz milik JAIS. 3. Melaksanakan program tahfiz TVET ke atas pelajar institusi tahfiz JAIS			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU3.2 Mengekang Ekstremisme, Penyelewengan Aqidah & Gejala Sosial	1 Keberkesanan Inisiatif Dakwah	1 Mengukuhkan keupayaan dakwah siber	Bilangan Follower Akaun Media Sosial	350,000 Tahun 2025 dan Meningkat >25% Setiap Tahun	Pengurangan kes ajaran sesat di Negeri Selangor
		2 Integrasi program & aktiviti dakwah rentas organisasi	Keterlibatan Pendakwah (Pemegang Tauliah) Dalam Membantu Sebaran Bahan Dakwah	>50%	MAIS menerajui keberkesanan sebaran dakwah media sosial Peningkatan keterlibatan pendakwah yang tinggi dalam usaha dakwah bersepadu
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Mewujudkan struktur baharu Unit Dakwah Siber 2. Membangunkan dasar, SOP dan TOR untuk mengurus aktiviti dakwah siber yang berkesan secara bersepadu. 3. Menjalankan aktiviti dakwah siber (Pemantauan isu tular di media sosial / Membangunkan bahan untuk menjawab / mengekang penularan dakwah di media social) 4. Menilai impak keberkesanan program dakwah siber. 5. Membangunkan modul pencegahan ekstremisme, penyelewengan aqidah dan gejala sosial untuk kumpulan sasar (Remaja / Belia /Komuniti Masyarakat). 6. Melaksanakan program berasaskan modul pencegahan ekstremisme, penyelewengan aqidah dan gejala sosial untuk kumpulan sasar di atas. 7. Mengukur dan menilai impak program pencegahan ekstremisme berasaskan modul dilaksanakan 8. Penyelarasan program dakwah berintegrasi bagi merangka dan melaksanakan program dakwah secara bersepadu. 9. Meningkatkan usaha menyebarkan kefahaman Islam di kalangan warga bukan Islam melalui semua platform dan medium dibawah ekosistem MAIS. 10.Mewujudkan profiling pendakwah bertauliah. 11.Memastikan pendakwah (pemegang tauliah) membantu sebaran bahan dakwah yang disediakan oleh sekretariat penyelaras bersepadu 12.Menjalankan kerja-kerja penilaian terhadap profesionalisme pendakwah ditauliahkan			



TERAS STRATEGIK 3 : PENDIDIKAN, AQIDAH, DAKWAH & KEKELUARGAAN (CONT.)

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU3.3 Keutuhan Nilai Diri & Kekeluargaan	1 Pengukuhan Modul & Khidmat Sokongan	1 Rekayasa & pengukuhan pendidikan kekeluargaan islam	Keberkesanan Program Pendidikan Kekeluargaan Islam.	>90%	Mengurangkan kes perceraian di Negeri Selangor
		2 Mewujudkan sokongan kepada pasangan & anak-anak yang di dalam proses / telah bercerai / ibubapa bermasalah	Pelaksanaan Intervensi Kepada Pasangan Dan Anak-anak Terlibat.	Minima 9 Program Setahun	Menyegerakan proses memperoleh keadilan kepada pasangan untuk memulakan kehidupan Baharu Meningkatkan kecekapan penyampaian bantuan / sokongan pasca perceraian
		3 Meningkatkan kualiti spiritual dan psikologi ummah.	Pelaksanaan program Kesihatan mental	5 program setiap tahun mulai 2026	
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Merekayasa modul kursus pra perkahwinan 2. Memantau pelaksanaan kursus bagi memastikan kualiti penyampaian dan penceramah yang berkesan 3. Memperkasa penguatkuasaan / tindakan ke atas penganjur kursus yang tidak mencapai tahap dikehendaki 4. Melaksanakan program pendidikan kekeluargaan Islam berasaskan modul yang telah dibangunkan pada 2024 5. Mengukur, menganalisa dan menambahbaik impak pelaksanaan program pendidikan kekeluargaan Islam berdasarkan modul 6. Melaksanakan pendekatan intervensi (program/ khidmat nasihat) kepada pasangan dan anak-anak yang terlibat 7. Menggiatkan promosi di media sosial dan pelaksanaan program pencegahan keganasan rumah tangga.			

T1 Perundangan & Kehakiman Syariah

T2 Zakat, Wakaf & Sumber Alm

T3 Pendidikan, Aqidah, Dakwah & Kekeluargaan

T4 Masjid, Surau & Pembangunan Ummah

T5 Kebajikan & Ekonomi Ummah

T6 Tadbir Urus & Kecemerlangan Organisasi



Masjid As-Salam
Puchong, Selangor
2006

“**S**esungguhnya yang memakmurkan masjid-masjid Allah hanyalah orang-orang yang beriman kepada Allah dan hari akhir, serta mendirikan solat, menunaikan zakat dan tidak takut kecuali kepada Allah. Maka mereka itulah yang diharapkan termasuk dalam golongan yang mendapat petunjuk.

Surah At-Taubah (9:18)

”

Prinsip:

Masjid sebagai pusat pembangunan rohani, sosial, Pendidikan dan tempat perpaduan dan penggerak masyarakat Islam.

Teras Strategik
MASJID, SURAU DAN
PEMBANGUNAN UMMAH

4

Teras Strategik 4: MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH

KEBERHASILAN UTAMA

KU4
Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemuafakatan Masyarakat

STRATEGI UTAMA 4.1

Merealisasi Model Masjid Quba'

4 INISIATIF UTAMA

1. Pelaksanaan & Penilaian Impak Program Masjid Quba' Negeri Selangor
 2. Pemerksaan Kompetensi Pengurusan Masjid & Surau
 3. Keberkesanan Platform Khutbah dan Modul Pembelajaran Berkitab
 4. Pendigitalan Masjid & Surau
-
-

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	4 : MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemuafakatan Masyarakat					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
4.1 Merealisis Model Masjid Quba'	4.1.1 PELAKSANAAN & PENILAIAN IMPAK PROGRAM MASJID QUBA' NEGERI SELANGOR					
	1	Mengemaskini model Masjid Quba'	Model masjid Quba' siap diperkemaskan	ST 1/2025	• JAIS (BPM)	2025
	2	Mendokumentasi dan melancarkan model Masjid Quba'	Pelancaran model	ST 1/2025	• JAIS (BPM)	2025
	3	Pelaksanaan program model Masjid Quba' Negeri Selangor Sasaran : • 30 masjid pengurusan • 25 masjid kariah • 20 surau diri jumaat	Kempen kesedaran rakan strategik	ST 2/2025	• JAIS (BPM) • PAID	2025
			Pelaksanaan gelombang pertama (Masjid pengurusan)	5 masjid pengurusan memenuhi kriteria setiap tahun bermula 2025	• JAIS (BPM) • PAID	2025-2030
			Pelaksanaan gelombang kedua (masjid kariah)	5 masjid kariah memenuhi kriteria setiap tahun bermula 2026	• JAIS (BPM) • PAID	2026-2030
			Pelaksanaan gelombang ketiga (Surau kebenaran solat jumaat)	5 surau memenuhi kriteria setiap tahun bermula 2027	• JAIS (BPM) • PAID	2027-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	4 : MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemufakatan Masyarakat				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
4.1 Merealisasi Model Masjid Quba'	4.1.1 PELAKSANAAN & PENILAIAN IMPAK PROGRAM MASJID QUBA' NEGERI SELANGOR				
	4 Pemantauan Keberkesanan Pelaksanaan Program Model Masjid Quba' Negeri Selangor	Pembangunan Format Penilaian	ST 2/2025	• JAIS (BPM) • PAID	2025-2026
		Penilaian Masjid Pengurusan	ST 4/2025		
		Penilaian Masjid Kariah	ST 1/2026		
		Penilaian Surau Kebenaran Solat Jumaat	ST 2/2026		
	5 Menjalankan pertandingan masjid Ikon peringkat Negeri Selangor bagi memilih calon ikon peringkat kebangsaan berteraskan model masjid Quba'	Kekerapan pertandingan	Tahunan Bermula Tahun 2026	• JAIS (BPM) • PWS • LZS	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	4 : MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH						
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemuafakatan Masyarakat						
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN		
		INDIKATOR	SASARAN				
4.1	Merealisasi Model Masjid Quba'	4.1.2 PEMERKASAAN KOMPETENSI PENGURUSAN MASJID & SURAU					
		1	Penyediaan set kompetensi (modul berstruktur) dan mekanisme pengukuran keberkesanan dikalangan jawatankuasa masjid/surau	Bengkel Penyediaan Set Kompetensi Kelulusan Modul Cetakan Set Modul Kompetensi	ST 2/2025 ST 3/2025 ST 4/2025	• JAIS (BPM) • MAIS (SSK) • LZS • JAIS (UP) • UIS • KuisCell	2025
		2	Menjalankan program pembangunan kompetensi & Sikap AJK Masjid Dan Surau	Pelaksanaan Program Pembangunan Kompetensi & Sikap	12 siri setahun	• JAIS (BPM) • PAID • LZS • YIDE • KuisCell	2026-2030
				Capaian Kehadiran	Minima 500 AJK dilatih setahun		
		3	Menjalankan penilaian dan pendataan profil latihan AJK masjid & surau (kompetensi AJK masjid dan surau) sebaik sahaja program latihan selesai dilaksanakan	Purata Skor Kefahaman	>75% AJK Memahami Objektif Dan Kandungan Modul	• JAIS (BPM) • PAID • KuisCell	2026-2030
				% profil AJK disediakan	100% berdasarkan kehadiran sesi penilaian		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	4 : MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH						
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemuaafakatan Masyarakat						
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN		
		INDIKATOR	SASARAN				
4.1	Merealisasi Model Masjid Quba’	4.1.3 KEBERKESANAN PLATFORM KHUTBAH DAN MODUL PEMBELAJARAN BERKITAB					
		1	Membangunkan modul pembangunan pendidikan komuniti berkualiti (seperti modul berkitab)	Modul siap dibangunkan	Disember 2025	• JAIS (BPM) • JAIS (BPI) • UIS	2025
		2	Membangunkan serta menjalankan program kesihatan mental masyarakat menggunakan platform masjid dan surau	Modul siap dibangunkan	Disember 2025	• JAIS (BPM) • JAIS (BPI) • UIS	2025
				Capaian Sebaran Pendidikan Kesihatan Mental	Penyertaan Terkumpul Melebihi 10,000 orang setahun	• JAIS (BPM) • JAIS (BPI) • UIS	2026-2030
		3	Melaksanakan program pementapan berdasarkan modul	Bilangan program yang dilaksanakan	4 program setahun bermula 2026	• JAIS (BPM)	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	4 : MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemuafakatan Masyarakat				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
4.1 Merealisasi Model Masjid Quba'	4.1.3 KEBERKESANAN PLATFORM KHUTBAH DAN MODUL PEMBELAJARAN BERKITAB				
	4 Mengukur, menganalisa dan menambahbaik impak pelaksanaan program pemantapan berdasarkan modul	Skor keberkesanan program	>90% mencapai skor keberkesanan	• JAIS (BPM)	2026-2030
		Bilangan penyertaan masjid	5 masjid setahun bermula 2026		
		Mekanisme dan SOP siap disediakan	ST 2/2025		2025
		% Teks khutbah jumaat disediakan melalui sumbangan idea orang awam	Minima 13 teks / 52 minggu		2026-2030
	5 Melaksanakan program latihan penyampaian khutbah berkesan	Kekerapan program latihan	Tahunan (4 siri) setahun	• JAIS (BPM)	2025-2030
		Bilangan peserta	Minima 100 orang setahun		
	6 Menjalankan kajiselidik keberkesanan penyampaian khutbah secara bersampel (masjid terpilih)	Kekerapan kajiselidik	3 Bulan sekali	• JAIS (BPM)	2025-2030
		Indeks kepuasan penyampaian khutbah	> 90%		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK		4 : MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH			
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA		KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemuafakatan Masyarakat			
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
4.1 Merealisasi Model Masjid Quba'	4.1.4 PENDIGITALAN MASJID DAN SURAU				
	1 Pelaksanaan aplikasi sistem perakaunan, pelaporan dan penghantaran penyata kewangan secara atas talian Melibatkan: • Masjid Pengurusan • Masjid Kariah • Surau Kebenaran Solat • Jumaat • Surau kariah	Sistem siap dibangunkan	ST 4/2025	• MAIS (BTM) • MAIS (SSK) • JAIS (BPM) • PAID • JAIS (UTM)	2025
		Pelaksanaan Gelombang 1 Siap - Penggunaan sistem oleh Masjid Pengurusan	ST 1/2026	• JAIS (BPM) • MAIS (BTM) • MAIS (SSK) • PAID • JAIS (UTM)	2026
		Pelaksanaan Gelombang 2 Siap - Penggunaan sistem oleh Masjid Kariah	ST 4/2026		2026
		Pelaksanaan Gelombang 3 Siap - Penggunaan sistem oleh Surau Diri Jumaat	ST 4/2027		2027
		Pelaksanaan Gelombang 4 Siap - Penggunaan sistem oleh Surau Kariah	ST 4/2028		2028

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

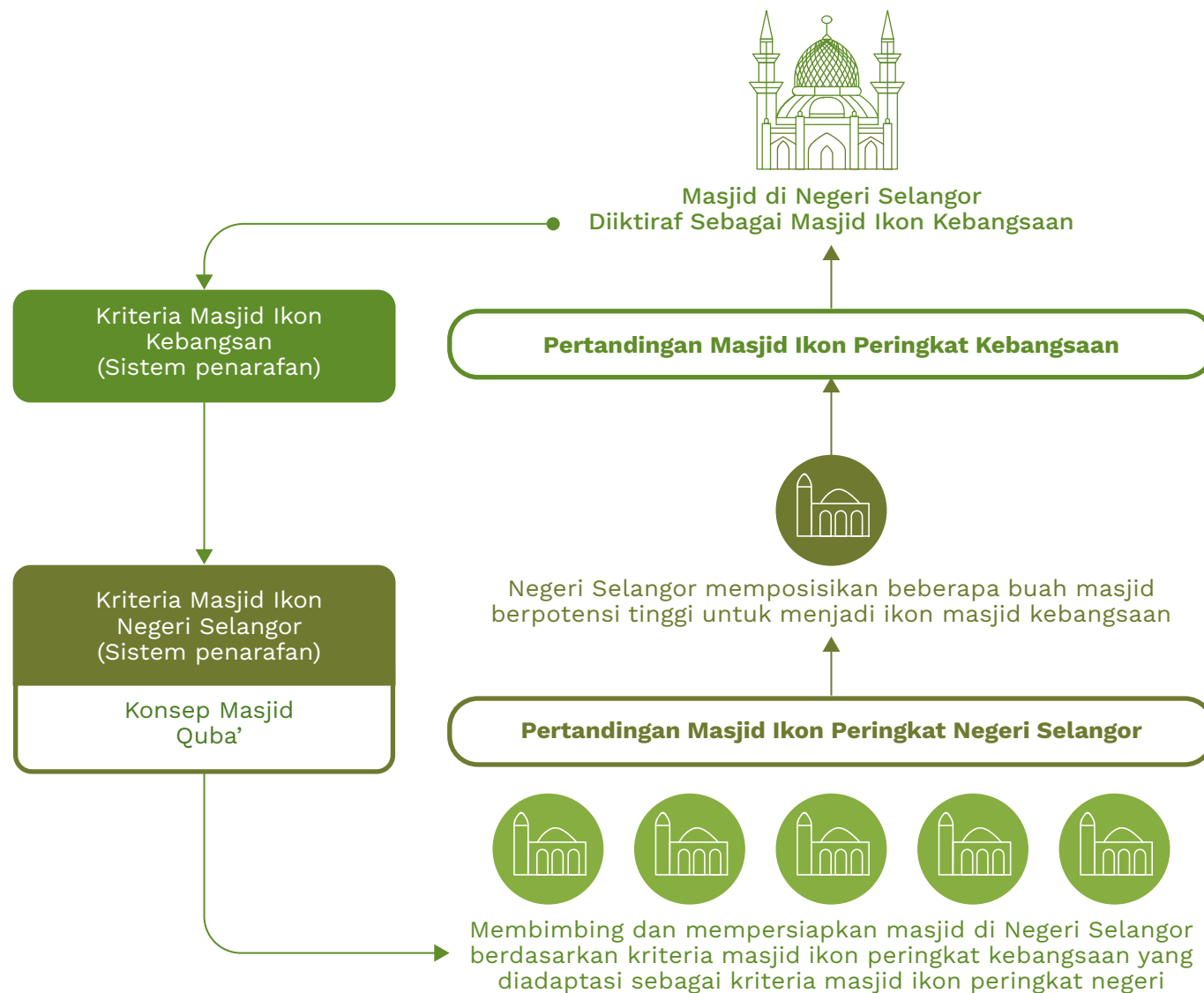
TERAS STRATEGIK		4 : MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA		KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemuafakatan Masyarakat				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
4.1 Merealisasi Model Masjid Quba'	4.1.4 PENDIGITALAN MASJID DAN SURAU					
	2	Mendigitalkan urusan transaksi penerimaan sumbangan yang memberi pilihan kepada satu atau beberapa buah program / aktiviti / tabung	% Masjid diklasifikasikan sebagai 'tanpa tunai'	50% menjelang tahun 2030	• JAIS (BPM) • PAID • MAIS (BTM) • JAIS (UTM) • MAIS (SSK)	2026-2030
			% Surau diklasifikasikan sebagai 'tanpa tunai'	50% menjelang tahun 2030		2026-2030
	3	Meningkatkan penyertaan ahli kariah ke dalam akaun media sosial masjid / surau bagi memudahkan hebahan maklumat dan 'engagement' Bersama ahli kariah dilaksanakan dengan berkesan	Purata % ahli kariah menyertai akaun media social masjid / surau	>40% berdasarkan anggaran ahli kariah	• JAIS (BPM) • PAID • Masjid • Surau	2025-2030
	4	Membangunkan spesifikasi dan keperluan sistem pangkalan data ahli kariah yang akan dibangunkan	Spesifikasi dan keperluan sistem disediakan	ST 4/2025	• MAIS (SSK) • MAIS (BTM) • JAIS (BPM) • JAIS (UTM) • LZS • PWS • JAIS (UP) • YIDE	2025
	5	Membangunkan sistem pangkalan data utama ahli kariah yang boleh diintegrasikan ke sistem pendigitalan masjid dan surau	Penentuan Spesifikasi Sistem (<i>Request For Proposal - RFP</i>)	ST 2/2025	• MAIS (BTM) • MAIS (SSK) • JAIS (BPM) • JAIS (UTM) • LZS • PWS • JAIS (UP) • YIDE	2025-2026
			Proses perolehan	ST 3/2025		
			Pembangunan sistem	ST 1/2026		
			Pelaksanaan sistem	ST 4/2026		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	4 : MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemufakatan Masyarakat				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
4.1 Merealisasi Model Masjid Quba'	4.1.4 PENDIGITALAN MASJID DAN SURAU				
	6	Menjalankan latihan dan bimbingan proses pendataan ahli kariah secara berkesan mengikut dasar dan panduan yang ditetapkan.	% akumulatif masjid mengikuti sesi latihan penggunaan sistem pendataan ahli kariah	2026 = 50% 2027 = 100%	• JAIS (BPM) • JAIS (UTM) • MAIS (BTM) 2026-2027
	7	Melaksanakan pendataan ahli kariah menggunakan sistem pangkalan data yang dibangunkan	% akumulatif masjid menjalankan pendataan data ahli kariah menggunakan sistem dibangunkan	2027 = 50% 2028= 100%	• JAIS (BPM) 2027-2028
	8	Melaksanakan pemantauan keberkesanan pendataan dan penambahbaikan berterusan sistem yang dibangunkan	Kekerapan pemantauan – semakan dan penambaan	Tahunan (bermula 2028)	• JAIS (BPM) • JAIS (UTM) • MAIS (BTM) 2028-2030
	9	Pembangunan Garis Panduan Persempadanan Kariah Masjid	Garis Panduan Persempadanan Masjid Kariah siap disediakan	ST2 2025	• JAIS (BPM) 2025
	10	Penetapan garis sempadan kariah masjid dalam sistem pemusatan data	Menetapkan sempadan kariah masjid dalam sistem	ST4 2026	• JAIS (BPM) • JAIS (UTM) • MAIS (BTM) 2026

Lampiran Rangka Strategik Berkaitan Teras 4

MEMPERKASA PENGURUSAN KEWANGAN DAN MENJANA HASIL TAMBAHAN KEPADA MASJID, SURAU, SEKOLAH, AGENSI & ANAK SYARIKAT



PENDIGITALAN MASJID DAN SURAU



Pendigitalan Masjid & Surau

Merupakan suatu usaha berterusan bagi meningkatkan penggunaan teknologi, sistem dan aplikasi di dalam ekosistem masjid dan surau di Negeri Selangor. Secara amnya pendigitalan ini akan menumpukan kepada LIMA komponen utama yang dinyatakan di bawah :



SISTEM PENGURUSAN MASJID

Merupakan sistem utama yang akan digunakan oleh pengurusan masjid, jabatan dan agensi utama yang berkaitan. Sistem ini akan dibangunkan oleh MAIS dan akan dilanggan / digunakan oleh masjid serta surau terpilih secara berperingkat. Sistem ini akan digunakan bagi mengurus :

- Aktiviti kewangan (kutipan dan bayaran)
- Aktiviti perolehan
- Pengurusan rekod / dokumen utama pengurusan masjid



PENGUNAAN APLIKASI BAGI TUJUAN PEMBAYARAN / SUMBANGAN

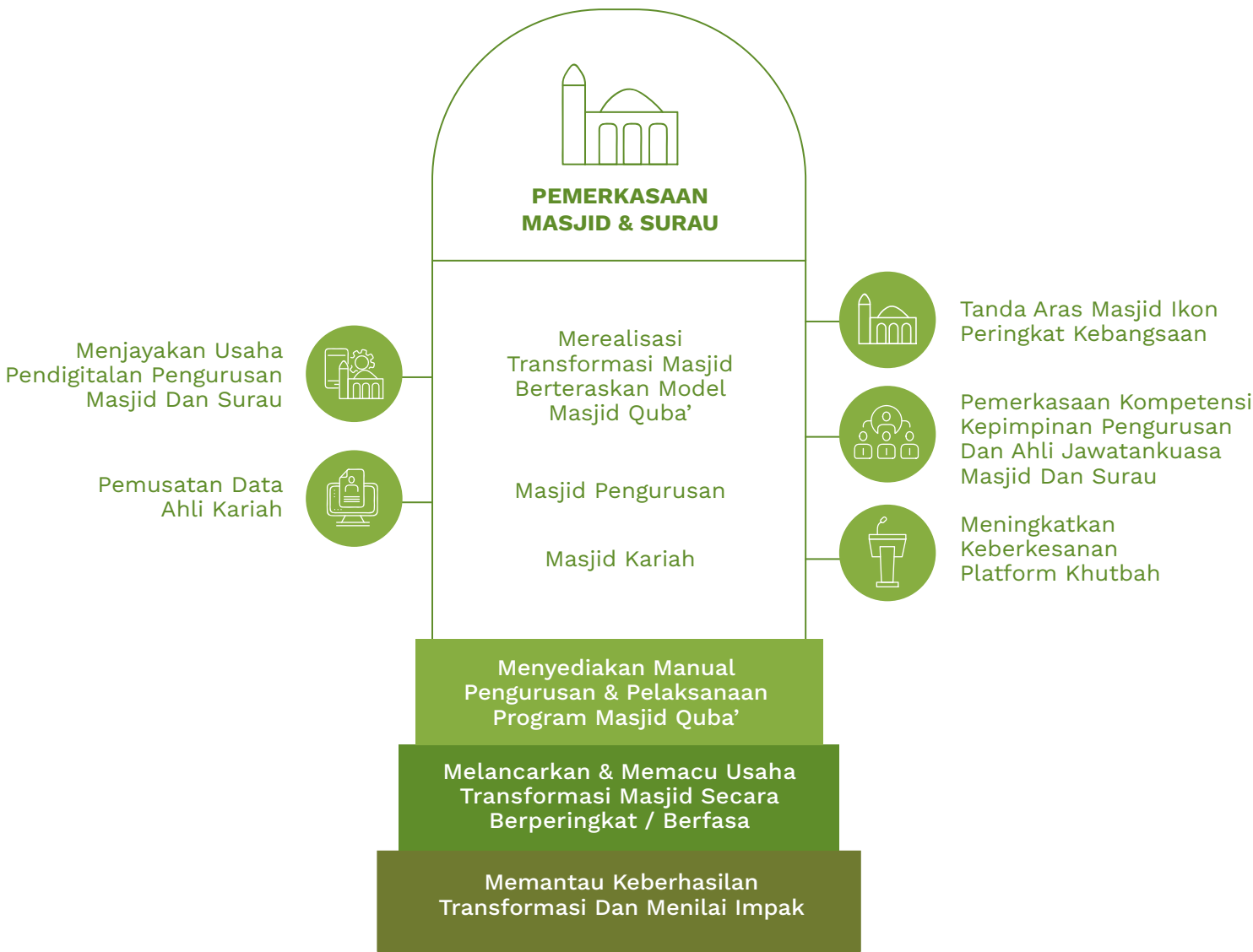
Lebih banyak transaksi bagi tujuan pembayaran atau sumbangan dilaksanakan secara atas talian sekaligus mengurangkan penggunaan transaksi tunai bagi semua urusan di masjid



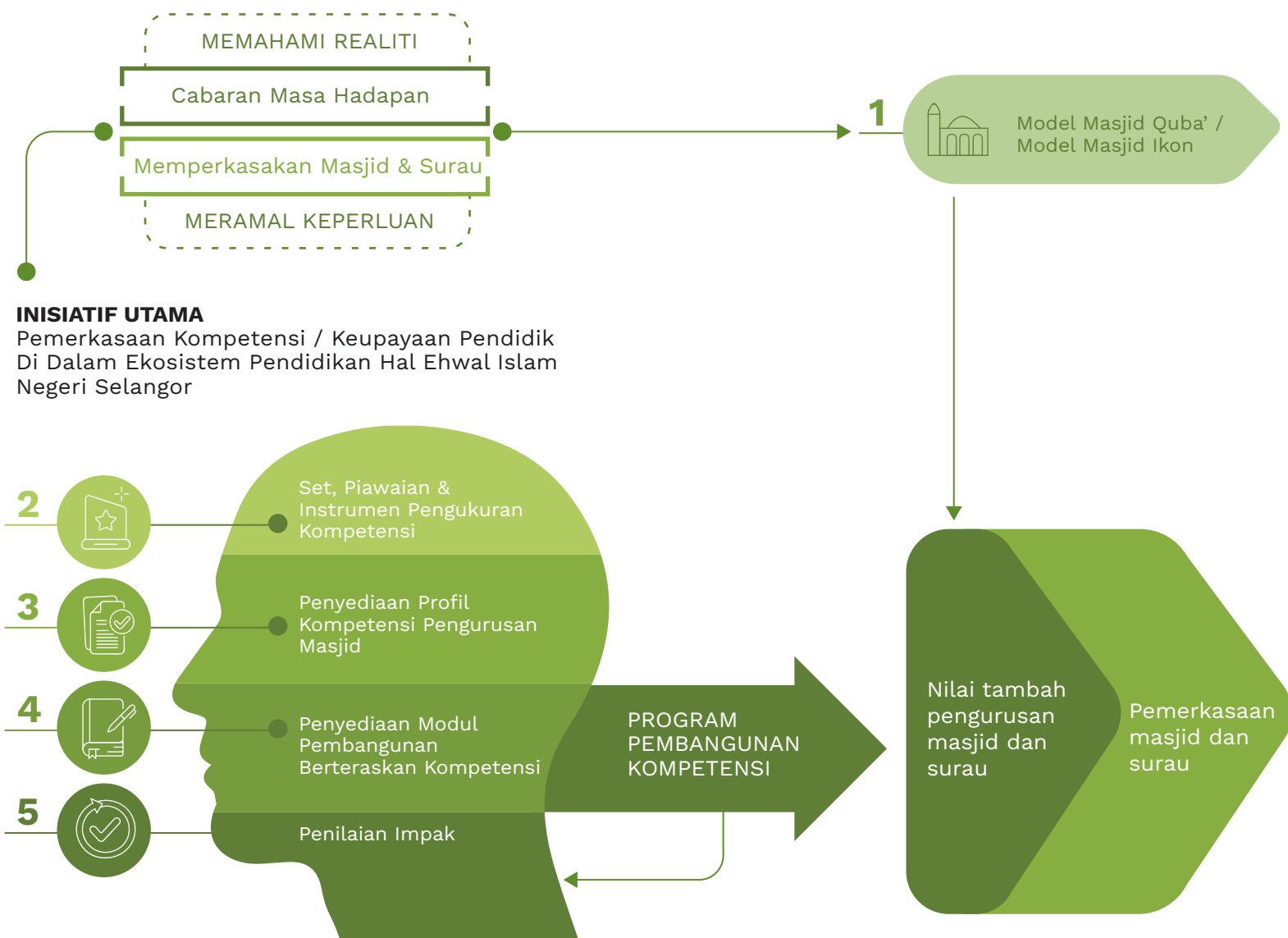
PENGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL BAGI TUJUAN KOMUNIKASI, PROMOSI DAN LIBAT URUS

Peningkatan penggunaan perkakasan digital dan aplikasi media sosial bagi tujuan penyebaran informasi, bahan dakwah dan komunikasi dengan masyarakat. Menyediakan ruang untuk berinteraksi dan menyampaikan apa-apa maklumbalas kepada pihak pengurusan masjid dan surau. Capaian ini juga akan memudahkan proses penyelidikan dan pengumpulan data (kajiselidik) berkenaan sesuatu subjek

PEMERKASAAN MASJID DAN SURAU NEGERI SELANGOR



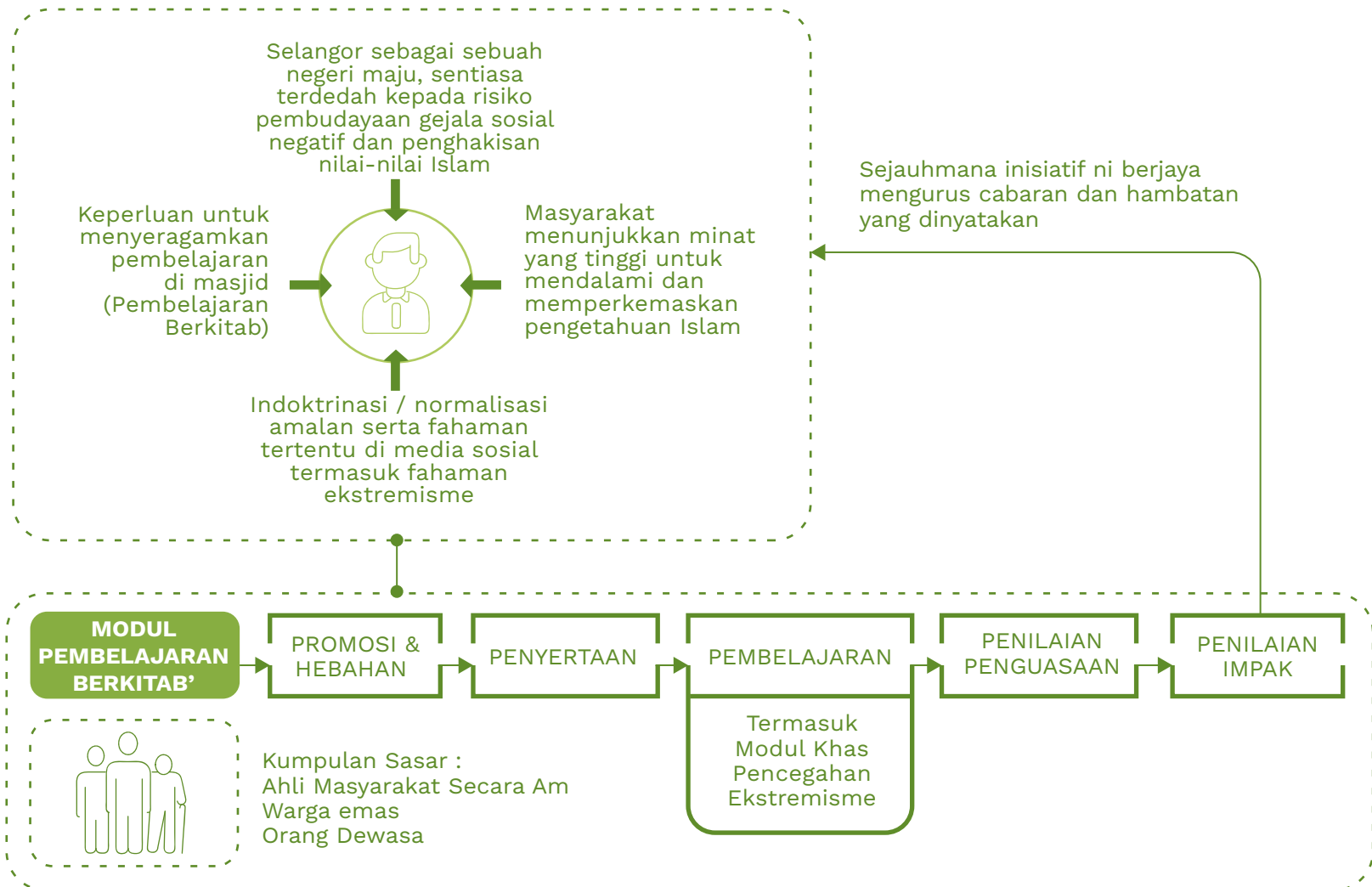
PEMERKASAAN KOMPETENSI / KEUPAYAAN PENDIDIK DI DALAM EKOSISTEM PENDIDIKAN HAL EHWAL ISLAM NEGERI SELANGOR



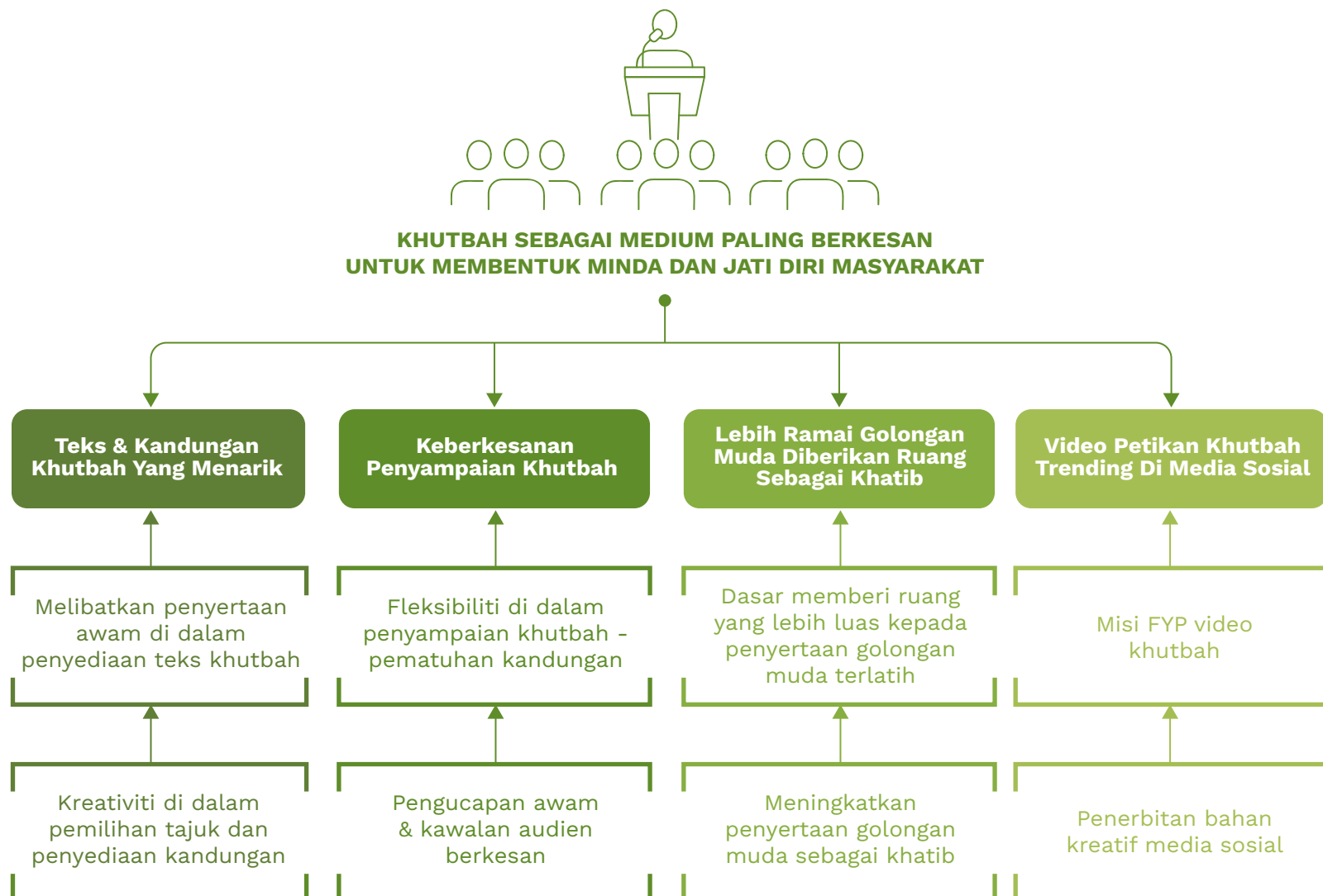
Pendidik perlu mempertingkatkan penguasaan mereka terhadap kompetensi yang dikenalpasti

PELAKSANAAN MODUL PEMBELAJARAN BERKITAB DI MASJID SELURUH NEGERI SELANGOR

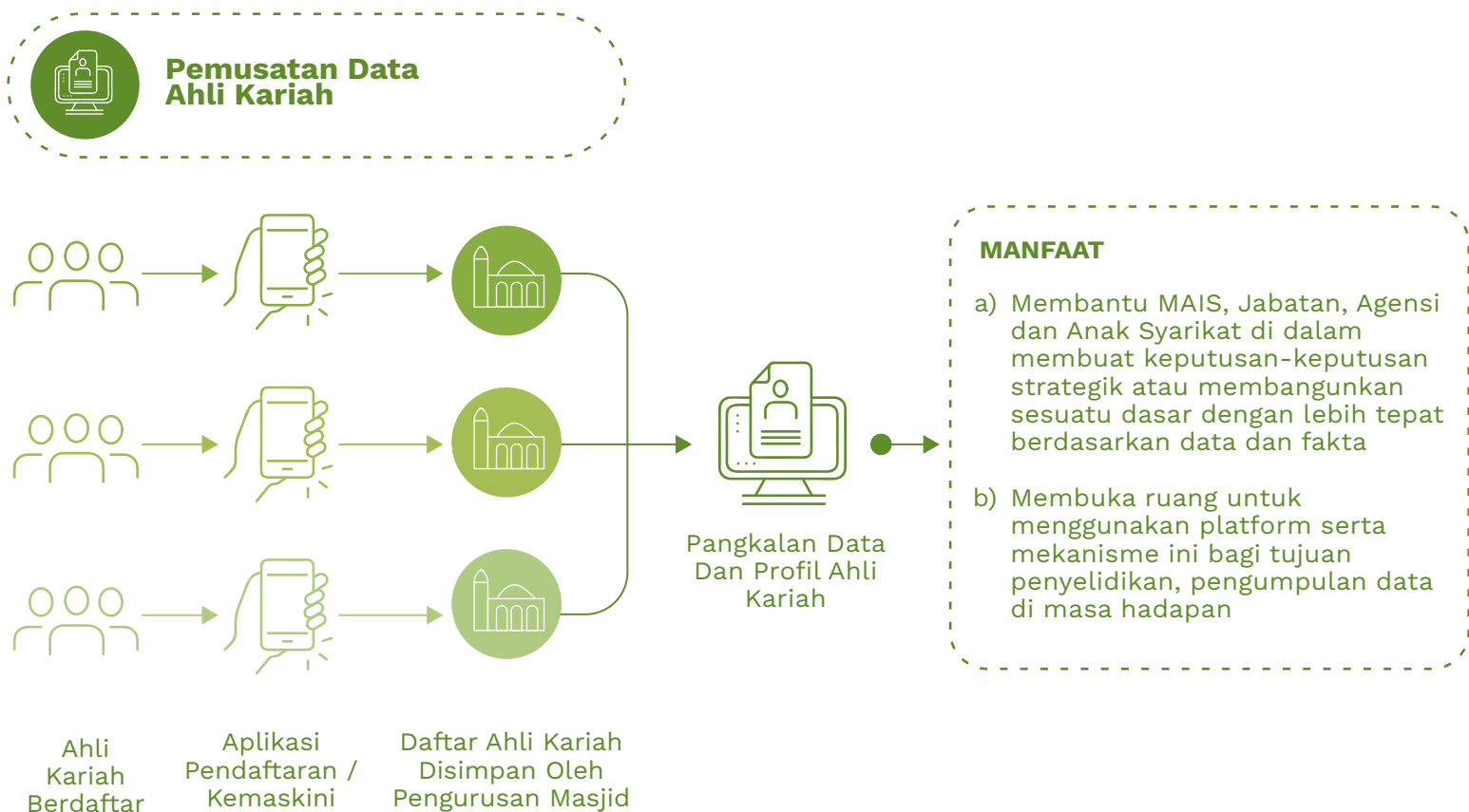
CABARAN DAN HAMBATAN



MENINGKATKAN KEBERKESANAN PLATFORM KHUTBAH



PEMUSATAN PENGURUSAN DATA AHLI KARIAH



Ringkasan

Halatuju Kelestarian Hal Ehwal Islam Selangor 2025-2030

T4



TERAS STRATEGIK 4 : MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH

Maklumat yang dinyatakan di bawah hanya memaparkan indikator serta sasaran bagi inisiatif yang akan dijalankan. Sila rujuk kepada bahagian 5 dokumen ini untuk melihat maklumat terperinci sub-inisiatif, indikator dan sasaran berkaitan strategi yang dinyatakan.

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemuafakatan Masyarakat	1 Merealisasi Model Masjid Quba'	Pelaksanaan & Penilaian Impak 1 Program Masjid Quba' Negeri Selangor	Bilangan Masjid Memenuhi Kriteria Masjid Quba'	• 5 Masjid Pengurusan • Setiap Tahun Bermula 2025 • 5 Masjid Kariah Setiap Tahun Bermula 2026 • 5 Surau Setiap Tahun Bermula 2027	Masjid di Negeri Selangor menjadi tanda aras Pengurusan Masjid diperingkat nasional Masjid menjalankan peranan yang syumul berkaitan aktiviti peribadatan, kerukunan Masyarakat dan pemeraksanaan ekonomi ummah
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Mengemaskini model Masjid Quba' 2. Mendokumentasi dan melancarkan model Masjid Quba' 3. Pelaksanaan program model Masjid Quba' Negeri Selangor (Sasaran: 30 masjid pengurusan / 25 masjid kariah / 20 surau diri jumaat) 4. Pemantauan Keberkesanan Pelaksanaan Program Model Masjid Quba' Negeri Selangor 5. Menjalankan pertandingan masjid Ikon peringkat Negeri Selangor bagi memilih calon ikon peringkat kebangsaan berteraskan model masjid Quba'			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemufakatan Masyarakat	1 Merealisasi Model Masjid Quba'	2 Pemeriksaan Kompetensi & Sikap Pengurusan Masjid Dan Surau	Skor Penilaian Kefahaman AJK Masjid & Surau	>75%	Pengurusan masjid Negeri Selangor menjadi lebih profesional, cekap dan berkesan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Penyediaan set kompetensi (modul berstruktur) dan mekanisme pengukuran keberkesanan dikalangan jawatankuasa masjid/ surau 2. Menjalankan program pembangunan kompetensi & Sikap AJK Masjid Dan Surau 3. Menjalankan penilaian dan pendataan profil latihan AJK masjid & surau (kompetensi AJK masjid dan surau) sebaik sahaja program latihan selesai dilaksanakan			
		3 Keberkesanan Platform Khutbah dan Modul Pembelajaran Berkitab	Skor Penilaian Keberkesanan Program Pemantapan Berdasarkan Modul	>90%	Penyeragaman pembelajaran dan kefahaman asas Islam
			Indeks Kepuasan Penyampaian Khutbah	>90%	Meningkatkan keberkesanan khutbah sebagai medium libaturus & komunikasi berkesan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Membangunkan modul pembangunan pendidikan komuniti berkualiti (seperti modul berkitab) 2. Membangunkan serta menjalankan program kesihatan mental masyarakat menggunakan platform masjid dan surau 3. Melaksanakan program pemantapan berdasarkan modul 4. Mengukur, menganalisa dan menambahbaik impak pelaksanaan program pemantapan berdasarkan modul 5. Mewujudkan mekanisme dan SOP bagi membolehkan orang awam menyumbang di dalam penyediaan kandungan / teks khutbah 6. Melaksanakan program latihan penyampaian khutbah berkesan 7. Menjalankan kaji selidik keberkesanan penyampaian khutbah secara bersampel (masjid terpilih)			

T4



TERAS STRATEGIK 4 : MASJID, SURAU DAN PEMBANGUNAN UMMAH (CONT.)

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU4 Masjid Sebagai Wadah Pengupayaan Ummah & Pemufakatan Masyarakat	1 Merealisasi Model Masjid Quba'	4 Pendigitalan Masjid & Surau	Akumulatif Masjid Menjalankan Pendataan Data Ahli Kariah Melalui Sistem Yang Dibangunkan	100% Pada Tahun 2028	Pemodenan pengurusan masjid dan surau Peningkatan tahap pematuhan dan kecekapan pengurusan masjid & surau
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Pelaksanaan aplikasi sistem perakaunan, pelaporan dan penghantaran penyata kewangan secara atas talian. Usaha ini akan melibatkan Masjid Pengurusan, Masjid Kariah, Surau Kebenaran Solat Jumaat, Surau kariah 2. Mendigitalkan urusan transaksi penerimaan sumbangan yang memberi pilihan kepada satu atau beberapa buah program / aktiviti / tabung 3. Meningkatkan penyertaan ahli kariah ke dalam akaun media sosial masjid / surau bagi memudahkan hebahan maklumat dan 'engagement' Bersama ahli kariah dilaksanakan dengan berkesan 4. Membangunkan spesifikasi dan keperluan sistem pangkalan data ahli kariah yang akan dibangunkan 5. Membangunkan sistem pangkalan data utama ahli kariah yang boleh diintegrasikan ke sistem pendigitalan masjid dan surau 6. Menjalankan latihan dan bimbingan proses pendataan ahli kariah secara berkesan mengikut dasar dan panduan yang ditetapkan. 7. Melaksanakan pendataan ahli kariah menggunakan sistem pangkalan data yang dibangunkan 8. Melaksanakan pemantauan keberkesanan pendataan dan penambahbaikan berterusan sistem yang dibangunkan 9. Pembangunan Garis Panduan Persempadanan Kariah Masjid 10. Penetapan garis sempadan kariah masjid dalam sistem pemusatan data			

T1 Perundangan & Kehakiman Syariah

T2 Zakat, Wakaf & Sumber Alm

T3 Pendidikan, Aqidah, Dakwah & Kekeluargaan

T4 Masjid, Surau & Pembangunan Ummah

T5 Kebajikan & Ekonomi Ummah

T6 Tadbir Urus & Kecemerlangan Organisasi



Masjid Bandar Diraja Klang
Klang, Selangor
2009

“**B**ukanlah kebajikan itu hanya menghadapkan wajahmu ke arah timur dan barat, tetapi kebajikan ialah beriman kepada Allah, hari akhir, malaikat, kitab-kitab dan nabi-nabi; dan memberikan harta yang dicintai kepada kaum kerabat, anak yatim, orang miskin, musafir, peminta-minta dan untuk memerdekakan hamba; mendirikan solat dan menunaikan zakat; menepati janji apabila berjanji; dan bersabar dalam kesempitan, penderitaan dan ketika peperangan. Mereka itulah orang-orang yang benar (imannya); dan mereka itulah orang-orang yang bertakwa.

Surah Al-Baqarah (2:177)

”

Prinsip:

Kebajikan dalam Islam adalah menyeluruh – merangkumi akidah, ibadah, akhlak dan tanggungjawab sosial serta asas kepada pembangunan ekonomi masyarakat Islam.

Teras Strategik KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH

5

Teras Strategik 5: KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH

KEBERHASILAN UTAMA

KU5.1 Pemeriksaan Halal	KU5.2 Pemeriksaan Sokongan Sosial Kepada Kumpulan Sasar	KU5.3 Membangunkan Sumber Modal Insan Bagi Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Ummah
STRATEGI 5.1	STRATEGI 5.2	STRATEGI 5.3
Memperudahkan Ummah Untuk Mengakses Produk Halal	Menguatkan Sokongan Sosial & Akses Peluang Pekerjaan	Keberkesanan Program Pembangunan Usahawan & Kemahiran Komuniti

7 INISIATIF UTAMA

1. Meningkatkan kesedaran masyarakat & mempermudah proses persijilan halal 2. Meningkatkan akses & pematuhan kepada produk sembelihan halal	1. Menggiatkan Sinergi Dan Kolaborasi Sokongan Sosial Rentas Agensi 2. Memperkasakan Kawal Selia Anak Yatim di Negeri Selangor 3. Akademi Baitulmal Sebagai entiti penyedia perkhidmatan profesional 'shared services' dan jaminan kerjaya	1. Menguatkan Program Pembangunan Usahawan MAIS 2. Melaksanakan Program Latihan Kemahiran Komuniti
--	--	---

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.1 Pemerkasaan Halal				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
5.1 Mempermudahkan Ummah Untuk Mengakses Produk Halal	5.1.1 MENINGKATKAN KESEDARAN MASYARAKAT & MEMPERMUDAHKAN PROSES PERSIJILAN HALAL				
	1 Merekayasa dasar, terma rujukan dan SOP berkaitan proses permohonan Sijil Pengesahan Halal Malaysia (SPHM).	Kekerapan merekayasa Dasar, TOR dan SOP.	1 kali setahun	• JAIS (BPH) • MAIS (SSK)	2025-2030
	2 Program bimbingan dan mentoring pensijilan halal dilaksanakan secara berterusan.	Kekerapan mengadakan klinik bimbingan kepada usahawan muslim	1 kali setahun 2025 – 2030	• JAIS (BPH) • MAIS (SSK) • Agensi Pembimbing • TERAS • LZS	2025-2030
		Bilangan pengusaha kantin sekolah/katerer dan pembekal makanan bermasak MAIS/ JAIS/ masjid/ surau/ agensi dan anak syarikat memperoleh Sijil Pengesahan Halal Malaysia (SPHM)	50 peserta untuk setiap kategori pengusaha yang telah dikenal pasti mendapat persijilan	• JAIS (BPH) • MAIS (SSK) • TERAS • LZS	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.1 Pemerkasaan Halal					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
5.1 Mempermudahkan Ummah Untuk Mengakses Produk Halal	5.1.2 MENINGKATKAN AKSES & PEMATUHAN KEPADA PRODUK SEMBELIHAN HALAL					
	1	Menambah bilangan pegawai dan kakitangan untuk pengurusan pensijilan halal, pemantauan dan penguatkuasaan.	Pegawai dan kakitangan selesai dilantik	ST 1/2026	• JAIS (BPH) • MAIS (SK)	2026
	2	Menjalankan bancian premis sembelihan yang berdaftar dan tidak berdaftar	Bilangan premis sembelihan setiap daerah	1 kali 2026	• JAIS (BPH) • MAIS (SE)	2025
	3	Menggiatkan kempen dan promosi untuk memastikan semua pusat sembelihan halal mempunyai Penyembelih Bertauliah	Bilangan Libat Urus Bersama Operator	2 kali setahun	• JAIS (BPH) • MAIS (SE)	2025-2030
	4	Memastikan semua premis sembelihan di setiap daerah memiliki penyembelih bertauliah	Semua premis sembelihan memiliki Penyembelih Bertauliah	100%	• JAIS (BPH)	2027-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.1 Pemeraksanaan Halal					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
5.1 Mempermudahkan Ummah Untuk Mengakses Produk Halal	5.1.2 MENINGKATKAN AKSES & PEMATUHAN KEPADA PRODUK SEMBELIHAN HALAL					
	5	Merekayasa dasar, terma rujukan dan SOP berkaitan aktiviti pemantauan Sijil Pengesahan Halal Malaysia (SPHM).	Kekerapan merekayasa Dasar, TOR, ATP dan SOP.	1 kali setahun 2025 - 2030	• JAIS (BPH)	2025-2030
	6	Memantapkan pasukan pemantauan dengan menambah jumlah pasukan dan kekerapan.	Peratus pemantauan terhadap pemegang Sijil Pengesahan Halal Malaysia (SPHM) dalam tempoh pensijilan berjaya dicapai.	70% 2025 - 2030	• JAIS (BPH)	2025-2030
	7	Membangunkan peraturan-peraturan berdasarkan Seksyen 121E EPAINS (Pindaan) 2024	Peraturan sertu dan peraturan sembelihan diwujudkan	2025 - 2026	• JAIS (BPH) • MAIS (SUU)	2025-2026
	8	Menyediakan fasiliti lengkap	Gudang penyimpanan ekshibit sejuk beku disediakan	1 unit Gudang 2026 - 2027	• JAIS (BPH)	2026-2027

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.2 Pemerkasaan Sokongan Sosial Kepada Kumpulan Sasar					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
5.2 Sokongan Sosial & Akses Peluang Pekerjaan	5.2.1 MENGGIATKAN SINERGI DAN KOLABORASI SOKONGAN SOSIAL RENTAS AGENSI					
	1	Mengenalpasti rakan strategik (seaspirasi) bagi tujuan kerjasama sokongan sosial	Melaksanakan 4 Kunjungan Hormat	ST 1/2026	• MAIS (SSK) • PHEIS Contoh : • PERKESO • JPNS • IPT • JKM • MBI • UIS/Yayasan KUIS • Unit Pengurusan Bencana	2026
	2	Kolaborasi program bersama rakan strategik	Jumlah yang berjaya disantuni	ST 2/2026		2026
	3	Menjajarkan pakej bantuan sosial untuk mengurangkan pertindanan pakej bantuan tidak produktif	Bilangan pakej bantuan sosial dapat direkayasa; (Pendidikan / Kerjaya / Kebajikan / Kesihatan)	Minima 4 buah pakej setahun		2026-2030
	4	Memperkemaskan dasar, terma rujukan, struktur dan prosedur bagi menyelaraskan pengurusan bencana secara bersepadu (terpakai di dalam negeri dan luar Selangor)	Mewujudkan MPK Pengurusan Bencana	Diluluskan ST 3/2025	• YIDE • MAIS (SSK) • LZS • JAIS • UIS	2025
	5	Melaksanakan latihan/ kemahiran kepada pasukan penyelarasan bantuan bencana	Latihan berskala	1 kali setahun	• YIDE • MAIS (SSK) • PHEIS	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.2 Pemerkasaan Sokongan Sosial Kepada Kumpulan Sasar				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
5.2 Sokongan Sosial & Akses Peluang Pekerjaan	5.2.1 MENGGIATKAN SINERGI DAN KOLABORASI SOKONGAN SOSIAL RENTAS AGENSI				
	6 Melaksanakan kajian dan pengumpulan data keperluan pembangunan sosial • Remaja Lepas • Sekolah • Miskin Sementara • Warga Emas • OKU	Hasil Kajian & Jumlah Data Bengkel Perincian Pakej Bantuan – Pendidikan, Kerjaya & Kebajikan diperkenalkan	ST 3/2025 ST 2/2026 ST 4/2026	• LZS • MAIS (SSK) • UIS	2025 2026 2026
	7 Membangunkan dasar, terma rujukan dan SOP bantuan sosial kepada Kumpulan sasar • Remaja Lepas Sekolah • Miskin Sementara • Warga Emas • OKU	Bengkel Dasar, TOR dan SOP siap dibangunkan	ST 2/2025	• LZS • MAIS (SSK) • MAIS (SPS) • YIDE • UIS	2025

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.2 Pemerkasaan Sokongan Sosial Kepada Kumpulan Sasar					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
5.2 Sokongan Sosial & Akses Peluang Pekerjaan	5.2.1 MENGGIATKAN SINERGI DAN KOLABORASI SOKONGAN SOSIAL RENTAS AGENSI					
	8	Pelaksanaan bantuan program pembangunan ; Remaja Lepas Sekolah - Peningkatan Kemahiran - Bantuan Hilang Punca Pendapatan (Sara Hidup) / Yuran Pengajian Miskin Sementara - Keperluan Semasa Warga Emas - Kelas Pengajian di Masjid - Program Kemasyarakatan	Pilot projek untuk setiap golongan	ST 4/2026 Berjalan serentak untuk setiap golongan.	LZS - MAIS (SSK) - UIS (Remaja Sekolah) - LZS, YIDE, PWS (Warga Emas) - MAIS (Miskin Sementara)	2026-2030
	9	Mewujudkan model pusat pembangunan sosial	Mewujudkan model institusi	ST 2/2026	MAIS (SSK) - Yayasan UIS - PWS	2026
	10	Mewujudkan pusat pembangunan sosial	Jumlah pusat dibangunkan	1 pusat setahun bermula tahun 2027		2027
	11	Menjalankan penilaian impak keberkesanan pusat pembangunan sosial	Kekerapan penilaian impak dilaksanakan	Tahunan	MAIS (SSK) - Yayasan UIS	2027-2030
	12	Keberhasilan pembangunan golongan sasaran berdasarkan set kompetensi / modul	Bilangan pelanggan menggunakan perkhidmatan di pusat pembangunan sosial	200 orang menjelang 2030	MAIS (SSK) - Yayasan UIS	2028-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.2 Pemerkasaan Sokongan Sosial Kepada Kumpulan Sasar					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
5.2 Mengukuhkan Sokongan Sosial & Akses Peluang Pekerjaan	5.2.2 MEMPERKASAKAN KAWAL SELIA ANAK YATIM DI NEGERI SELANGOR					
	1	Memperkasakan Struktur Agihan YIDE • Penstrukturan pegawai • Pengukuhan fungsi perancangan & pengurusan program pembangunan anak yatim (hal ehwal kewangan & pengurusan acara)	Kelulusan Sturuktur Agihan YIDE oleh MAIS	ST 2/2025	• YIDE	2025
			Mewujudkan Sub-seksyen di bawah bahagian kebajikan; • Agihan • Pendaftaran / Perekodan • Pembangunan • Pendidikan • Penguatkuasaan/ Penaziran • Alumni	ST 1/2026	• YIDE	2026
	2	Menyediakan Pelan Pembangunan Anak Yatim Negeri Selangor	Pelan siap disediakan	ST 4/2025	• YIDE	2025
	3	Melaksanakan program / pelan tindakan pembangunan anak yatim Negeri Selangor	% Pelan tindakan dilaksanakan berbanding rancangan	>80%	• YIDE	2026-2030
			% Anak yatim merekodkan pencapaian akademik terbaik	>90% berbanding populasi	• YIDE	2026-2030
			% Anak yatim berjaya mendapat penempatan di universiti / institusi TVET	>70% berbanding populasi	• YIDE	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.2 Pemerkasaan Sokongan Sosial Kepada Kumpulan Sasar					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
5.2 Mengukuhkan Sokongan Sosial & Akses Peluang Pekerjaan	5.2.3 AKADEMI BAITULMAL SEBAGAI ENTITI PENYEDIA PERKHIDMATAN PROFESSIONAL ‘SHARED SERVICES’ DAN JAMINAN KERJAYA					
	1	Menjayakan program jaminan kerjaya	Struktur khas bagi menguruskan perkhidmatan ini	ST 2/2025	2025	
		• Mewujudkan struktur khas • Menyediakan model, SOP dan rancangan 5 tahun jaminan kerjaya	Model, SOP dan rancangan 5 tahun program jaminan kerjaya siap disediakan	ST 3/2025		2025
		• Mengenalpasti bidang kepakaran / kemahiran sasaran	Bilangan (akumulatif rakan strategik (penyedia peluang kerja)	2026 = 3 2027 = 5 2028 = 10 2029 =15 2030 = 20	• Kuiscell • MAIS (SSK) • MAIS (SB) • UIS	2026-2030
		• Membina hubungan strategik dengan penyedia peluang kerja	% Pembiayaan program jaminan kerjaya ditampung oleh penaja luar MAIS	2026 = RM50k 2027 = 50% 2028 = 60% 2029 = 70% 2030 = 80%		2026-2030
		• Mendapatkan tajaan bagi pelaksanaan program jaminan kerjaya				
		• Melatih dan membangunkan pekerja berkemahiran	Bilangan peserta berjaya memperoleh penempatan	2026 = 100 org 2027 = 300 org 2028 = 500 org 2029 = 1000 org 2030 = 1500 org		2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.2 Pemerkasaan Sokongan Sosial Kepada Kumpulan Sasar					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
5.2 Mengukuhkan Sokongan Sosial & Akses Peluang Pekerjaan	5.2.3 AKADEMI BAITULMAL SEBAGAI ENTITI PENYEDIA PERKHIDMATAN PROFESSIONAL ‘SHARED SERVICES’ DAN JAMINAN KERJAYA					
	2	Menjayakan perkhidmatan ‘shared services’	Struktur khas bagi menguruskan perkhidmatan ini	ST 2/2025	• UIS • Kuiscell	2025
		• Mewujudkan struktur khas • Menyediakan model, SOP dan rancangan 5 tahun ‘shared services’ • Mengenalpasti bidang perkhidmatan ‘shared services’	Model, SOP dan rancangan 5 tahun perkhidmatan ‘shared services’ siap disediakan	ST 3/2025	• UIS • Kuiscell	2025
		• Membina hubungan strategik dengan penyedia peluang kerja	Bilangan (akumulatif) pelanggan perkhidmatan ‘shared services’	2026 = 3 2027 = 5 2028 = 10 2029 =15 2030 = 20	• UIS • Kuiscell	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.3 Keberkesanan Program Pembangunan Usahawan & Kemahiran Komuniti					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
5.3 Keberkesanan Program Pembangunan Usahawan & Kemahiran Komuniti	5.3.1 MENGUKUHKAN PROGRAM PEMBANGUNAN USAHAWAN MAIS					
	1	Menjalankan secara terancang program pembangunan usahawan MAIS bagi melahirkan lebih ramai bilangan usahawan Muslim yang kompeten serta produk produk usahawan Muslim yang boleh dikomersialkan ke peringkat yang lebih tinggi (nasional).	Bilangan ketua keluarga berjaya keluar asnaf. (benchmark 5% ketua keluarga pada 2030)	2025= 200 2026= 200 2027= 200 2028= 200 2029= 200 2030= 200	• LZS (DPA) • TERAS	2026-2030
	2	Turut dinilai – penawaran peluang pekerjaan kepada masyarakat	Bilangan usahawan contoh (kemenjadian) • Pertumbuhan perniagaan • Berdikari • Membuka peluang pekerjaan	2026=150 2027=150 2028=150 2029=150 2030= 150 (jumlah terkumpul tahun 2030 = 750 kemerjadian)	• TERAS	2026-2030
	3	Menjalankan secara terancang program pembangunan usahawan MAIS bagi melahirkan lebih ramai bilangan usahawan Muslim yang kompeten serta produk produk usahawan Muslim yang boleh dikomersialkan ke peringkat yang lebih tinggi (nasional).	Bilangan produk hasil usahawan berjaya dibawa ke peringkat antarabangsa dipatenkan / dimudahcara bagi tujuan eksport / pengembangan pasaran seluruh negara	2027=2 2028=2 2029= 2 2030= 2 (Jumlah terkumpul 2030 = 8 produk)	• TERAS	2027-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

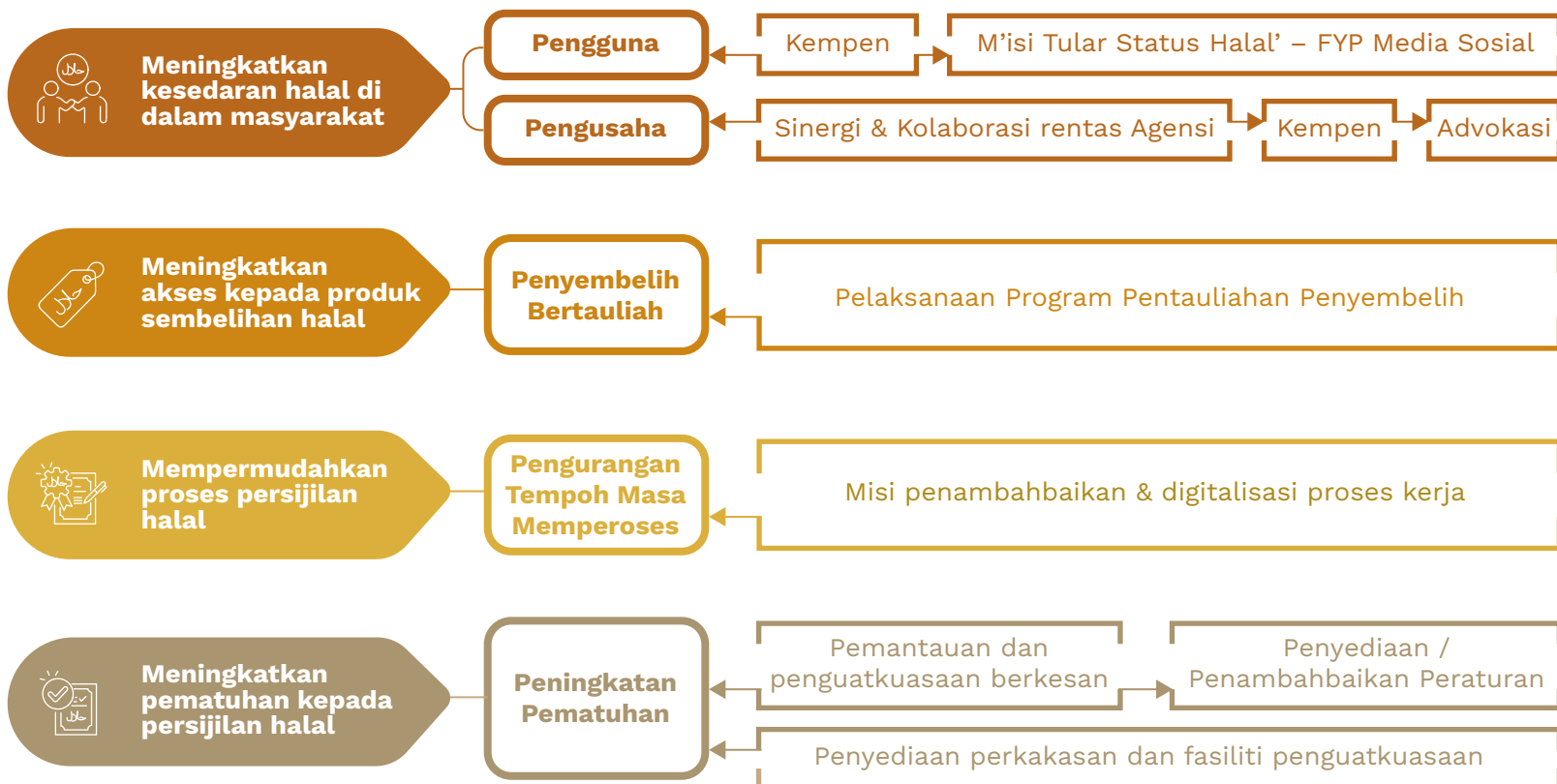
TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.3 Keberkesanan Program Pembangunan Usahawan & Kemahiran Komuniti					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
5.3 Keberkesanan Program Pembangunan Usahawan & Kemahiran Komuniti	5.3.1 MENGUKUHKAN PROGRAM PEMBANGUNAN USAHAWAN MAIS					
	4	Penawaran peluang pekerjaan kepada masyarakat setempat	Bilangan komuniti yang bekerja di premis usahawan MAIS	5% peningkatan setiap tahun 2025 - 2030	• TERAS	2025-2030
	5	Memastikan bekalan HALAL yang diusahakan dapat dibekalkan kepada usahawan lain secara berterusan dengan harga yang kompetitif	Kajian keupayaan produk yang mempunyai daya saing yang tinggi untuk bekalan yang berterusan	5 produk setiap tahun	• TERAS	2025-2030
	6	Membangunkan aplikasi e dagang milik Kumpulan MAIS	Kajian fisibiliti keupayaan/ penggunaan aplikasi e dagang siap dilaksanakan	Tahun 2028	• TERAS	2028

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

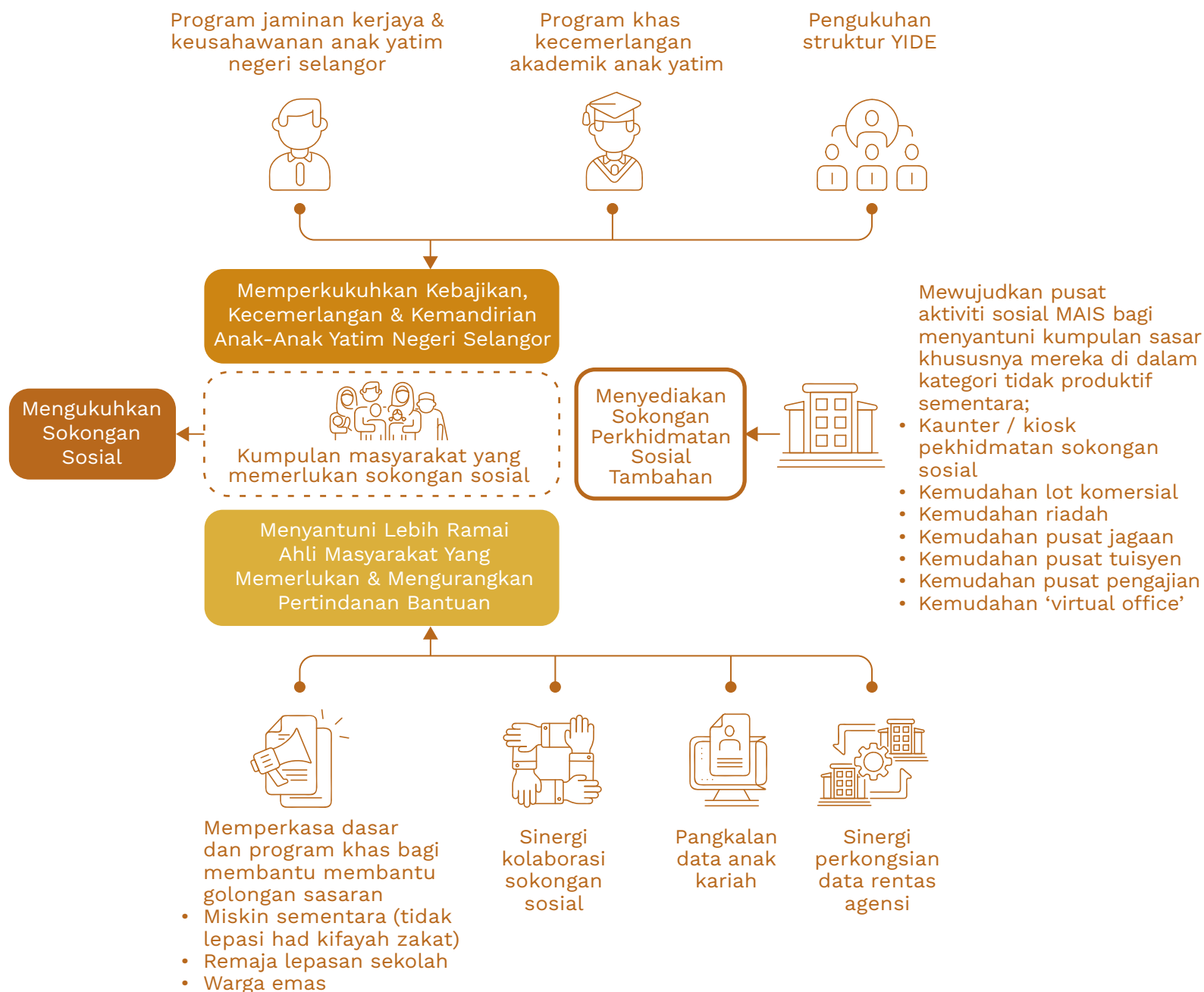
TERAS STRATEGIK	5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU5.3 Keberkesanan Program Pembangunan Usahawan & Kemahiran Komuniti					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
5.3 Keberkesanan Program Pembangunan Usahawan & Kemahiran Komuniti	5.3.2 MELAKSANAKAN PROGRAM LATIHAN KEMAHIRAN KOMUNITI					
	1	Menjayakan program latihan kemahiran komuniti	Model, SOP dan rancangan 5 tahun program latihan kemahiran komuniti siap disediakan	ST 3/2025	• TERAS	2025
		• Menyediakan model, SOP dan rancangan 5 tahun program kemahiran komuniti	Bilangan (akumulatif) rakan kolaborasi	2026 = 1 2027 = 2 2028 = 3 2029 = 4 2030 = 5	• TERAS	2026-2030
		• Mengenalpasti bidang kepakaran / kemahiran sasaran	Bilangan peserta berjaya dibangunkan / setahun	2026 = 100 org 2027 = 300 org 2028 = 500 org 2029 = 700 org 2030 = 1000 org	• TERAS	2026-2030
		• Membina hubungan strategik dengan agensi pembiayaan				
	• Melatih dan membangunkan komuniti berkemahiran	Pendapatan Perkhidmatan Pembangunan Kemahiran Komuniti (RM)	2026 = RM500 2027 = RM500 2028 = RM500 2029 = RM500 2030 = RM500	• TERAS	2026-2030	

Lampiran Rangka Strategik Berkaitan Teras 5

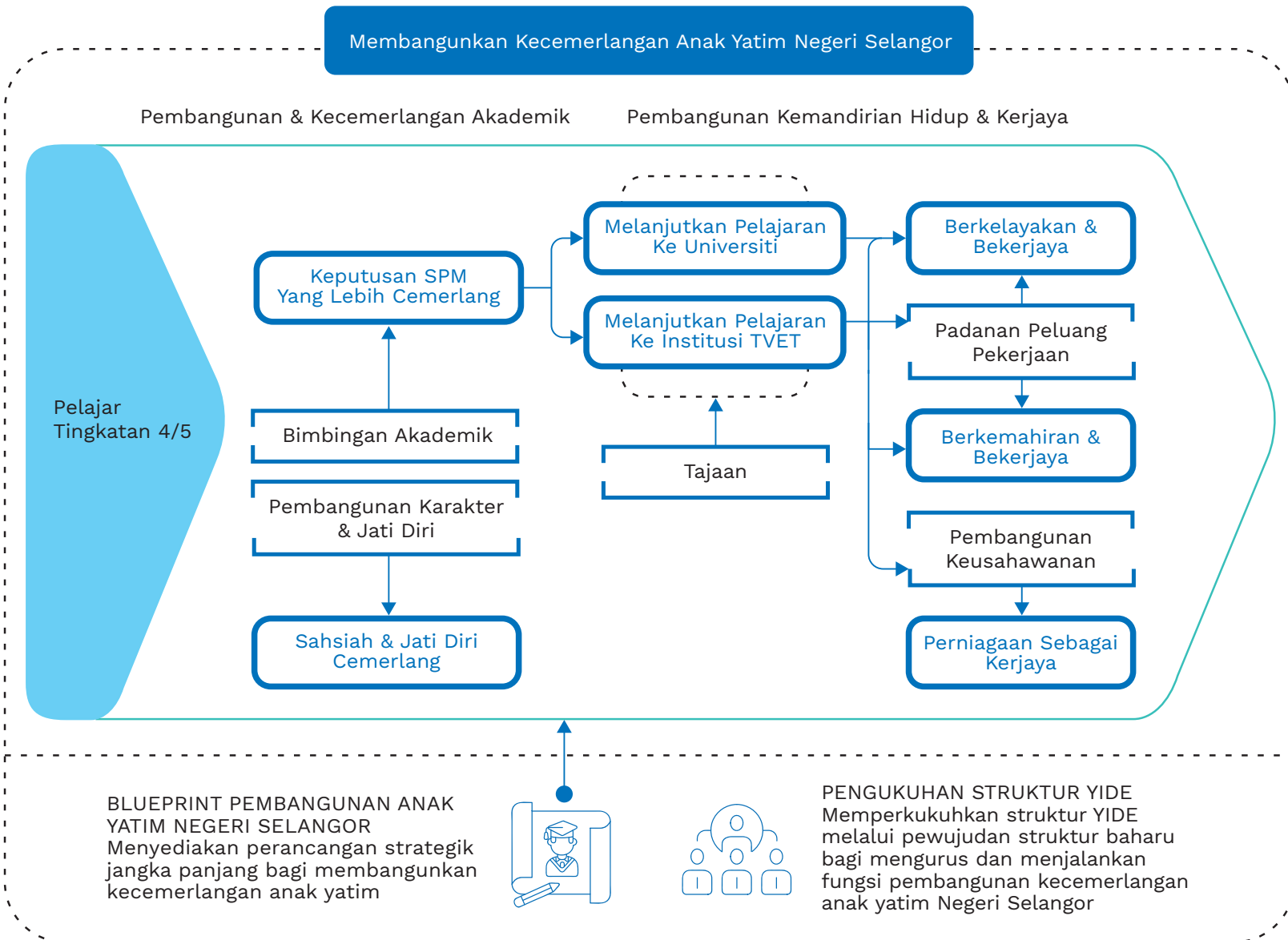
MEMACU PEMBANGUNAN HALAL NEGERI SELANGOR



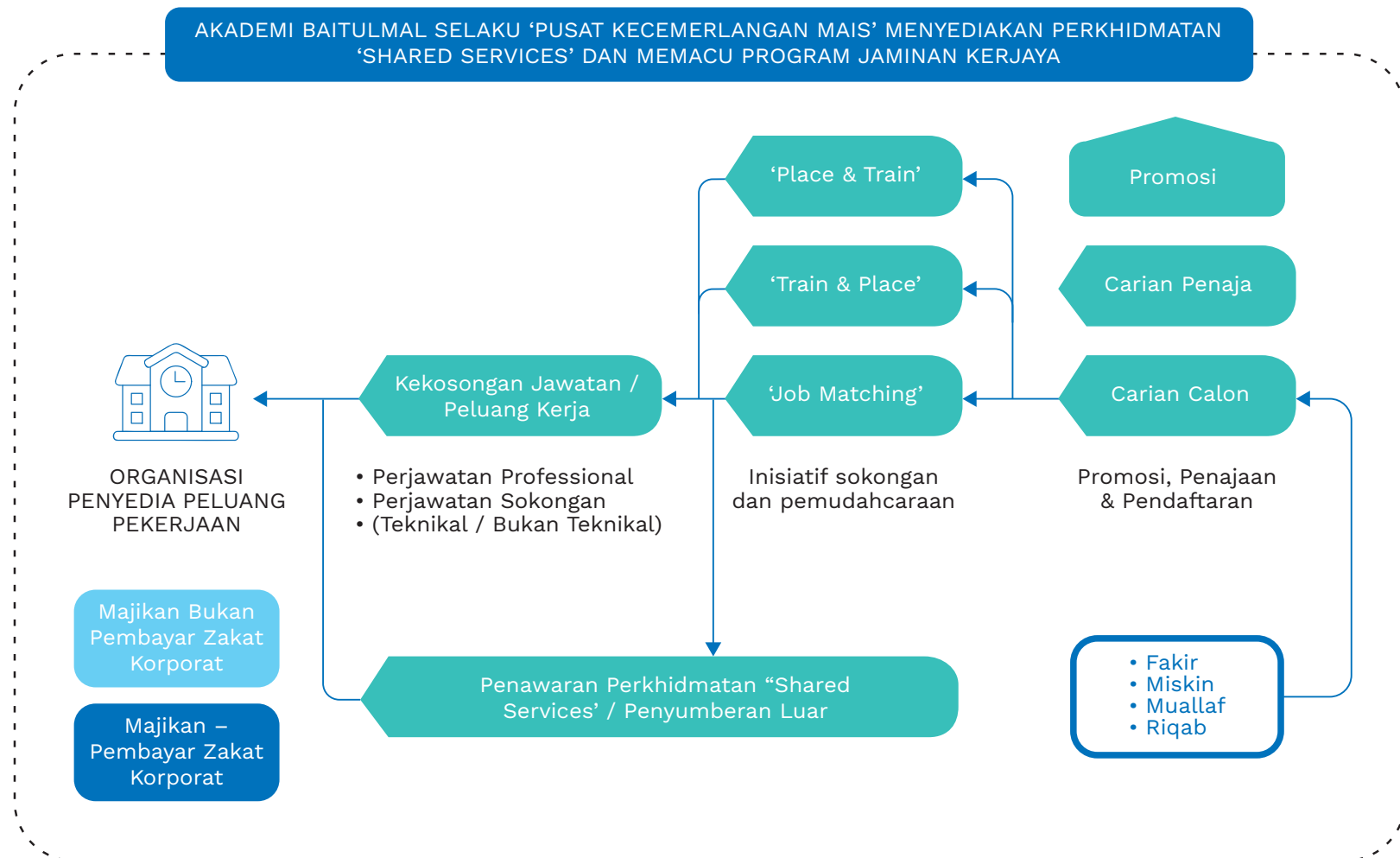
MEMPERKUKUHKAN SOKONGAN SOSIAL KEPADA MASYARAKAT ISLAM NEGERI SELANGOR



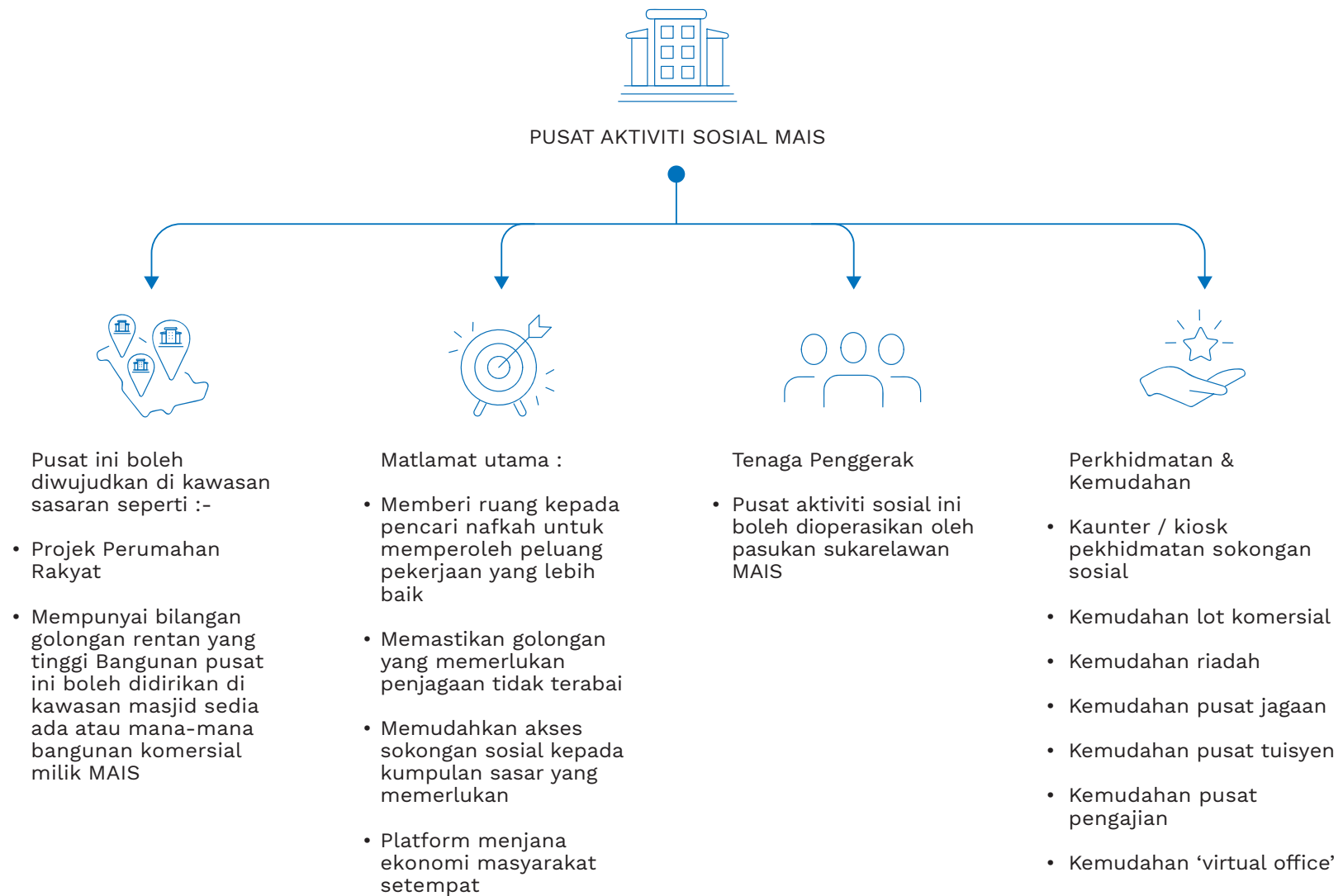
MEMPERKUKUHKAN SOKONGAN SOSIAL KEPADA MASYARAKAT ISLAM NEGERI SELANGOR



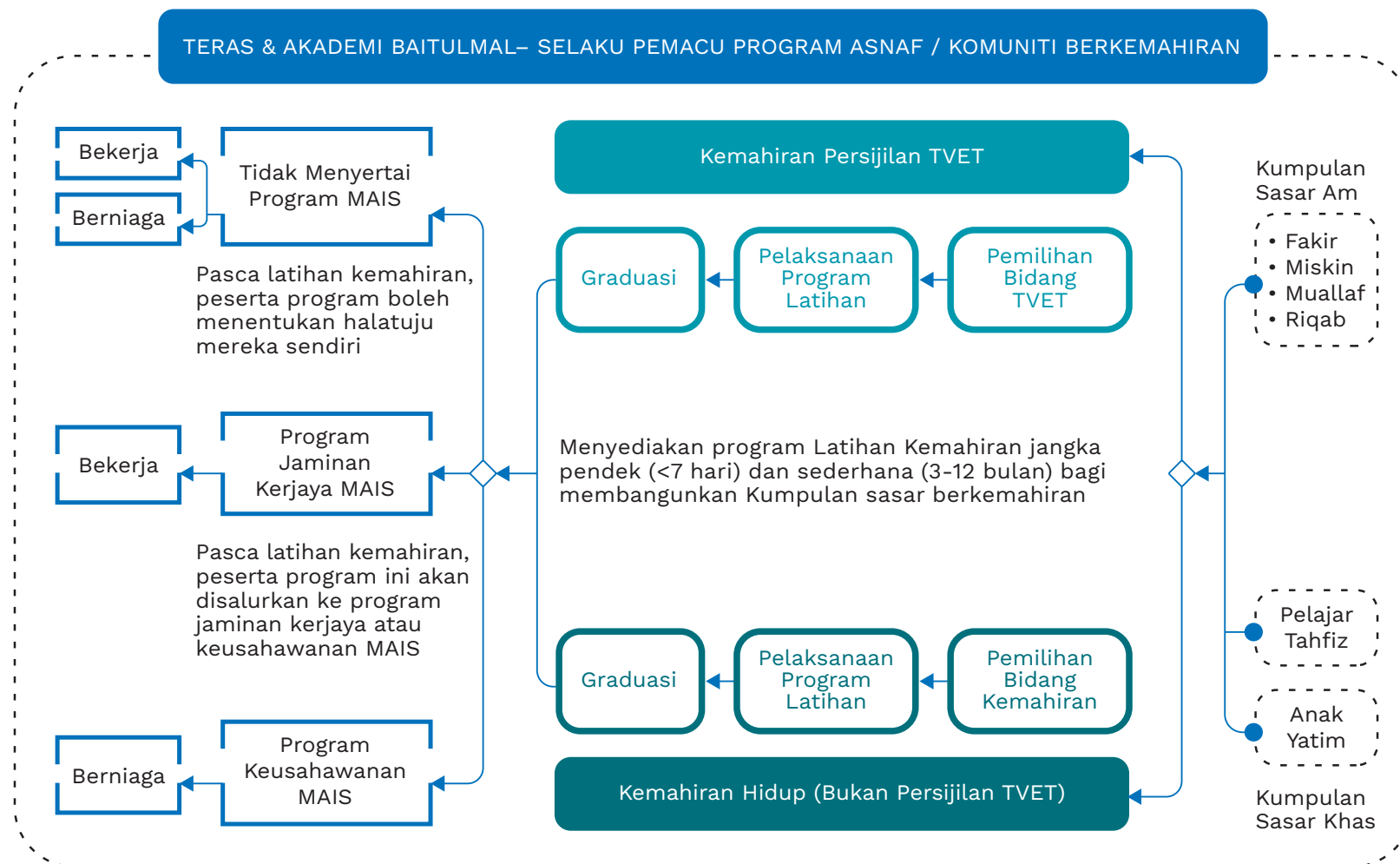
MEMACU EKONOMI UMMAH – MENYEDIAKAN AKSES KEPADA PELUANG PEKERJAAN



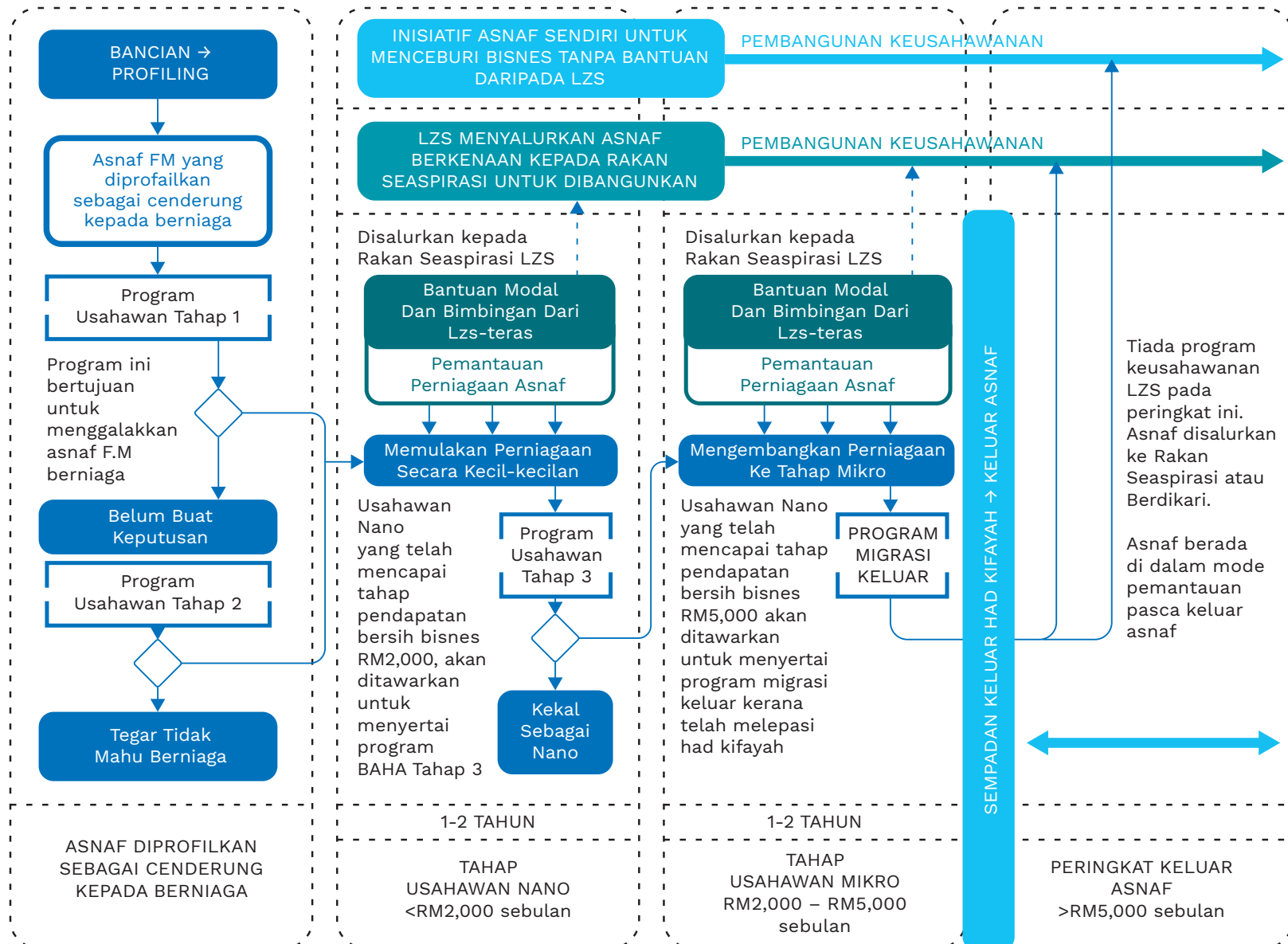
MEMPERKUKUHKAN SOKONGAN SOSIAL KEPADA MASYARAKAT ISLAM NEGERI SELANGOR



MEMACU EKONOMI UMMAH – MENYEDIAKAN AKSES KEPADA PELUANG PEKERJAAN



MEMACU EKONOMI UMMAH – MENYEDIKAKAN AKSES KEPADA PELUANG PEKERJAAN



Ringkasan

Halatuju Kelestarian Hal Ehwal Islam Selangor 2025-2030

T5



TERAS STRATEGIK 5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH

Maklumat yang dinyatakan di bawah hanya memaparkan indikator serta sasaran bagi inisiatif yang akan dijalankan. Sila rujuk kepada bahagian 5 dokumen ini untuk melihat maklumat terperinci sub-inisiatif, indikator dan sasaran berkaitan strategi yang dinyatakan.

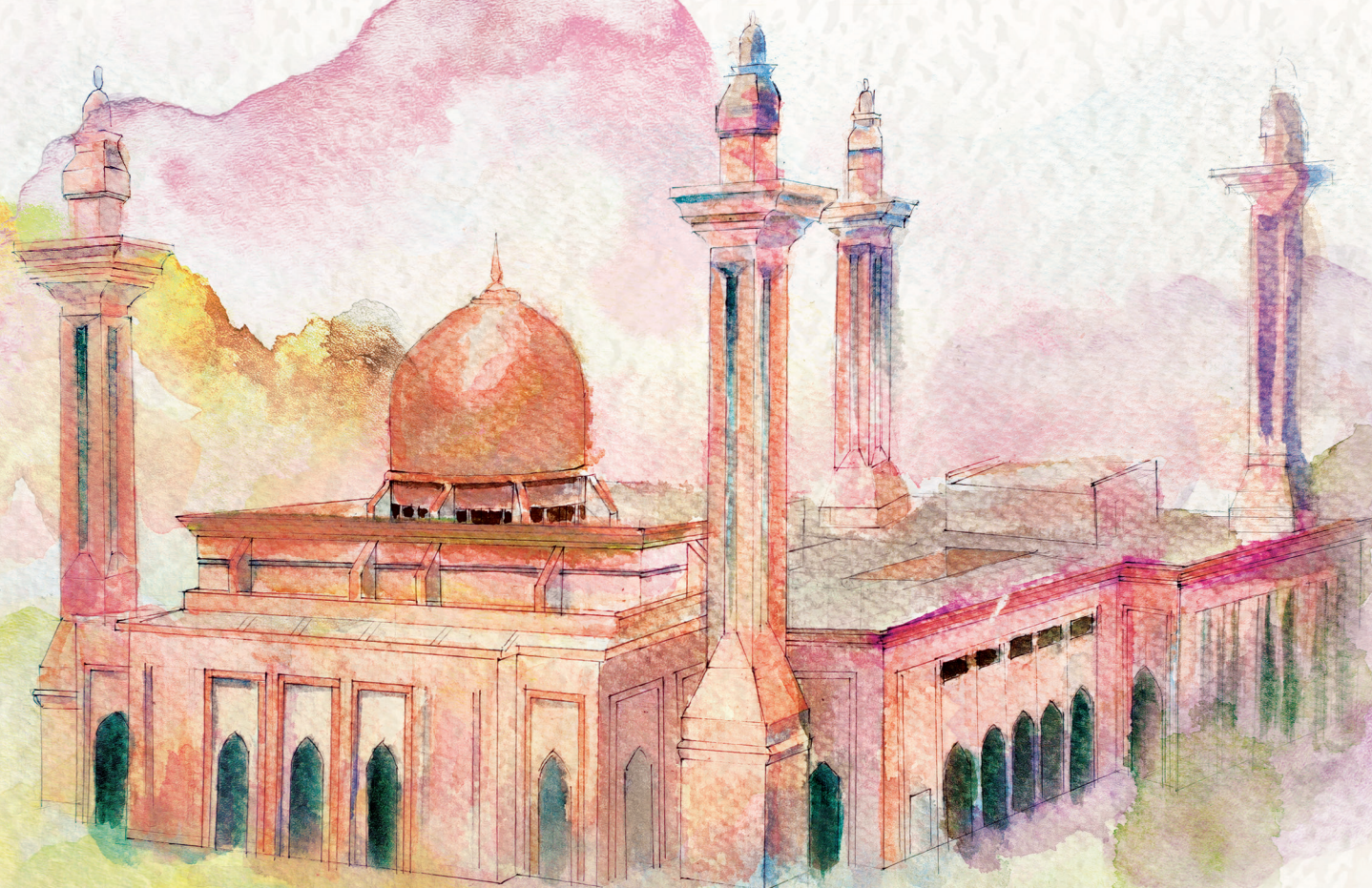
KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU5.1 Pemeriksaan Halal	1 Memperudahkan Ummah Untuk Mengakses Produk Halal	1 Meningkatkan kesedaran masyarakat & mempermudah proses persijilan halal	Bilangan Pengusaha Kantin Sekolah, Caterer MAIS/JAIS/Masjid/ Surau Dan Anak Syarikat Memperolehi Sijil Halal	50 Peserta Setiap Kategori Pengusaha Pada Tahun 2030	Peningkatan premis / produk berstatus halal
		2 Meningkatkan akses & pematuhan kepada produk sembelihan halal	Premis Sembelihan Memiliki Penyembelih Bertauliah	100%	Peningkatan kepuasan Masyarakat dalam skop akses kepada produk halal
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Merekayasa dasar, terma rujukan dan SOP berkaitan proses permohonan Sijil Pengesahan Halal Malaysia (SPHM). 2. Program bimbingan dan mentoring pensijilan halal dilaksanakan secara berterusan. 3. Menambah bilangan pegawai dan kakitangan untuk pengurusan pensijilan halal, pemantauan dan penguatkuasaan. 4. Menjalankan bancian premis sembelihan yang berdaftar dan tidak berdaftar 5. Menggiatkan kempen dan promosi untuk memastikan semua pusat sembelihan halal mempunyai Penyembelih Bertauliah 6. Memastikan semua premis sembelihan di setiap daerah memiliki penyembelih bertauliah 7. Merekayasa dasar, terma rujukan dan SOP berkaitan aktiviti pemantauan Sijil Pengesahan Halal Malaysia (SPHM). 8. Memantapkan pasukan pemantauan dengan menambah jumlah pasukan dan kekerapan. 9. Membangunkan peraturan-peraturan berdasarkan Seksyen 121E EPAINS (Pindaan) 2024 10. Menyediakan fasiliti lengkap – Gudang sejuk beku			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU5.2 Pemeriksaan Sokongan Sosial Kepada Kumpulan Sasar	1 Mengukuhkan Sokongan Sosial & Akses Peluang Pekerjaan	1 Menggiatkan Sinergi Dan Kolaborasi Sokongan Sosial Rentas Agensi	Model Pusat Pembangunan Sosial Diwujudkan	ST 2/2026	Dokongan dan bantuan kepada Kumpulan sasar utama diperkasakan Penyampaian perkhidmatan dipermudahkan Indeks kepuasan pelanggan meningkat
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Mengenalpasti rakan strategik (seaspirasi) bagi tujuan kerjasama sokongan sosial 2. Menjajarkan pakej bantuan sosial untuk mengurangkan pertindanan pakej bantuan tidak produktif 3. Memperkemaskan dasar, terma rujukan, struktur dan prosedur bagi menyelaraskan pengurusan bencana secara bersepadu (terpakai di dalam negeri dan luar Selangor) 4. Melaksanakan latihan/kemahiran kepada pasukan penyelarasan bantuan bencana 5. Melaksanakan kajian dan pengumpulan data keperluan pembangunan sosial (Remaja Lepas Sekolah / Miskin Sementara / Warga Emas / OKU) 6. Membangunkan dasar, terma rujukan dan SOP bantuan sosial kepada Kumpulan sasar (Remaja / Lepas Sekolah / Miskin Sementara / Warga Emas / OKU) 7. Pelaksanaan bantuan program pembangunan 8. Mewujudkan model pusat pembangunan sosial dan mengoperasikan pusat pembangunan sosial 9. Menjalankan penilaian impak keberkesanan pusat pembangunan sosial			
		2 Memperkasakan Kawal Selia Anak Yatim di Negeri Selangor	% Anak Yatim Berjaya Menempatkan Diri Di Universiti / Institusi TVET	> 70% Berbanding Populasi	Meningkatkan kecekapan dan kecemerlangan pengurusan Pembangunan anak yatim Negeri Selangor
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Memperkasakan Struktur Agihan YIDE (Penstrukturan pegawai / Pengukuhan fungsi perancangan & pengurusan program pembangunan anak yatim [hal ehwal kewangan & pengurusan acara]) 2. Menyediakan Pelan Pembangunan Anak Yatim Negeri Selangor 3. Melaksanakan program / pelan tindakan pembangunan anak yatim Negeri Selangor			

T5 TERAS STRATEGIK 5 : KEBAJIKAN DAN EKONOMI UMMAH (CONT.)

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU5.2 Pemeriksaan Sokongan Sosial Kepada Kumpulan Sasar	1 Mengukuhkan Sokongan Sosial & Akses Peluang Pekerjaan	Akademi Baitulmal Sebagai entiti penyedia 3 perkhidmatan professional 'shared services' dan jaminan kerjaya	Bilangan Peserta Berjaya Memperolehi Penempatan	1500 Orang Pada Tahun 2030	Lebih ramai warga Selangor di dalam ekosistem MAIS berjaya disalurkan untuk memperoleh pekerjaan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menjayakan program jaminan kerjaya di bawah ekosistem MAIS 2. Menjayakan perkhidmatan 'shared services' kepada syarikat-syarikat tempatan dan antarabangsa yang beroperasi di Negeri Selangor			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU5.3 Membangunkan Sumber Modal Insan Bagi Mendokong Pertumbuhan Ekonomi Ummah	1 Keberkesanan Program Pembangunan Usahawan & Kemahiran Komuniti	1 Mengukuhkan Program Pembangunan Usahawan MAIS	Bilangan Produk Usahawan Berjaya Diperingkat Antarabangsa, Dipatenkan Untuk Dieksport.	2 Produk Setiap Tahun Bermula Tahun 2027	Program Pembangunan usahawan yang berkualiti dan berkesan berteraskan kemenjadian
		2 Melaksanakan Program Latihan Kemahiran Komuniti	Bilangan Peserta Yang Berjaya Dibangunkan	2600 Orang Pada Tahun 2030	Peningkatan warga komuniti berkemahiran untuk menjana pendapatan tambahan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menjalankan secara terancang program pembangunan usahawan MAIS bagi melahirkan lebih ramai bilangan usahawan Muslim yang kompeten serta produk-produk usahawan Muslim yang boleh dikomersialkan ke peringkat yang lebih tinggi. (nasional) Turut dinilai – penawaran peluang pekerjaan kepada Masyarakat 2. Menjalankan secara terancang program pembangunan usahawan MAIS bagi melahirkan lebih ramai bilangan usahawan Muslim yang kompeten serta produk-produk usahawan Muslim yang boleh dikomersialkan ke peringkat yang lebih tinggi (nasional). 3. Penawaran peluang pekerjaan kepada masyarakat setempat 4. Memastikan bekalan HALAL yang diusahakan dapat dibekalkan kepada usahawan lain secara berterusan dengan harga yang kompetitif 5. Membangunkan aplikasi e dagang milik Kumpulan MAIS 6. Menjayakan program latihan kemahiran komuniti			



Masjid Tengku Ampuan Jemaah
Bukit Jelutong, Selangor
2012

“Maka disebabkan rahmat dari Allah, engkau (Muhammad) bersikap lemah lembut kepada mereka. Sekiranya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka akan lari dari sekelilingmu. Maka maafkanlah mereka, mohonkan ampun untuk mereka, dan bermesyuaratlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila engkau telah bertekad, maka bertawakallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang yang bertawakal.

Surah Al-Imran (3:159) ”

Prinsip:

Kepimpinan berakhlak, syura, dan tawakal dalam tadbir urus dan hubungan sosial.

Teras Strategik TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI

6

Teras Strategik 6: TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI

KEBERHASILAN UTAMA

KU6.1 Pengukuhan Pembudayaan ESG / SDG	KU6.2 Warga Kerja Kompeten, Profesional & Berprestasi Tinggi		KU6.3 Organisasi Tangkas & Inovatif Berpaksikan Digital		KU6.4 Pengukuhan Keterlihatan & Imej Korporat MAIS
STRATEGI 6.1	STRATEGI 6.2.1	STRATEGI 6.2.2	STRATEGI 6.3.1	STRATEGI 6.3.2	STRATEGI 6.4
Pengurusan Organisasi Berteraskan ESG / SDG	Struktur Berkesan & Modal Insan Berkepakaran	Melahirkan Organisasi Sihat, Selamat & Berprestasi Tinggi	Memacu Digitalisasi Organisasi	Memperkasa Daya Inovasi Berterusan	Komunikasi Berkesan Berpakasikan Keterlihatan

13 INISIATIF UTAMA

1. Mewujudkan Pelan ESG	1. Menjalankan kajian keperluan tenaga kerja 2026-2030	1. Memacu Produktiviti warga kerja	1. Keberkesanan Pengurusan Dataraya kekeluargaan Islam	1. Pelaksanaan KIK berimpak tinggi	1. Memacu Keterlihatan Dan Pengukuhan Imej Secara Bersepadu
2. Meningkatkan pembudayaan alam sekitar lestari	2. Melaksanakan Program Pembangunan Bakat & Pelan Penggantian Berkesan	2. Memacu Peningkatan Kualiti Jasmani, Spiritual Dan Psikologi Warga Kerja	2. Adaptasi Teknologi & Penguasaan Digital		
3. Mengukuhkan amalan pengurusan sosial ditempat kerja		3. Merekayasa Sistem Pengurusan Prestasi Organisasi	3. Pendigitalan Proses Kerja		
4. Pemantapan amalan integriti					

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.1 Pengukuhan Pembudayaan ESG / SDG					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
6.1 Pengurusan Organisasi Berteraskan ESG / SDG	6.1.1 MEWUJUDKAN PELAN ESG					
	1	Mewujudkan jawatankuasa ESG / SDG MAIS	Jawatankuasa Diwujudkan	ST 3 2025	• MAIS (SSK)	2025
	2	Menyediakan Pelan Strategik / Blueprint ESG/ SDG MAIS	Pelan Siap Disediakan	ST 3 2025	• MAIS (SSK)	2025
	6.1.2 MENINGKATKAN PEMBUDAYAAN ALAM SEKITAR LESTARI					
	1	Meningkatkan penggunaan tenaga boleh diperbaharui semula di dalam projek-projek yang dijalankan oleh Kumpulan MAIS. (contoh : tenaga solar)	Bilangan projek menggunakan tenaga boleh diperbaharui semula	1 projek (baru) setiap tahun	• MAIS (SE) • JAIS (BKP) • TERAS • BSHSB • PWS • UIS	2027-2030
	2	Meningkatkan penggunaan tenaga boleh diperbaharui semula / teknologi hijau di dalam bangunan milik Kumpulan MAIS (contoh : pemasangan lampu LED, Lampu Sensor Gerak)	Bilangan aset kumpulan MAIS diprofailkan lestari	Minima 1 premis/unit setiap tahun.	• MAIS (SE) • PHEIS (BH)	2025-2030
	3	Meningkatkan pembudayaan kitar semula dan amalan 'paperless' di dalam Kumpulan MAIS	% Pengurangan penggunaan kertas / cetakan dalam operasi harian	Minima 3 % setahun / agensi	• PHEIS (BPT)	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.1 Pengukuhan Pembudayaan ESG / SDG				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
6.1 Pengurusan Organisasi Berteraskan ESG / SDG	6.1.3 MENGUKUHKAN AMALAN PENGURUSAN SOSIAL DITEMPAT KERJA				
	1 Memperkukuhkan amalan gaya hidup sihat dan selamat ditempat kerja	Kekerapan pelaksanaan program Gaya Hidup Sihat	Minima 2 Kali setahun	• PHEIS (SM)	2025-2030
		Peratusan warga kerja mengamalkan gaya hidup sihat (HR kena keluarkan survey)	>70% • 1 tahun sekali	• PHEIS (SM)	2025-2030
	2 Memperkasa peluang kemajuan kerjaya tanpa diskriminasi kepada semua warga kerja di dalam organisasi. (+) action plan wujudkan dasar – SKP MAIS	% Warga kerja wanita terlibat diperingkat pengurusan & profesional	Minima 20 % (Wanita) dari jumlah keseluruhan	• PHEIS (SM)	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.1 Pengukuhan Pembudayaan ESG / SDG				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
Pengurusan Organisasi 6.1 Berteraskan ESG / SDG	6.1.4 PEMANTAPAN AMALAN INTEGRITI				
	1 Memperkemaskan sistem pengurusan integriti Kumpulan MAIS berteraskan ABMS (ANTI BRIBERY MANAGEMENT SYSTEM)	Kerangka sistem integriti kumpulan siap disediakan	ST 4 2025	• MAIS (SAI) • PHEIS (Integriti)	2025
		Skor pembudayaan / pemuatan integriti berteraskan kerangka kumpulan	Tahun 2026 >90%	• MAIS (SAI) • PHEIS (Integriti)	2026
		Bilangan JHEIS, agensi dan anak syarikat MAIS dipersijilkan ABMS	2027= 1 agensi 2028= 1 agensi 2029= 1 agensi 2030= 1 agensi Semua agensi memiliki persijilan pada tahun 2030	• MAIS (SAI) • PHEIS (Integriti)	2027-2030
	2 Memastikan pelaksanaan pengukuran indeks kecemerlangan pengurusan dan penyampaian perkhidmatan MAIS • MAIS • Jabatan • Agensi • Anak Syarikat	Pengukuran Indeks dilaksanakan	Bermula Tahun 2025	• MAIS (SKP) • PHEIS	2025
		Purata Skor Indeks	>90% (2026)	• MAIS (SKP) • PHEIS	2026
		Kekerapan Pengukuran	2 tahun sekali	• MAIS (SKP) • PHEIS	2026 2028 2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.2 Warga Kerja Kompeten, Profesional & Berprestasi Tinggi					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
6.2.1 Struktur Berkesan & Modal Insan Berkepakaran	6.2.1.1 MENJALANKAN KAJIAN KEPERLUAN TENAGA KERJA 2026-2030					
	1	Menjalankan kerja-kerja kajian bagi menilai tahap keperluan serta spesifikasi tenaga kerja diperlukan bagi tempoh 2026-2030 (MAIS & Jabatan)	Kajian Dan Keperluan 2026-2028 Siap Disediakan	ST 3/2025	• MAIS (SKP) • PHEIS (SM)	2025
			Kajian Susulan Siap Disediakan Bagi keperluan 2027-2030	ST 1/2027	• MAIS (SKP) • PHEIS (SM)	2027
	2	Membentangkan hasil kajian dan memajukan pelan perancangan tenaga kerja untuk kelulusan oleh pihak berkuasa melulus	Kelulusan Pengambilan Gelombang Pertama Diperolehi	ST 4/2026	• MAIS (SKP) • PHEIS (SM)	2026
			Kelulusan Pengambilan Gelombang Kedua Diperolehi	ST 3/2028	• MAIS (SKP) • PHEIS (SM)	2028
	3	Menjalankan proses pengambilan perjawatan berdasarkan kelulusan diperolehi	Pengambilan Gelombang Pertama Dilaksanakan	>80% berjalan mengikut jadual pengambilan	• MAIS (SKP) • PHEIS (SM)	2026-2028
			Pengambilan Gelombang Kedua Dilaksanakan	>80% berjalan mengikut jadual pengambilan	• MAIS (SKP) • PHEIS (SM)	2027-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.2 Warga Kerja Kompeten, Profesional & Berprestasi Tinggi					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
6.2.1 Struktur Berkesan & Modal Insan Berkepakaran	6.2.1.2 MELAKSANAKAN PROGRAM PEMBANGUNAN BAKAT & PELAN PENGGANTIAN BERKESAN					
	1	Merekayasa prosedur pengurusan Pembangunan bakat dan pelan penggantian organisasi	Prosedur pengurusan pembangunan bakat dan pelan penggantian siap direkayasa	ST 4/2027	• PHEIS (SM)	2027
	2	Pelaksanaan program Pembangunan bakat dan pelan penggantian organisasi menggunakan pendekatan baharu	Analisa keperluan latihan pembangunan bakat 2028-2030 siap disediakan	ST 4/2027	• PHEIS (SM)	2027-2030
			Pelan latihan pembangunan bakat 2028-2030 siap disediakan	ST 4/2027		
			Pelaksanaan program pembangunan bakat	>80% Program dilaksanakan mengikut jadual		
			% Peningkatan kompetensi / kemahiran	>75% warga kerja menunjukkan peningkatan Kemahiran		
			% Perjawatan kritikal berjaya melahirkan calon pengganti yang kompeten	>90% daripada bilangan perjawatan kritikal dikenalpasti		

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.2 Warga Kerja Kompeten, Profesional & Berprestasi Tinggi					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
Struktur Berkesan 6.2.1 & Modal Insan Berkepakaran	6.2.1.2 MELAKSANAKAN PROGRAM PEMBANGUNAN BAKAT & PELAN PENGGANTIAN BERKESAN					
	3	Membangunkan / melanggan aplikasi self learning untuk kegunaan dalaman	Platform ‘self learning’ mula beroperasi	ST 4/2026 (langgan) / ST 4/2027 (bangun)	• PHEIS (SM & TM)	2026
	4	Menyediakan dasar / terma rujukan utama dan SOP bagi tujuan penggalakan kerjasama strategik perkongsian tenaga pakar rentas agensi di antara MAIS / rakan strategik terpilih	Dasar / TOR / SOP siap disediakan	ST 4/2025 (Inter agensi)	• MAIS (SKP) • PHEIS (SM)	2025
			Bilangan Rakan Strategik / Kolaborasi	Minima satu rakan strategik setiap tahun mulai 2026	• MAIS (SKP) • PHEIS (SM)	2026-2030
			Bilangan tenaga Pakar Dalaman Diwujudkan Hasil Perkongsian Pintar	Minima seorang setiap tahun mulai 2026	• MAIS (SKP) • PHEIS (SM)	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.2 Warga Kerja Kompeten, Profesional & Berprestasi Tinggi					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
Melahirkan Organisasi Sihat, Selamat & Berprestasi Tinggi	6.2.2.1 MEMACU PRODUKTIVITI WARGA KERJA					
	1	Memasukkan produktiviti warga kerja sebagai salah satu elemen penilaian prestasi	Indeks Prestasi	>90%	• PHEIS (SM)	2026-2030
	2	Memastikan pelaksanaan ‘PIP” (program Pembangunan prestasi bagi kumpulan sasar yang berkaitan	% warga kerja berjaya menunjukkan pemulihan prestasi	>50%	• PHEIS (SM)	2026-2030
	6.2.2.2 MEMACU PENINGKATAN KUALITI JASMANI, SPIRITUAL DAN PSIKOLOGI WARGA KERJA					
	1	Melaksanakan program gaya hidup sihat & saringan Kesihatan	% warga kerja dikategorikan sebagai sihat & produktif	>75% setahun	• PHEIS (SM)	2026-2030
			Kekerapan Program	Dua tahun sekali	• PHEIS (SM)	2026-2030
	2	Melaksanakan program bagi mengukuhkan spiritual dan psikologi warga kerja	% warga kerja dikategorikan sebagai mempunyai profil spiritual & psikologi yang baik	>75% setahun	• PHEIS (SM)	2026-2030
			Kekerapan Program	Dua tahun sekali	• PHEIS (SM)	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.2 Warga Kerja Kompeten, Profesional & Berprestasi Tinggi					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
6.2.2 Melahirkan Organisasi Sihat, Selamat & Berprestasi Tinggi	6.2.2.3 MEREKAYASA SISTEM PENGURUSAN PRESTASI ORGANISASI					
	1	Membangunkan / memurnikan dasar berkaitan kemajuan kerjaya, imbuhan prestasi dan peningkatan kelayakan / kompetensi diri warga kerja	Dasar siap direkayasa / dimurnikan	ST 4/2026	• PHEIS (SM)	2026
6.3.1 Memacu Digitalisasi Organisasi	6.3.1.1 KEBERKESANAN PENGURUSAN DATARAYA					
	1	Menjalankan program integrasi data dalaman Kumpulan MAIS bagi membolehkan data utama dikongsi dan dimanfaatkan untuk tujuan pemerkasaan penyampaian perkhidmatan dan pembangunan dasar yang lebih tepat. Perkara ini tertakluk kepada perundangan PDPA	Mewujudkan dasar perkongsian data	ST 2/2026	• MAIS (SSK) • MAIS SKP	2026
			Sekretariat penyelaras integrasi data diwujudkan	ST 4/2026 (selepas dasar perkongsian data diwujudkan & diluluskan)	• MAIS (BTM) • PHEIS	2026
			Integrasi data gelombang pertama siap dilaksanakan	ST 4/2028	• MAIS (BTM) • PHEIS	2028
			Dashboard pengurusan diterbitkan	Bermula ST 4/2029	• MAIS (BTM) • PHEIS	2029

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.3 Organisasi Tangkas & Inovatif Berpaksikan Digital				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
6.3.1 Memacu Digitalisasi Organisasi	6.3.1.1 KEBERKESANAN PENGURUSAN DATARAYA				
	2 Membangunkan SOP dan kaedah kawalan yang lebih berkesan di dalam melindungi keselamatan rangkaian dan data Usaha ini termasuk menguji ketahanan perisai keselamatan data milik Kumpulan MAIS Menuju kpd persijilan ISO	SOP Keselamatan Data Siap Dibangun / Diperkemasan	ST 4/2025	• MAIS (BTM) • PHEIS (TM)	2025
		Kekerapan Ujian Penetrasi Keselamatan	Minima 1 kali setahun	• MAIS (BTM) • PHEIS (TM)	2025-2030
		Pelan Kesenambungan Operasi / Bisnes	MAIS / Jabatan ST 4/2025	• MAIS (BRP) • PHEIS (Risiko)	2025
			Agensi ST 3/2026	• PHEIS (Kualiti)	2026
			Anak Syarikat ST 3/2026	• PHEIS (Kualiti)	2026

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.2 Warga Kerja Kompeten, Profesional & Berprestasi Tinggi					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
6.3.1 Memacu Digitalisasi Organisasi	6.3.1.2 ADAPTASI TEKNOLOGI & PENGUASAAN DIGITAL					
	1	Menjalankan siri bengkel dan perbincangan bagi membangunkan Pelan Pendigitalan MAIS 2025-2030	Pelan Pendigitalan Siap Disediakan	ST 4/2025	• MAIS (BTM) • PHEIS (TM)	2025
	2	Memastikan pelaksanaan dan pencapaian pelan pendigitalan yang telah dibangunkan	Pelaksanaan Vs Rancangan	> 80% dilaksanakan	• MAIS (BTM) • PHEIS (TM)	2026-2030
			Pelaporan Pencapaian	Setiap suku tahun	• MAIS (BTM) • PHEIS (TM)	2026-2030
	3	Menjalankan program latihan dalaman bagi memperkasa kompetensi ICT / Digital (tech savvy) dikalangan warga kerja	Pelaksanaan Program	2 kali setahun	• PHEIS (SM)	2026-2030
			Skor Celik Digital	> 80%	• PHEIS (SM & TM)	2026-2030
	4	Menjemput pihak berkepakaran digital dari luar untuk melakukan perkongsian berkala (potential disruption / emerging tech)	Kekerapan Perkongsian / Program	1 kali setahun	• PHEIS (SM)	2026-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.3 Organisasi Tangkas & Inovatif Berpaksikan Digital				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
6.3.1 Memacu Digitalisasi Organisasi	6.3.1.2 ADAPTASI TEKNOLOGI & PENGUASAAN DIGITAL				
	5 Mewujudkan Pasukan Kolaborasi Digital dianggotai oleh tenaga berkepakaran ICT dari MAIS, Jabatan, Agensi & Anak Syarikat	Struktur Pasukan Diwujudkan	ST 4/2025	• MAIS (BTM) • PHEIS (TM)	2025
	6 Menjalankan program pementoran dalaman bagi memperkasa kompetensi pasukan ICT dalaman Kumpulan MAIS	Bilangan program Dilaksanakan	1 kali setahun	• MAIS (BTM) • PHEIS (TM)	2026-2030
		Bilangan protégé dilatih dan ditauliahkan kompeten	1 orang setahun	• MAIS (BTM) • PHEIS (TM)	2027-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.3 Organisasi Tangkas & Inovatif Berpaksikan Digital					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
6.3.1 Memacu Digitalisasi Organisasi	6.3.1.3 PENDIGITALAN PROSES KERJA					
	1		Sistem Hasil MAIS	ST 4/2025	• MAIS (BTM) • PHEIS (KW)	2025
		Membangunkan sistem / aplikasi yang dinyatakan di bawah :	Sistem Penerimaan Sumbangan	ST 1/2026	• JAIS (UTM) • PHEIS	2026
		• Sistem Hasil MAIS • Sistem Penerimaan Sumbangan	Sistem Data Ahli Kariah	ST 1/2027	• JAIS (UTM) • PHEIS (BPM)	2027
		• Sistem Data Ahli Kariah • Sistem Single Sign On • Sistem Pengurusan Dana	Sistem E-Dagang	ST 4/2028	• TERAS (TM) • PHEIS	2028
			Sistem Pengurusan Dana	ST 4/2027	• JAIS (UTM) • PHEIS	2027
	2	Membangunkan sebuah aplikasi bersifat ‘One Stop’ yang mampu menggabungkan / menyepadukan semua maklumat dan urusan utama (kritikal) perkhidmatan ditawarkan oleh MAIS / Jabatan / Agensi / Anak Syarikat	Aplikasi siap dibangunkan	ST 2/2027	• MAIS (BTM) • PHEIS	2027

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI					
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.3 Organisasi Tangkas & Inovatif Berpaksikan Digital					
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN	
		INDIKATOR	SASARAN			
6.3.1 Memacu Digitalisasi Organisasi	6.3.1.3 PENDIGITALAN PROSES KERJA					
	3	Menjalankan promosi bagi menggalakkan masyarakat melanggan aplikasi ini dan menggunakan aplikasi ini untuk tujuan berurusan (subscriber)	Bilangan pelanggan	2027= 500 2028= 1,000 2029= 2,000 2030= 3,000	• MAIS (BTM) • PHEIS	2027-2030
			% Transaksi dijalankan secara atas talian	>40%	• MAIS (BTM) • PHEIS	2027-2030
			Indeks Kepuasan Pelanggan	>90%	• MAIS (BTM) • PHEIS	2027-2030
	4	Menjalankan pemurnian / usaha berterusan bagi menambahbaik proses kerja berteraskan guna pakai teknologi dan pendigitalan	Kekerapan semakan / rekayasa	Secara tahunan	• PHEIS	2025-2030
			Bilangan proses kerja ditambahbaik / direkayasa	Minima 1 SOP / Organisasi setahun	• PHEIS	2025-2030
	5	Mengkaji kemungkinan dan kebolehlaksanaan mengakses masuk ke pelbagai sistem dan aplikasi di bawah ekosistem MAIS dengan menggunakan konsep single ID login. **Tertakluk kepada Dasar perkongsian	Kajian siap dilaksanakan	ST 4/2028	• MAIS (BTM)	2028

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.3 Organisasi Tangkas & Inovatif Berpaksikan Digital				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
6.3.2 Memperkasa Daya Inovasi Berterusan	6.3.2.1 PELAKSANAAN KIK BERIMPAK TINGGI				
	1 Meningkatkan penyertaan dan daya inovasi melalui program Inovasi	Penyertaan dalam program /muktamar inovasi	1 projek setahun setiap organisasi	• MAIS (SKP) • PHEIS (Agensi & AS)	2025-2030
		Penyertaan inovasi di peringkat nasional / antarabangsa	3 penyertaan dalam tempoh 6 tahun	• MAIS (SKP) • PHEIS (Agensi & AS)	2025-2030
	2 Memastikan replikasi dan peluasan idea inovasi terbukti berkesan dikalangan bahagian, jabatan, agensi dan anak syarikat	Bilangan projek inovasi digunakan.	1 inovasi digunayasa	• MAIS (SKP) • PHEIS (Agensi & AS)	2025-2030

Pelan Tindakan Strategik 2025-2030

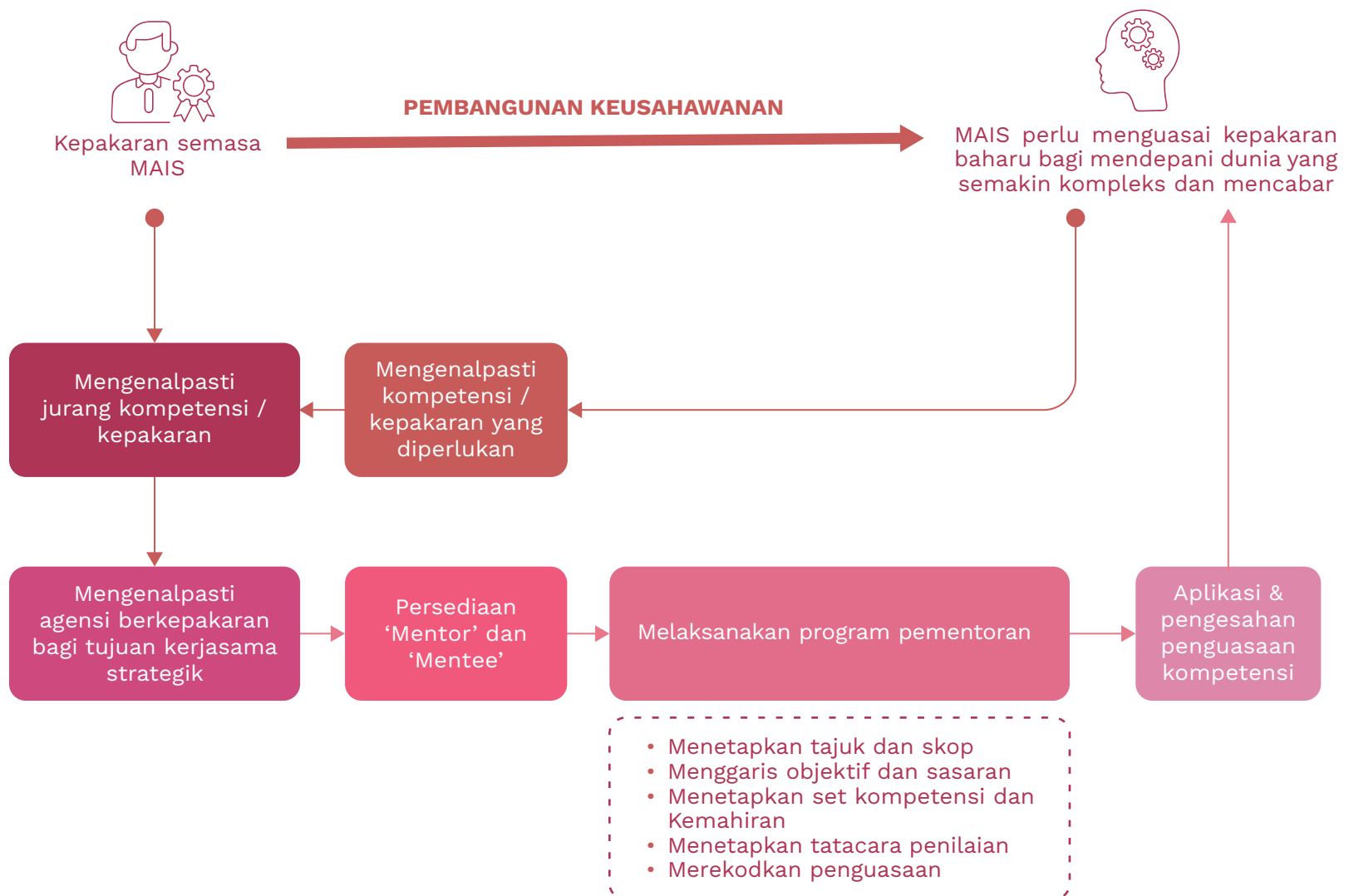
TERAS STRATEGIK	6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI				
BIDANG KEBERHASILAN UTAMA	KU6.4 Pengukuhan Keterlihatan & Imej Korporat MAIS				
STRATEGI UTAMA	INISIATIF/PELAN TINDAKAN /PROGRAM	PETUNJUK PRESTASI UTAMA		PUSAT TANGGUNG JAWAB	TAHUN
		INDIKATOR	SASARAN		
6.4 Komunikasi Berkesan Berpakasikan Keterlihatan	6.4.1 MEMACU KETERLIHATAN DAN PENGUKUHAN IMEJ SECARA BERSEPADU				
	1 Menjalankan pengukuran dan pengauditan terhadap imej korporat dan kualiti pengalaman berurusan (MAIS / Jabatan / Agensi / Anak Syarikat)	Pelaksanaan Penilaian/ Pengauditan Imej Korporat & Program ‘Mystery Shopper’	Setiap tahun mulai 2026	• MAIS (BKK) • PHEIS (BK)	2026-2030
		Kajian Kepuasan Pelanggan	>80% setiap organisasi setiap tahun	• MAIS (BKK) • PHEIS (BK)	2026-2030
		Kajian Pematuhan Imej Korporat	>80% setiap organisasi setiap tahun	• MAIS (BKK) • PHEIS (BK)	2026-2030
	2 Menggerakkan program ‘Rumpun MAIS’ bagi menyebarkan maklumat berkenaan peranan dan pencapaian semasa MAIS kepada Kumpulan sasar.	Kekerapan penganjuran program Rumpun MAIS	Setahun sekali	• MAIS (BKK) • PHEIS (BK)	2026-2030
	3 Membangunkan garis panduan mengeluarkan kenyataan, siaran dan maklumbalas media	Tempoh siap garis panduan	ST 4/2026	• MAIS (BKK) • PHEIS (BK)	2026

Lampiran Rangka Strategik Berkaitan Teras 6

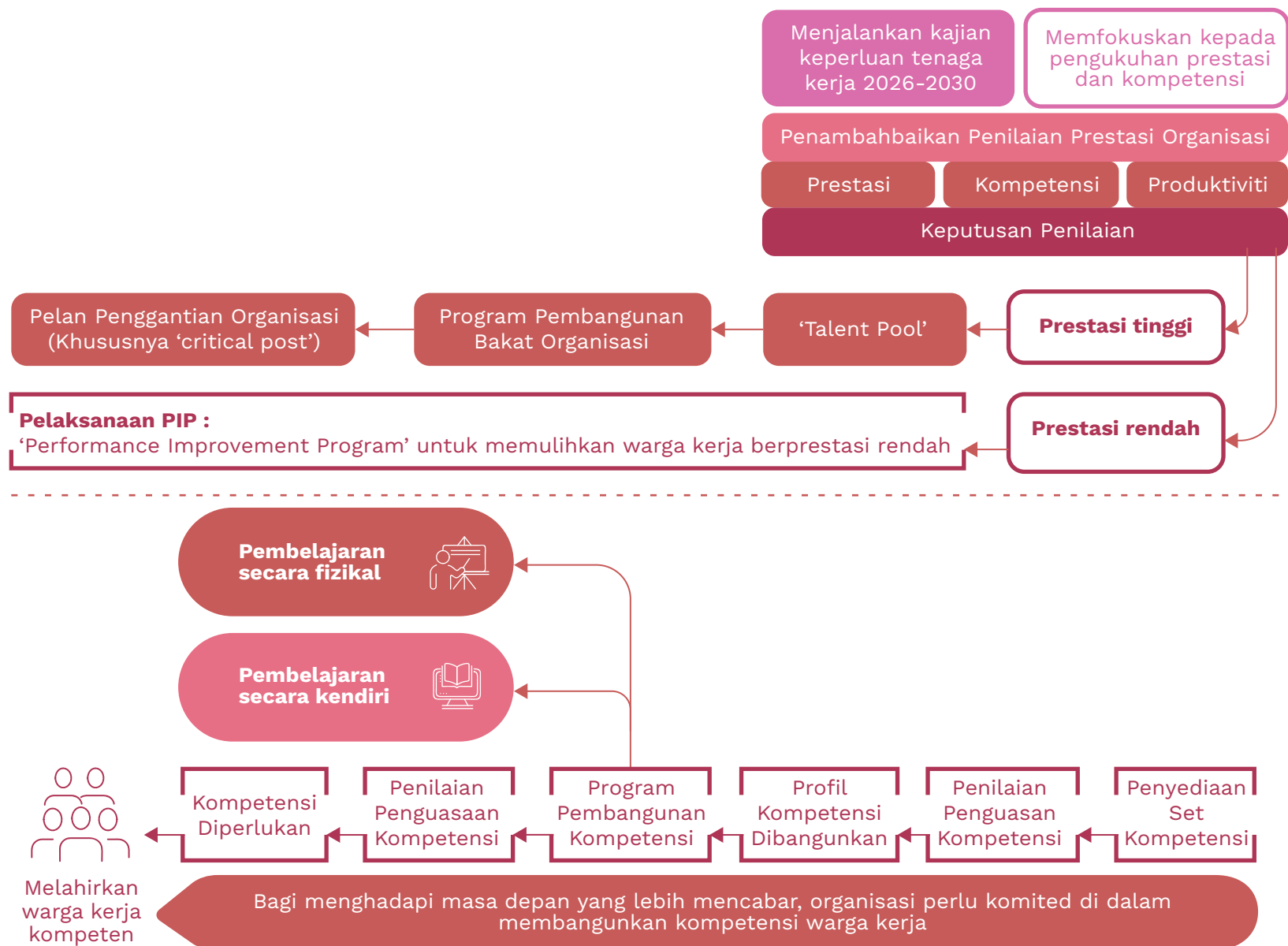
MEMACU PEMBUDAYAAN ESG / SDG DI DALAM STRUKTUR PENTADBIRAN HAL EHWAL ISLAM SELANGOR



MENINGKATKAN KERJASAMA PINTAR RENTAS AGENSI UNTUK MEMPERKASA KEPAKARAN MAIS



WARGA KERJA KOMPETEN, PROFESIONAL DAN BERKETRAMPILAN



ORGANISASI DIGITAL DAN TANGKAS



MEMBANGUNKAN BLUEPRINT PENDIGITALAN MAIS

Keberkesanan Pengurusan Dataraya



Memacu integrasi data rentas organisasi di dalam ekosistem MAIS



Meningkatkan tahap keselamatan data

Adaptasi Teknologi & Penguasaan Digital



Meningkatkan kadar celik digital dikalangan warga kerja organisasi



Memperkasakan kepakaran organisasi di dalam membangunkan sistem dan aplikasi

Pendigitalan Proses Kerja (Pembangunan Sistem Dan Aplikasi)

Mengenalpasti fungsi / proses kerja paling kritikal dan berimpak tinggi

Mengenalpasti elemen tidak bernilai tambah

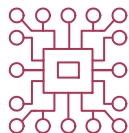
Berteraskan Digital

Membangunkan cadangan penambahbaikan

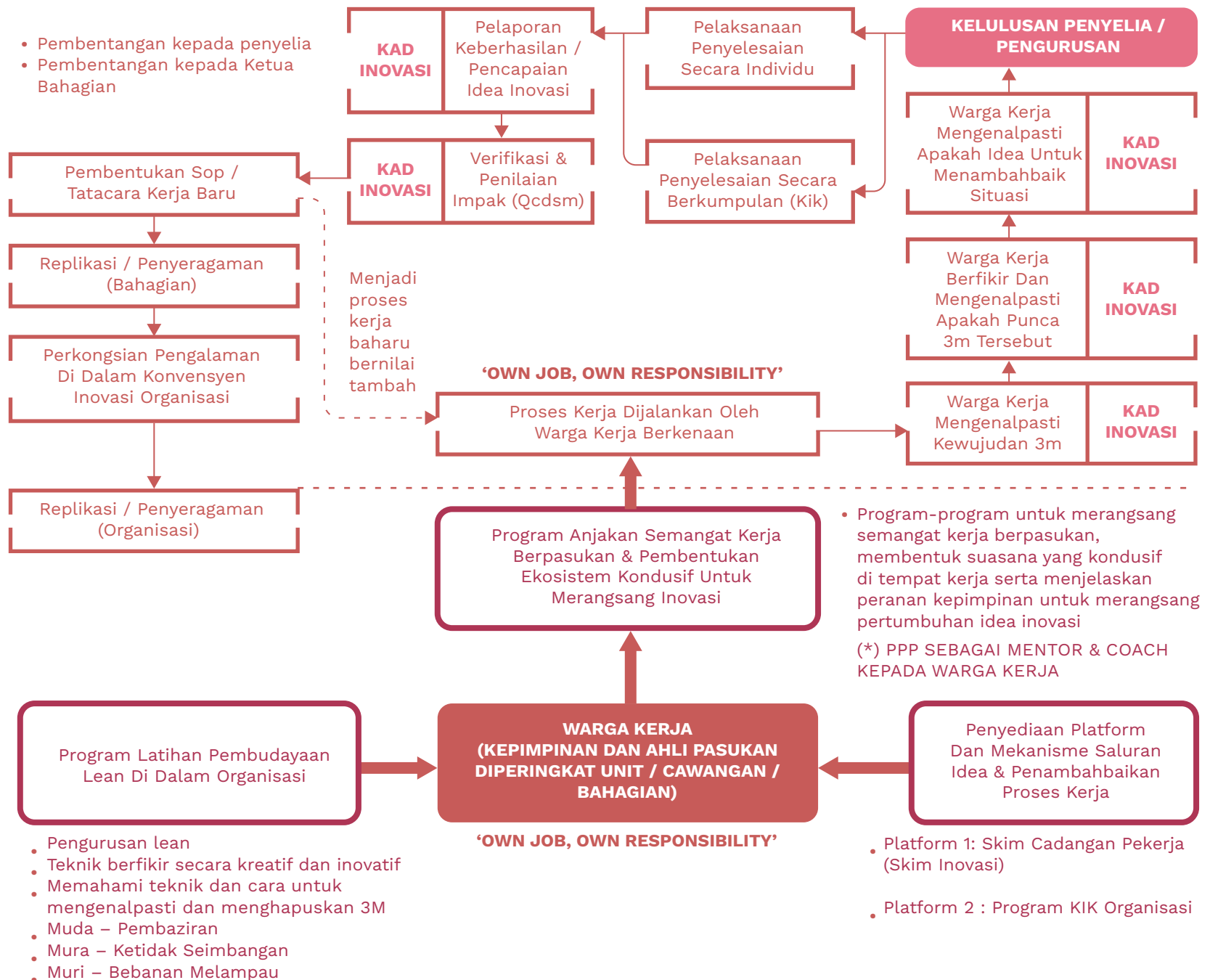
Berteraskan AI

Sistem

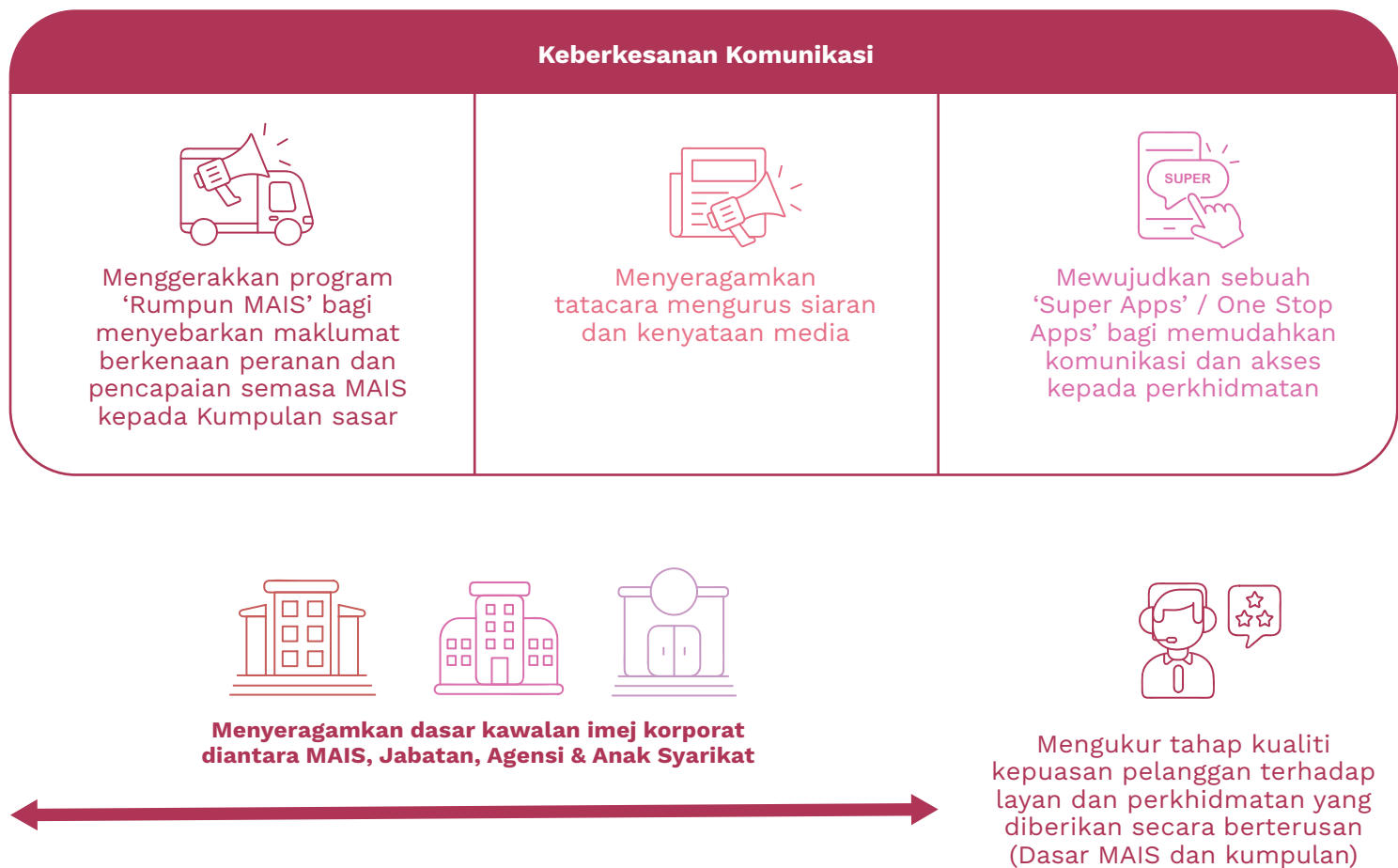
Aplikasi



MEMPERKUKUHKAN BUDAYA INOVASI DI DALAM ORGANISASI



MENGUKUHKAN IMEJ KORPORAT & MENINGKATKAN KETERLIHATAN PENCAPAIAN MAIS



Ringkasan

Halatuju Kelestarian Hal Ehwal Islam Selangor 2025-2030



T6

TERAS STRATEGIK 6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI

Maklumat yang dinyatakan di bawah hanya memaparkan indikator serta sasaran bagi inisiatif yang akan dijalankan. Sila rujuk kepada bahagian 5 dokumen ini untuk melihat maklumat terperinci sub-inisiatif, indikator dan sasaran berkaitan strategi yang dinyatakan.

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU6.1 Pengukuhan Pembudayaan ESG / SDG	1 Pengurusan Organisasi Berteraskan ESG / SDG	1 Mewujudkan Pelan ESG	Jawatankuasa Diwujudkan	ST 3/2025	Meningkatkan sumbangan dan tahap keterlibatan MAIS di dalam mendokong matlamat Pembangunan mampan
		2 Meningkatkan pembudayaan alam sekitar lestari	Pencapaian Tindakan Pembudayaan ESG/SDG	100%	
		3 Mengukuhkan amalan pengurusan sosial ditempat kerja	% Warga Kerja Mengamalkan Gaya Hidup Sihat	> 70%	Mewujudkan ekosistem kerja – kehidupan yang seimbang
		4 Pemantapan amalan integriti	Pentadbiran Hal Ehwal Islam Selangor Dipersijilkan ABMS	Semua Organisasi Memiliki Persijilan Pada Tahun 2030	Meningkatkan tahap integriti & memperkasa keterlihatan organisasi
		RINGKASAN SUB-INISIATIF			
		1. Mewujudkan Jawatankuasa ESG / SDG MAIS			
		2. Menyediakan pelan strategik / blueprint berkaitan ESG / SDG MAIS			
		3. Meningkatkan penggunaan tenaga boleh diperbaharui semula di dalam projek-projek yang dijalankan oleh Kumpulan MAIS.(contoh : tenaga solar)			
		4. Meningkatkan penggunaan tenaga boleh diperbaharui semula / teknologi hijau di dalam bangunan milik Kumpulan MAIS (contoh : pemasangan lampu LED, Lampu Sensor Gerak)			
		5. Meningkatkan pembudayaan kitar semula dan amalan ‘paperless’ di dalam Kumpulan MAIS			
		6. Memperkukuhkan amalan gaya hidup sihat dan selamat ditempat kerja			
		7. Memperkasa peluang kemajuan kerjaya tanpa diskriminasi kepada semua warga kerja di dalam organisasi.			
		8. Memperkemaskan sistem pengurusan integriti Kumpulan MAIS berteraskan ABMS (ANTI BRIBERY MANAGEMENT SYSTEM)			
		9. Memastikan pelaksanaan pengukuran indeks kecemerlangan pengurusan dan penyampaian perkhidmatan MAIS			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU6.2 Warga Kerja Kompeten, Profesional & Berprestasi Tinggi	1 Struktur Berkesan & Modal Insan Berkepakaran	1 Menjalankan kajian keperluan tenaga kerja 2026-2030	Kelulusan Kajian Keperluan Tenaga Kerja	ST 4/2026	Kecukupan tenaga kerja dan keupayaan untuk mengoptimakan penggunaan modal insan Memastikan kewujudan barisan pelapis bagi jawatan kritikal organisasi Peningkatan kompetensi warga kerja
		2 Melaksanakan Program Pembangunan Bakat & Pelan Penggantian Berkesan	Bilangan Tenaga Pakar Dalam Diwujudkan	Minima Seorang Setiap Tahun Bermula Tahun 2026	
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menjalankan kerja-kerja kajian bagi menilai tahap keperluan serta spesifikasi tenaga kerja diperlukan bagi tempoh 2026-2030 (MAIS & Jabatan) 2. Membentangkan hasil kajian dan memajukan pelan perancangan tenaga kerja untuk kelulusan oleh pihak berkuasa melulus 3. Menjalankan proses pengambilan perjawatan berdasarkan kelulusan diperolehi 4. Merekayasa prosedur pengurusan Pembangunan bakat dan pelan penggantian organisasi 5. Pelaksanaan program Pembangunan bakat dan pelan penggantian organisasi menggunakan pendekatan baharu 6. Membangunkan / melanggan aplikasi 'self learning' untuk kegunaan dalaman 7. Menyediakan dasar / terma rujukan utama dan SOP bagi tujuan penggalakan kerjasama strategik perkongsian tenaga pakar rentas agensi di antara MAIS / rakan strategik terpilih			

T6



TERAS STRATEGIK 6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI (CONT.)

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU6.2 Warga Kerja Kompeten, Profesional & Berprestasi Tinggi	2 Melahirkan Organisasi Sihat, Selamat & Berprestasi Tinggi	1 Memacu Produktiviti Warga Kerja	Indeks Produktiviti	>90%	Produktiviti organisasi dapat dipertingkatkan
		2 Memacu Peningkatan Kualiti Jasmani, Spiritual Dan Psikologi Warga Kerja	% Warga Kerja Dikategorikan Sebagai Sihat & Produktif	> 75% Setahun	Melahirkan warga kerja yang sihat dan produktif untuk menyampaikan perkhidmatan yang berkesan
		3 Merekayasa Sistem Pengurusan Prestasi Organisasi	Sistem Penilaian Prestasi Multidimensi Dimurnikan Dan Mula Digunapakai	Tahun Prestasi 2027	Mewujudkan 'the high performance organization'
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Memasukkan produktiviti warga kerja sebagai salah satu elemen penilaian prestasi 2. Memastikan pelaksanaan 'PIP' (program Pembangunan prestasi) bagi kumpulan sasar yang berkaitan 3. Melaksanakan program gaya hidup sihat & saringan Kesihatan 4. Melaksanakan program bagi mengukuhkan spiritual dan psikologi warga kerja 5. Membangunkan / memurnikan dasar berkaitan kemajuan kerjaya, imbuhan prestasi dan peningkatan kelayakan / kompetensi diri warga kerja			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU6.3 Organisasi Tangkas & Inovatif Berpaksikan Digital	1 Memacu Digitalisasi Organisasi	1 Keberkesanan Pengurusan Dataraya	Penerbitan Dashboard Pengurusan	Bermula ST 4/2029	Pengurusan dataraya menjadi lebih cekap dan berkesan
		2 Adaptasi Teknologi & Penguasaan Digital	Pembangunan Pelan Pendigitalan	ST 4/2025	Peningkatan guna pakai teknologi dalam oprerasi untuk memperkasakan penyampaian perkhidmatan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menjalankan program integrasi data dalaman Kumpulan MAIS bagi membolehkan data utama dikongsi dan dimanfaatkan untuk tujuan pemerkasaan penyampaian perkhidmatan dan pembangunan dasar yang lebih tepat. <i>(Perkara ini tertakluk kepada perundangan PDPA)</i> 2. Membangunkan SOP dan kaedah kawalan yang lebih berkesan di dalam melindungi keselamatan rangkaian dan data. Usaha ini termasuk menguji ketahanan perisai keselamatan data milik Kumpulan MAIS 3. Menjalankan siri bengkel dan perbincangan bagi membangunkan Pelan Pendigitalan MAIS 2025 -2030 4. Memastikan pelaksanaan dan pencapaian pelan pendigitalan yang telah dibangunkan 5. Menjalankan program latihan dalaman bagi memperkasa kompetensi ICT / Digital (tech savvy) dikalangan warga kerja 6. Menjemput pihak berkepakaran digital dari luar untuk melakukan perkongsian berkala (potential disruption / emerging tech) 7. Mewujudkan Pasukan Kolaborasi Digital dianggotai oleh tenaga berkepakaran ICT dari MAIS, Jabatan, Agensi & Anak Syarikat 8. Menjalankan program pementoran dalaman bagi memperkasa kompetensi pasukan ICT dalaman Kumpulan MAIS			

T6



TERAS STRATEGIK 6 : TADBIR URUS DAN KECEMERLANGAN ORGANISASI (CONT.)

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU6.3 Organisasi Tangkas & Inovatif Berpaksikan Digital	1 Memacu Digitalisasi Organisasi	3 Pendigitalan Proses Kerja	% Pembangunan Sistem siap dibangunkan	100%	Peningkatan digitalisasi dan automasi proses kerja di dalam organisasi
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Membangunkan sistem / aplikasi yang dinyatakan (Sistem Hasil MAIS / Sistem Penerimaan Sumbangan / Sistem Data Ahli Kariah / Sistem Single Sign On / Sistem Pengurusan Dana 2. Membangunkan sebuah aplikasi bersifat 'One Stop' yang mampu menggabungkan / menyepadukan semua maklumat dan urusan utama (kritikal) perkhidmatan ditawarkan oleh MAIS / Jabatan / Agensi / Anak Syarikat 3. Menjalankan promosi bagi menggalakkan masyarakat melanggan aplikasi ini dan menggunakan aplikasi ini untuk tujuan berurusan (subscriber) 4. Menjalankan pemurnian / usaha berterusan bagi menambahbaik proses kerja berteraskan guna pakai teknologi dan pendigitalan 5. Mengkaji kemungkinan dan kebolehlaksanaan mengakses masuk ke pelbagai sistem dan aplikasi di bawah ekosistem MAIS dengan menggunakan konsep single ID login			
	2 Memperkasa Daya Inovasi Berterusan	1 Pelaksanaan KIK berimpak tinggi	Penyertaan inovasi di peringkat nasional / antarabangsa	3 penyertaan dalam tempoh 6 tahun	Penghasilan idea akan memacu keberkesanan penyampaian perkhidmatan dan kepuasan pelanggan
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Meningkatkan penyertaan dan daya inovasi melalui program Inovasi 2. Memastikan replikasi dan peluasan idea inovasi terbukti berkesan dikalangan bahagian , jabatan, agensi dan anak syarikat			

KEBERHASILAN UTAMA	STRATEGI UTAMA	INISIATIF	INDIKATOR	SASARAN	'OUTCOME'
KU6.4 Pengukuhan Keterlihatan & Imej Korporat Pentadbiran Islam Selangor	1 Komunikasi Berkesan Berpakasikan Keterlihatan	1 Memacu Keterlihatan Dan Pengukuhan Imej Secara Bersepadu	% Pencapaian hasil Kajian Pematuhan Imej Korporat	> 80% setiap organisasi setiap tahun.	Meningkatkan keberkesanan komunikasi dan kefahaman masyarakat berkenaan fungsi dan pencapaian organisasi
		RINGKASAN SUB-INISIATIF 1. Menjalankan pengukuran dan pengauditan terhadap imej korporat dan kualiti pengalaman berurusan (MAIS / Jabatan / Agensi / Anak Syarikat) 2. Menggerakkan program 'Rumpun MAIS' bagi menyebarkan maklumat berkenaan peranan dan pencapaian semasa MAIS kepada Kumpulan sasar. 3. Membangunkan garis panduan mengeluarkan kenyataan, siaran dan maklumbalas media			



Masjid Raja Haji Fi Sabilillah
Cyberjaya, Selangor
2015

“**W**ahai orang-orang yang beriman! Mengapa kamu mengatakan sesuatu yang tidak kamu lakukan? Amat besar kebencian di sisi Allah bahwa kamu mengatakan apa yang tidak kamu lakukan.

Surah As-Saff (61:2-3)”

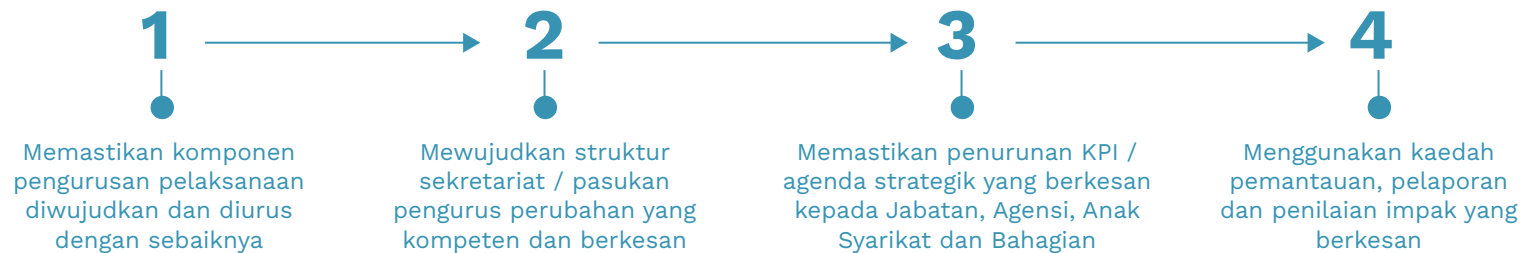
Prinsip:

Pemimpin dan organisasi mesti menepati janji dan melaksanakan apa yang dirancang. Keberkesanan pelaksanaan bergantung kepada keselarasan antara kata dan tindakan.

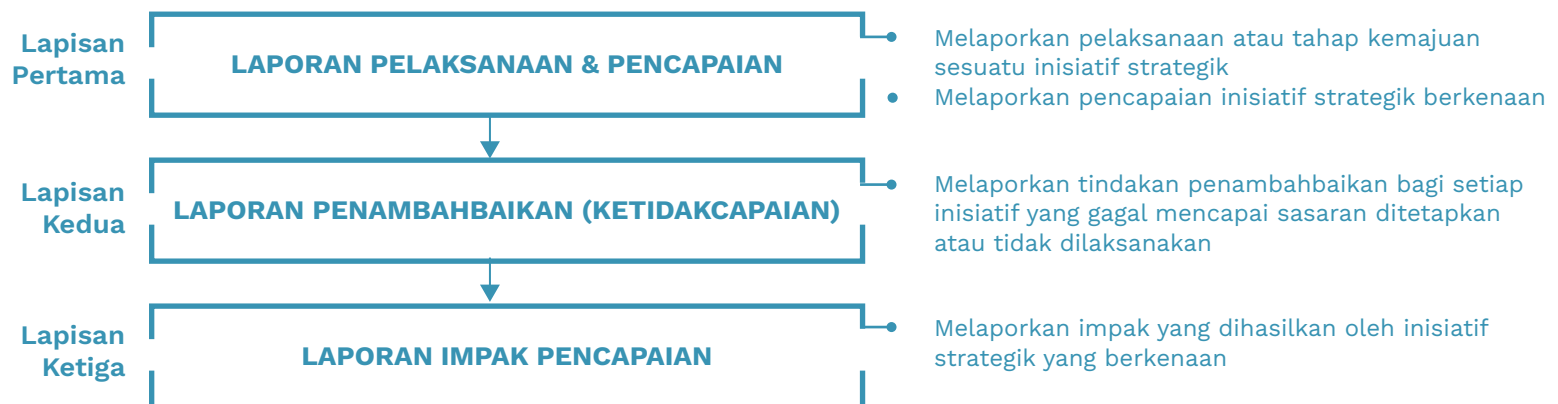
MENGURUSKAN PELAKSANAAN & MEMASTIKAN PENCAPAIAN BERKESAN

Mengurus Pelaksanaan

FAKTOR PENENTU KEJAYAAN



LAPISAN PELAPORAN



KOMITMEN KITA



Mengurus Pelaksanaan

Komponen Utama Pengurusan Pelaksanaan Berkesan

PELAN STRATEGIK ORGANISASI

Perancangan Strategik

Komponen Utama Sistem Pengurusan Prestasi Organisasi



PEMANTAUAN DAN PENILAIAN BERTERUSAN BAGI MEMACU PENCAPAIAN

- Menyediakan Laporan Tahunan Pencapaian Prestasi Termasuk Impak Pelaksanaan
- Pembentangan & Semakan Prestasi Setiap Suku Tahun
- Laporan Prestasi Bulanan
- Menyediakan Bimbingan Dan Pemudahcaraan Untuk Membantu Mencapai KPI Yang Ditetapkan



KPI ORGANISASI YANG PRAKTIKAL

- Membangunkan KPI Jabatan / Agensi / Syarikat / Bahagian / Unit

D

A

C

B



SISTEM SKORKAD YANG MUDAH DAN BERKESAN

- Aplikasi / Sistem Skorkad KPI
- Manual / Tatacara Pengurusan Prestasi (Skorkad)
- Modul Latihan & Bimbingan Berkenaan Penggunaan Tatacara Pengurusan Prestasi

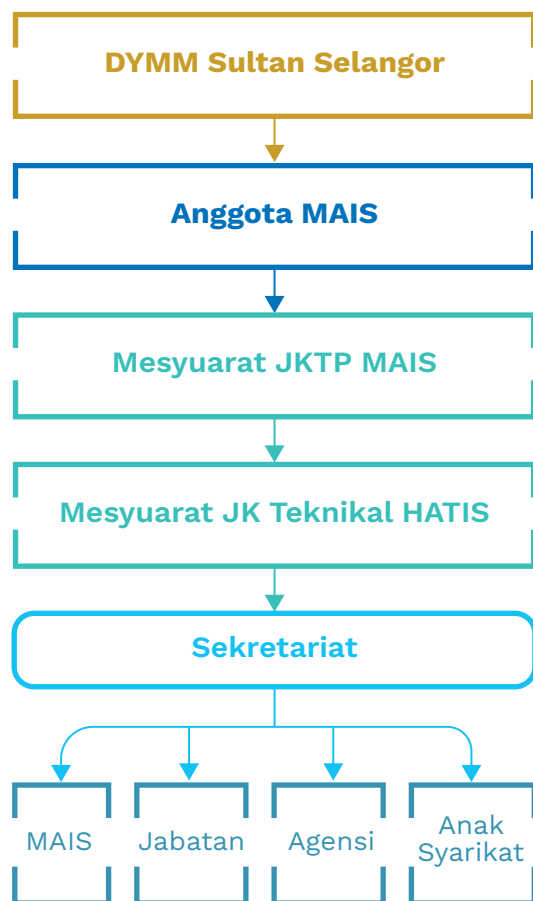


SEKRETARIAT PENGURUSAN PRESTASI YANG KOMPETEN & PROAKTIF

- Sebuah Entiti Sekretariat Pengurusan KPI Organisasi
- SOP Utama Bagi Memandu Pengoperasian Pengurusan Prestasi Organisasi
- Taqvim Acara Rasmi Wajib Berkaitan Pengurusan Prestasi Organisasi

Mengurus Pelaksanaan

Mewujudkan Struktur Sekretariat Yang Kompeten & Berkesan



Struktur sekretariat ini bertanggungjawab untuk memandu dan menyelia pelaksanaan dan pencapaian Halatuju Kelestarian Hal Ehwal Islam Selangor 2025-2030

ENTITI 6P

Berperanan Sebagai Sekretariat Pengurusan

1 Pemikir

- Menjalankan fungsi kajian dan penyelidikan
- Membangunkan model dan pendekatan baharu untuk digunakan oleh agensi di peringkat negeri
- Pemacu inisiatif penyelesaian masalah dan inovasi

2 Pemudahcara

- Memudahcara siri perbincangan secara 'intra' atau 'Inter' agensi
- Memudahcara proses – proses utama berkaitan pembentukan, penurunan, pelaksanaan dan penilaian pelan strategik
- Memudahcara aktiviti dan siri bengkel utama kerajaan negeri

3 Pembimbing

- Mengurus / Melaksanakan siri latihan kepada kumpulan sasaran
- Membimbing agensi atau 'champion' didalam merealisasi objektif bagi subjek / inisiatif tertentu
- Perunding dalaman kepada agensi berkaitan

4 Pemantau

- Menyelaraskan proses pelaporan kemaajuan dan pencapaian inisiatif strategik
- Memantau pelaksanaan sesebuah inisiatif strategik
- Mengurus sesi semakan berkala bagi menyemak peratusan kemajuan sesebuah inisiatif strategik

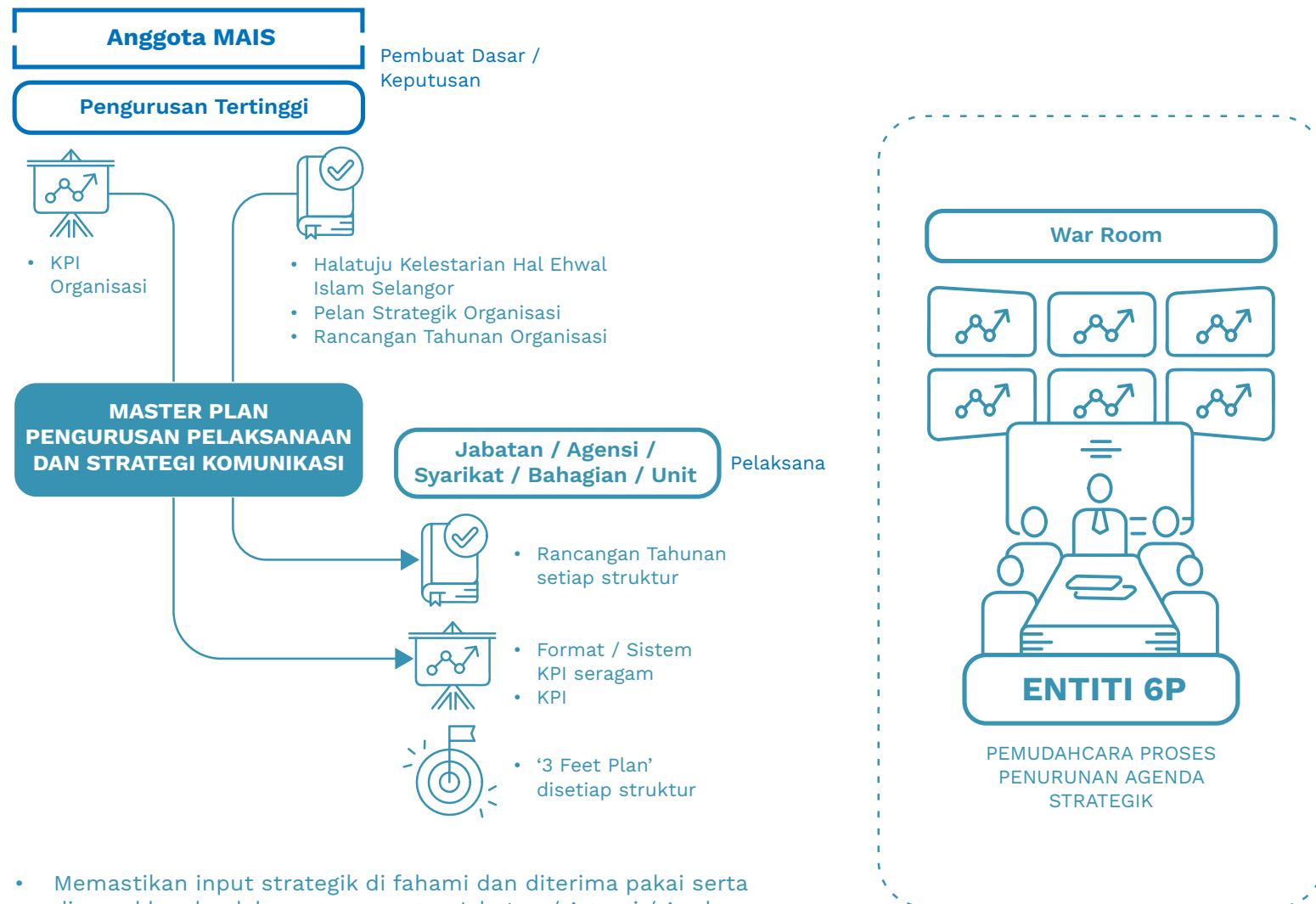
5 Penilai

- Menilai tahap pencapaian dan keberhasilan
- Menilai impak keberhasilan sesebuah inisiatif
- Mengaudit integriti pelaksanaan

6 Pelapor

- Memastikan pelaporan dilaksanakan diperingkat organisasi
- Memastikan kewujudan laporan disatukan
- Melaporkan prestasi dan pencapaian inisiatif strategik

Mengurus Pelaksanaan Penurunan Agenda Strategik Dengan Berkesan



- Memastikan input strategik di fahami dan diterima pakai serta dimasukkan ke dalam perancangan Jabatan / Agensi / Anak Syarikat / Bahagian
- Memastikan KPI difahami untuk dilaksanakan
- Memastikan wujudnya '3 feet plan' untuk merealisasi objektif yang diberikan

Mengurus Pelaksanaan

Pemantauan, Pelaporan, Penilaian Impak Yang Berkesan

SEMAKAN PRESTASI DAN SEMAKAN KEBERHASILAN SERTA IMPAK





Masjid Jamek Cina Muslim
Klang, Selangor
2024

“**S**esungguhnya Allah mengasihi orang-orang berjihad untuk membela agamaNya, di dalam barisan yang teratur rapi, seolah-olah mereka sebuah bangunan yang tersusun kukuh.

Surah As-Saff (61:2-4)

”

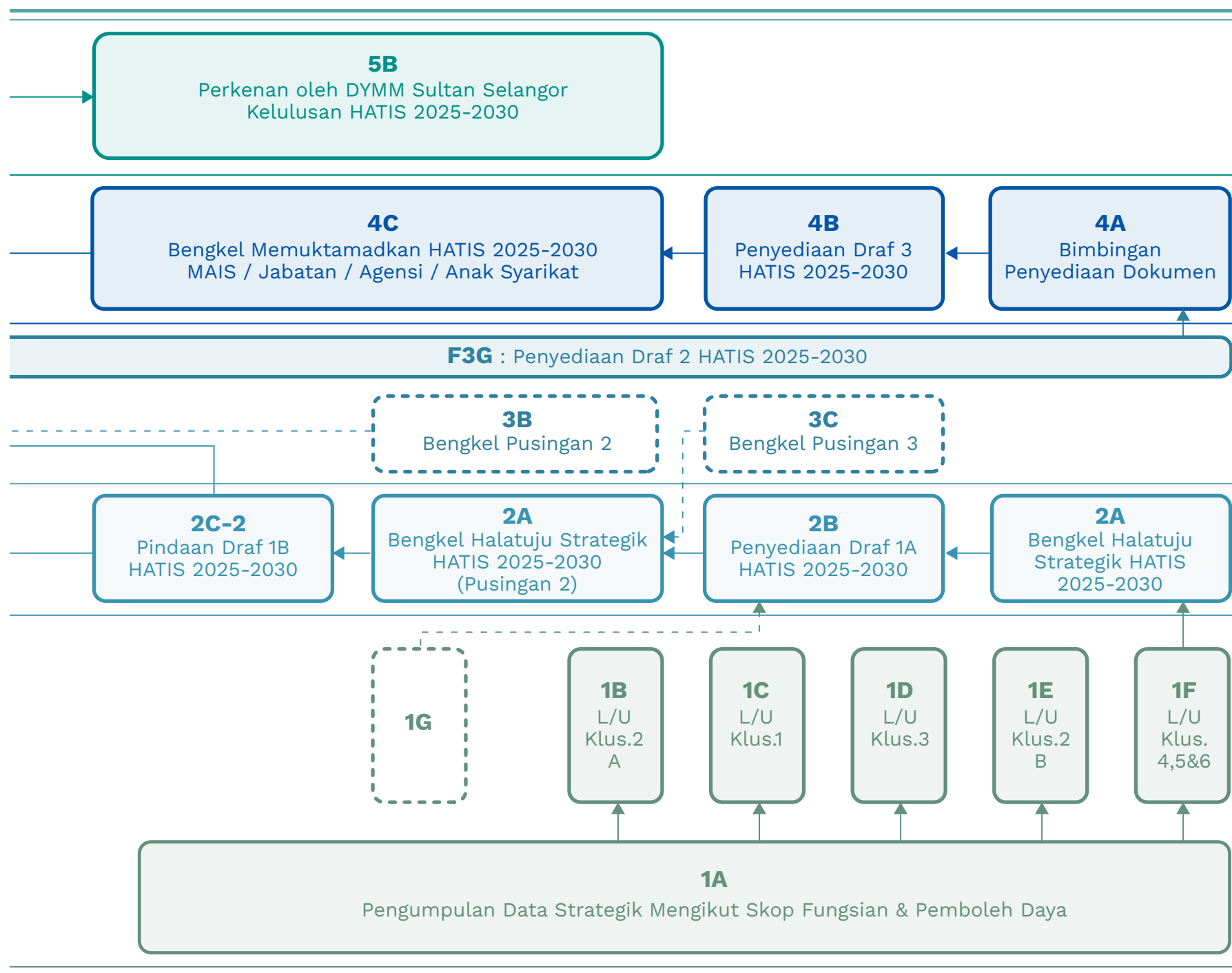
Prinsip:

Menekankan komitmen dalam tindakan dan disiplin organisasi sebagai jalan menuju kejayaan.

LAMPIRAN A

(FASA KERJA UTAMA)

FASA 5 Pembentangan & Kelulusan HATIS 2025-2030	 Pembentangan & Kelulusan	5A Pembentangan HATIS 2025-2030 (Persidangan MAIS)
FASA 4 Memuktamadkan HATIS 2025-2030	 Tanda Aras Tanda aras di antara Majlis Agama Islam Negeri dan entiti badan berkanun seumpamanya.	4D Penyediaan Draf Akhir HATIS 2025-2030
FASA 3 Membangunkan Pelan Tindakan Bagi Setiap TERAS utama	 Bengkel & Perbincangan Perbincangan kumpulan kecil melalui mesyuarat jawatankuasa pengurusan projek dan siri bengkel serta perbincangan rentas organisasi. Penjajaran berkala bersama pihak berkepentingan.	3A Bengkel Pusingan 1
FASA 2 Membentuk Hala Tuju Strategik		2C-3 Pembentangan Interim Kepada Jabatan /Agensi /Anak Syarikat
FASA 1 Kajian & Pengumpulan Data Serta Libat Urus Strategik	 Libat Urus Libat urus bersama pakar, pemegang taruh, wakil jabatan, agensi dan anak syarikat serta warga kerja pentadbiran Islam Selangor.	
	 Kajian Literatur & Intensif Penyediaan laporan pencapaian 2020-2024, menganalisis pencapaian dan situasi semasa dan semakan perancangan halatuju strategik semasa Jabatan, Agensi dan Anak Syarikat	



LAMPIRAN B

(GLOSARI)

1	MAIS	Majlis Agama Islam Selangor
2	JAKESS	Jabatan Kehakiman Syariah Selangor
3	JMS	Jabatan Mufti Selangor
4	JPSS	Jabatan Pendakwaaan Syariah Selangor
5	JAIS	Jabatan Agama Islam Selangor
6	LZS	Lembaga Zakat Selangor
7	UIS	Universiti Islam Selangor
8	PWS	Perbadanan Wakaf Selangor
9	TERAS	Teraju Ekonomi Asnaf Selangor
10	BSHSB	Bakti Suci Holdings Sdn Bhd
11	YIDE	Yayasan Islam Darul Ehsan
12	Yayasan KUIS	Yayasan KUIS
13	KUISCELL	KUISCELL
14	PITAS	Pusat Institusi Tahfiz Al-Quran Selangor
15	PITAS	Persatuan Gabungan Sekolah Islam Selangor
16	PDRM	Polis Diraja Malaysia
17	KKM	Kementerian Kesihatan Malaysia
18	KPWKM	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga Dan Masyarakat
19	PHEIS	Pentadbiran Hal Ehwal Islam Selangor (Semua Jabatan, Agensi & Anak Syarikat MAIS)
20	PHEIS SM	Pentadbiran Hal Ehwal Islam Selangor (Sumber Manusia)
21	PHEIS TM	Pentadbiran Hal Ehwal Islam Selangor (Teknologi Maklumat)
22	PHEIS PT	Pentadbiran Hal Ehwal Islam Selangor (Pentadbiran)

BIL	MAJLIS AGAMA ISLAM SELANGOR	
1	SK	Sektor Kewangan
2	SE	Sektor Ekonomi
3	SB	Sektor Baitulmal
4	SSK	Sektor Strategi Korporat
5	SPK	Sektor Khidmat Pengurusan
6	SPS	Sektor Pembangunan Sosial
7	SAI	Sektor Audit Dalam & Integriti
8	SUU	Sektor Undang-Undang
9	BKK	Bahagian Komunikasi Korporat
10	BTM	Bahagian Teknologi Maklumat
11	BRP	Bahagian Risiko & Pematuhan
12	BKSU	Bahagian Kesetiausahaan
BIL	LEMBAGA ZAKAT SELANGOR	
1	DK	Divisyen Kutipan
2	DOAA	Divisyen Operasi Agihan Asnaf
3	DPA	Divisyen Pembangunan Asnaf

BIL	JABATAN AGAMA ISLAM SELANGOR	
1	BD	Bahagian Dakwah
2	BPI	Bahagian Pendidikan Islam
3	BPM	Bahagian Pengurusan Masjid
4	BPH	Bahagian Pengurusan Halal
5	BUUK	Bahagian Undang-Undang Keluarga
6	BKP	Bahagian Khidmat Pengurusan
7	BP	Bahagian Penguatkuasaan
8	UTM	Unit Teknologi Maklumat
9	UP	Unit Pembangunan
10	PAID	Pejabat Agama Islam Daerah
BIL	LEMBAGA ZAKAT SELANGOR	
1	BH	Bahagian Hartanah
2	BK	Bahagian Korporat
3	BTM	Bahagian Teknologi Maklumat
4	BP	Bahagian Projek

LAMPIRAN C

(ANALISA RISIKO PELAKSANAAN)

RISIKO AM BERKAITAN PELAKSANAAN

Bil	Skop & Elemen Penilaian Utama	Risiko Dikenalpasti	K	I4	Skor	Catatan
1	Keboleharapan perancangan yang dibangunkan	1.1 Cadangan strategi, inisiatif, pelan tindakan serta KPI di dalam dokumen ini tidak realistik dan sukar untuk dicapai	2	2	4	Proses penyediaan dokumen termasuk strategi, inisiatif, pelan tindakan dan KPI telah melalui beberapa proses libaturus, saringan, semakan data dan pengesahan oleh entiti pelaksana
		2.1 Tahap penerimaan ALP / ALPA serta Pengurusan Tertinggi Jabatan / Agensi / Anak Syarikat MAIS	3	3	9	Meskipun proses penyediaan telah dilaksanakan berserta dengan penglibatan pihak yang dinyatakan namun proses penerimaan darf akhir ini perlu disusuli dengan sesi penerangan / libaturus tambahan untuk membolehkan pihak berkepentingan benar-benar menerima dan menyatakan komitmen untuk mengadaptasi perancangan ini ke dalam perancangan organisasi masing-masing
		2.2 Bajet dan sumber kewangan untuk pelaksanaan perancangan yang telah dibentuk	5	3	15	Unjuran serta anggaran bajet telah dibentuk dan disediakan untuk disertakan bersama-sama dokumen ini. Sudah pasti, semasa unjuran ini disediakan aspek kebolehlaksanaan telah diambilkira. Namun unjuran berkenaan perlu diperaku, sumber kewangan perlu dikenalpasti dan disahkan serta unjuran bajet ini perlu dijadikan rujukan semasa proses penyediaan bajet tahunan setiap jabatan, agensi dan anak syarikat.
2	Kebolehlaksanaan perancangan yang dibangunkan	2.3 Struktur & kompetensi pegawai (sekretariat) yang akan menguruskan pelaksanaan	4	3	12	Menjadikan Sektor Strategi Korporat sebagai pemudahcara utama. Setiap jabatan, agensi dan anak syarikat perlu mewujudkan 'focal point' yang akan membantu penyelarasan maklumat diantara secretariat dan pelaksana. Bimbingan dan latihan diperlukan untuk membantu struktur ini di dalam menjalankan fungsinya dengan lebih berkesan
		2.4 Kerjasama dari jabatan / agensi / anak syarikat untuk menjayakan perancangan secara bersama	5	5	25	Menyediakan dasar dan prosedur khas bagi mengurus proses penurunan KPI, pemantauan, pelaporan dan penilaian impak pencapaian dengan lebih berkesan
		2.5 Pelaporan dan penilaian impak pencapaian perancangan yang dibentuk	4	4	16	Menyediakan 'template' pelaporan yang seragam, takwim acara strategik tahunan dan prosedur pelaporan serta penilaian impak bagi rujukan semua pihak yang terlibat.

MATRIKS PENILAIAN RISIKO						
KEBARANGKALIAN RISIKO / MASALAH UNTUK BERLAKU	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
IMPAK RISIKO SEKIRANYA BERLAKU						
	RISIKO TINGGI	Perlu diberikan perhatian utama. Organisasi perlu membangunkan pelan tindakan terperinci untuk mengurus risiko berkenaan dan membentangkannya kepada pengurusan tertinggi organisasi				
	RISIKO SEDERHANA	Tindakan untuk mengurus perlu diambil oleh pihak yang bertanggungjawab dan memaklumkan status pelaksanaan tindakan mitigasi yang diambil.				
	RISIKO RENDAH	Diurus mengikut prosedur sedia ada organisasi				
Skor Risiko = Kebarangkalian X Impak						
KEBARANGKALIAN RISIKO / MASALAH UNTUK BERLAKU						
Rating	Kebarangkalian Berlaku		Anggaran Masa Berlaku			
5	Hampir pasti akan berlaku		Serta merta atau dalam tempoh kurang 6 bulan dari masa dilaksanakan			
4	Berkemungkinan tinggi untuk berlaku		Dalam tempoh 6 hingga 12 bulan dari masa ia dilaksanakan			
3	Berkemungkinan untuk berlaku		Dalam tempoh 13 hingga 24 bulan dari masa ia dilaksanakan			
2	Tidak mungkin berlaku		Dalam tempoh 25 hingga 36 bulan dari masa ia dilaksanakan			
1	Hampir pasti tidak akan berlaku		Dalam tempoh melebihi 36 bulan atau jika berlaku sekalipun boleh dianggap sebagai kes terpencil			
IMPAK SEKIRANYA RISIKO / MASALAH TERSEBUT BERLAKU						
Rating	Impak Strategik Kepada Majlis	Kehilangan Keyakinan	Kerosakan Reputasi	Kehilangan Hasil		
5	Amat Tinggi	Hilang 100% keyakinan	Publisiti negatif terbentuk dikalangan masyarakat	>25%		
4	Tinggi	Keyakinan amat merosot dan diberikan peringatan akhir	Publisiti negatif terbentuk dikalangan pemegang taruh utama organisasi	11%-25%		
3	Sederhana	Kesangsian meningkat, keyakinan terhakis namun masih diberikan peluang	Publisiti negatif terbentuk di dalam organisasi sahaja	6%-10%		
2	Rendah	Menimbulkan kesangsian & keyakinan mula terhakis namun masih diberikan ruang	Publisiti negatif terbentuk di dalam unit / jabatan sahaja	1%-5%		
1	Amat Rendah	Tiada risiko Kehilangan keyakinan	Publisiti negatif terbentuk di dalam kelompok kumpulan kecil sahaja	Kurang dari 1%		

KOMITMEN BERSAMA

Ahli Majlis dan Pemegang Taruh



Barisan Hadapan :

- 1 **Encik Rohaizul Mohd Kholil**
Pengarah Kewangan MAIS
- 2 **Encik Zaharudin Salim**
Pengarah Strategi Korporat MAIS
- 3 **Tuan Shaik Wahid Shaik Ismail**
Perunding HATIS

PASUKAN PELAKSANA

MAIS, Jabatan, Agensi dan Anak Syarikat



HALATUJU KELESTARIAN
HAL EHWAL ISLAM SELANGOR (HATIS)
2025-2030